



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 octobre 2009 : VPCOM, agence de relations presse et d'événements spécialisée dans le multimédia, annonce l'arrivée de Iris Gicquel au sein de son effectif.

Diplômée de l'ISCOM Paris, Iris Gicquel – Cathala, de son nom de jeune fille -, 26 ans, a pour mission de prendre en charge et développer le département Online de VPCOM, en étroite collaboration avec la branche Marketing / Community Management créée début 2009.

Iris a démarré sa carrière chez Koch Media, puis chez Midway Games, où elle occupait la fonction de Chef de Marques.

« Je suis ravie de rejoindre une agence aussi pétillante que VPCOM et suis très heureuse des possibilités offertes par ce pôle très dynamique de l'agence » explique Iris Gicquel.

« Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir Iris Gicquel qui possède tout à la fois l'expérience et la fraîcheur qui font la force des collaborateurs de l'agence. Son département est stratégique pour l'avenir de l'agence et nous veillerons à ce qu'elle réussisse et s'épanouisse dans sa mission » déclare Victor Perez, dirigeant de VPCOM.

A propos de VPCOM

Créée en 1996 par Victor Perez, VPCOM est une agence de relations de presse, d'événements et de Management de Communauté spécialisée dans le multimédia. En matière de RP, VPCOM est particulièrement connu pour les lancements réussis de jeux vidéo stars comme World of Warcraft, Pro Evolution Soccer, les Sims ou Tomb Raider. En matière d'événements, VPCOM est particulièrement connu pour les opérations de prévention routière CKIKI CONDUIT et BORNE TO STAY ALIVE, dont elle est en charge depuis 9 ans. Basée à Boulogne-Billancourt, l'agence est dotée d'un effectif de 12 permanents et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 million d'euros en 2008.

Contact : Victor Perez – vp@vpcom.net – 01 41 14 34 37 – 06 12 78 44 91