

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 8 octobre 2009

NPA Conseil lance deux outils spécialisés d'analyses transversales sectorielles à destination des producteurs et diffuseurs audiovisuels.

Dans un contexte en perpétuelle mutation et de fragmentation accrue les diffuseurs comme les producteurs de contenus audiovisuels doivent régulièrement repenser leurs positions, affiner leurs stratégies pour faire face aux modifications de comportement des téléspectateurs à une concurrence qui tend à s'intensifier.

Pour accompagner les producteurs et les chaînes en apportant des réponses concrètes à leurs interrogations, NPA Conseil a développé deux outils exclusifs d'analyse transversale sectorielle : **Profils-TV** et **Ecrans-TV**.



Avec **Ecrans-TV**, NPA apporte aux diffuseurs un outil complet et personnalisé d'analyse de leurs problématiques actuelles:

- Définir les axes d'optimisation d'une case, un genre, un programme...
- Identifier les clés de succès d'une offre
- Décrypter les tendances
- Fidéliser un public
- Elargir l'audience d'un programme...

En s'appuyant sur **Profils-TV**, NPA apporte aux producteurs des réponses concrètes et personnalisées aux besoins d'anticipation des attentes des publics et des diffuseurs :

- Rechercher les programmes gagnants par genres, publics, cases, chaînes...
- Identifier les besoins des diffuseurs,
- Répondre aux attentes des téléspectateurs,
- Adapter un format aux tendances émergentes...

Profils-TV et **Ecrans-TV**, proposent des approches novatrices de recoupement stratégiques et opérationnelles entre :

- Analyse quantitative empirique (à partir de performances d'audience) ;
- et analyse qualitative (analyses de contenus, veilles concurrentielles, suivis de tendances, approches cross-média).

Ces deux outils viennent enrichir les outils d'analyse et d'expertise du Pôle « Programmes et Nouveaux Contenus » de NPA, dirigé par Estelle Boutière.

À propos de NPA Conseil :

NPA, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des médias et des nouveaux services numériques. NPA produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contact presse NPA :

Lydiane Lambert Le Roy – llambert@npaconseil.com – 01 74 71 43 80

Florent Salvarelli – fsalvarelli@npaconseil.com – 01 74 71 43 80

Profils-TV et Ecrans-TV

2 illustrations d'analyses

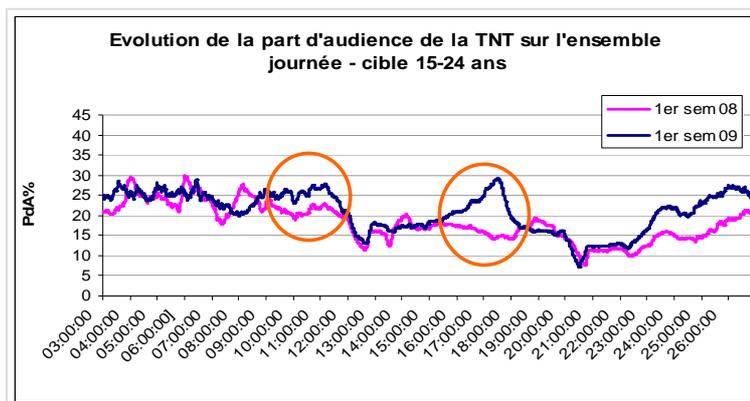
➔ Le décryptage de tendances sur cible d'audience

(Extrait de l'étude tendances TV : 15/24 ans)

- **Consommation : 2 cases conquises par les TNT au détriment des chaînes historiques**

De moins en moins attirés par l'offre des chaînes historiques sur la case matinale (8h-11h) et de post school (16h-18h), les jeunes se tournent vers la TNT. Pour fidéliser ce public jeune les chaînes TNT adaptent leur offre et recherchent des programmes dédiés.

Deux cases fortes sur les 15-24 ans émergent en TNT début 2009

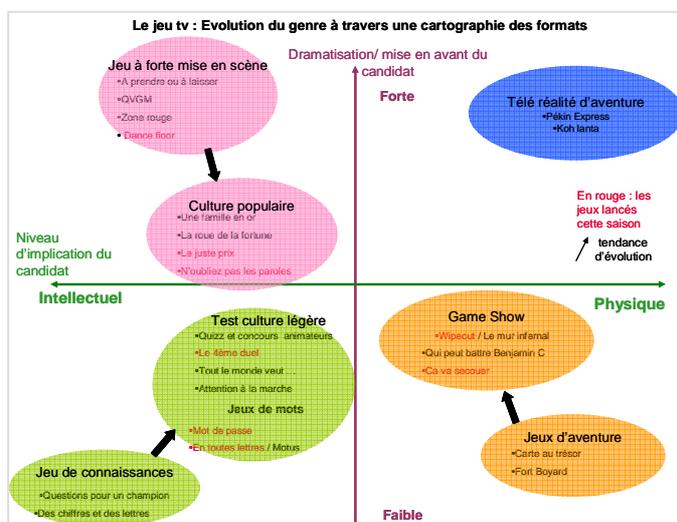


- **Magazine de société : Les jeunes adeptes de la consommation miroir**
L'analyse des sujets de magazines d'information surperformants auprès des 15-24 ans fait apparaître une consommation miroir. Les jeunes apprécient les sujets qui ne s'adressent pas directement à eux mais traitent de leurs préoccupations quotidiennes (relations familiales, amour, délinquance, emploi).

➔ Le décryptage de tendances sur genres et formats

(Extrait de l'étude tendances TV : Les jeux)

- **Jeux TV : Cartographie des formats émergents**



Quelques clés d'évolution :

- *Elargissement du public par la diminution des connaissances intellectuelles exigées du candidat, au profit des dimensions spectacle et divertissement.*

- *La dimension de légèreté est davantage recherchée que celles de l'émotion et de la dramatisation.*

- *La réalisation se recentre autour de l'animateur qui assure le spectacle au détriment du candidat.*

- *Le jeu d'aventure évolue vers un traitement plus ludique d'épreuves physiques dans un environnement décalé.*