

## LE SALON AU CŒUR DE LA REVOLUTION NUMERIQUE

### Objectifs atteints pour l'édition 2009 du FAN

Le FAN, Forum des Acteurs du Numérique, lieu d'échanges entre les entreprises et les professionnels du numérique et du document, a fermé ses portes le 30 septembre dernier. L'édition du FAN 2009 a rencontré un vif succès et se positionne comme l'évènement incontournable du secteur de cette rentrée.

- ▶ En avant-première, McKinsey a présenté les résultats de son étude annuelle sur l'entreprise 2.0. Les technologies Web 2 .0 ont déjà conquis les entreprises du secteur numérique avec un taux de pénétration de plus de 50%.
- ▶ Pour sa 3<sup>ème</sup> édition, le FAN a accueilli un nombre record de professionnels : **4 260 visiteurs** à fort pouvoir décisionnel (Directions générales ; DSI ; Directions métiers : marketing, achat-finances, RH, ...) ; soit plus de **4%** de plus qu'en 2008.
- ▶ Le salon a accueilli **120 exposants** dont 20% de nouveaux.

### Un rendez-vous propice aux affaires :

Face à des visiteurs porteurs de projets et à la recherche de solutions pour les réaliser, les exposants ont apporté des réponses constructives et pragmatiques. Le FAN 2009 a ainsi permis de conclure de nombreuses affaires.

- ▶ **2 182 congressistes** ont assisté aux 4 débats thématiques, 4 événements associés, 7 paroles d'experts et 37 ateliers exposants. Ce succès du programme de conférences, qui a fait intervenir des personnalités telles que Alain Minc (conseiller politique et économique), Philippe Lemoine (Président de la Fing et Responsable du pôle économie numérique du Medef), Christophe Stener (Vice-Président de l'Alliance TICS, Président du SFIB et Secrétaire de HP France) et Konrad Eckenswiller (Délégué Général du Pacte mondial), confirme le positionnement du FAN en tant que Forum et lieu d'information sur l'économie numérique.

► **Des applications exemplaires ont été récompensées** à l'occasion du Palmarès FAN :

*Organisé par XPLOR France avec le soutien de l'APROGED, d'ETAI et de nombreux sponsors.*

- Prix « Editique/Documents à la Demande » : la banque ACCORD, avec Data One,
- Prix « Geide » ex aequo : SHAM avec EMC, et Virgin Mobile avec Novadys,
- Prix « Hybride » : Epargne Service Entreprise, avec Pitney-Bowes-Asterion,
- Prix « Spécial du Jury » : Pitney-Bowes-Asterion, pour son projet interne "Diversité et Intégration".

► Pour la première fois sur un salon professionnel, **20 associations** se sont regroupées sur le stand de l'Apraged, le « FAN CLUB ». Elles ont à cette occasion signé une déclaration commune afin de concrétiser et amplifier leur mobilisation autour de l'économie du numérique.

### **Les exposants du FAN 2009 témoignent**

*« Cette année encore notre choix s'est porté sur le FAN. Cette édition 2009 a permis de renforcer nos relations clients, partenaires et de générer de nouvelles opportunités. Les ateliers et le nouveau Forum Métiers participent grandement au succès de ce rendez-vous incontournable favorisant ainsi les échanges. C'est un événement important, pour mettre en lumière les enjeux de nos solutions d'éditique et de gestion du cycle de vie du document. »*

**Laurence Caron, Sr. Director, Marketing Southern Europe StreamServe**

*« Cette troisième participation d'Everal au FAN fut une nouvelle réussite. Nous sommes très satisfaits de la qualité des contacts reçus sur notre stand, ainsi que du succès de notre atelier autour de notre nouvelle offre de coffre-fort électronique hébergé. Ce salon fut une très belle opportunité de la présenter à un public venu en nombre sur le FAN et en quête d'innovation. »*

**Lionel Ripoché, Directeur Commercial Everal**

*« Le FAN 2009 a été une excellente édition pour Novadys : plus de 100 contacts sur notre nouveau stand à l'entrée (prospects en majorité, partenaires et clients), un auditoire intéressé par notre atelier "comment optimiser la gestion des courriers et des factures fournisseurs" dans le forum métier très bien situé, et le prix GEIDE du Palmarès pour le projet DOCUMIND de notre client Virgin Mobile ! »*

**Fabienne GIRE, Responsable Marketing Partenaires Novadys France**

*« Une fois de plus le FAN a été riche en contacts et a permis à HP de renforcer son positionnement en tant qu'acteur global du contenu d'entreprise. Rencontrer nos clients, partenaires et aussi journalistes nous a également donné l'occasion de partager notre actualité autour de la dernière version de notre solution Exstream ainsi que de commenter les annonces concernant notre stratégie globale autour des Solutions et Services d'impression. Ces échanges ont été facilités par le professionnalisme de l'équipe du FAN qui a su simplifier la participation des exposants et rendre l'événement visible. »*

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS**

20 – 21 octobre 2010 - CNIT – Paris La Défense

**A propos :**

**A propos d'E.T.A.I. – [www.groupe-etai.com](http://www.groupe-etai.com)**

Le Groupe E.T.A.I., spécialisé dans les produits de communication (presse – salons – rencontres d'affaires – congrès – base de données) à destination des professionnels est fortement implanté dans l'univers de l'automobile, la distribution et les process industriels.

Le Groupe E.T.A.I. est présent dans le secteur de la communication professionnelle au travers d'une trentaine de titres de presse et une trentaine de manifestations à taille humaine, tant en France qu'à l'étranger.

4ème groupe d'information et de communication professionnelle en France, le Groupe dirigé par Christophe CZAJKA emploie actuellement 700 collaborateurs en Europe et réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros.

**A propos d'APROGED – [www.aproged.org](http://www.aproged.org)**

Créée en 1993, l'APROGED est l'association des professionnels du numérique en France (dématérialisation, capture, gestion de contenu, éditique, archivage ...). Elle regroupe une centaine d'adhérents représentant l'ensemble des acteurs professionnels (éditeurs, constructeurs, distributeurs, intégrateurs, sociétés de conseil, tiers de confiance, prestataires de services, hébergeurs d'applications ...) de ce secteur en plein développement. Au coeur de la réflexion sur le document numérique, la gestion de l'information non structurée (ECM) et l'économie de l'immatériel, l'APROGED joue un rôle déterminant en matière d'information, d'étude, de formation, mais aussi de normalisation. L'APROGED est également le co-fondateur du Forum des Acteurs du Numérique, le rendez-vous annuel des professionnels de la gestion de contenu, de l'éditique et du document numérique

**A propos de XPLOR France – [www.xplor.fr](http://www.xplor.fr)**

Créée en 1993 pour la communauté francophone, Xplor France offre à ses membres utilisateurs, fournisseurs, prestataires de services, un lieu d'échanges, de connaissances, d'expériences et de savoir-faire dans les domaines de la gestion du document dans l'entreprise, des technologies et des applications des systèmes de documents électroniques.

Xplor International a été créée dans l'Etat de l'Illinois en 1981, en réponse à la mise au point de nouvelles technologies d'impression électronique. Xplor France est affiliée à Xplor International.