

# SMART AdServer

Make your Ads Smarter

Smart AdServer remporte un contrat paneuropéen avec MEETIC  
Le leader européen des rencontres choisit Smart AdServer pour gérer l'ensemble de ses campagnes publicitaires online en France et en Europe

Paris, le 07 octobre 2009 - **Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'advertising et du marketing digital annonce que MEETIC, le leader européen des rencontres, a choisi sa solution annonceur pour la diffusion de l'ensemble de ses campagnes display en Europe et l'optimisation de ses actions de recrutement de nouveaux adhérents.**

Fondé en 2002 par le Français Marc Simoncini, MEETIC est le leader européen de rencontres. Présent sous deux services différents – le dating et le matchmaking avec Meetic et Meetic Affinity principalement - dans 16 pays d'Europe (France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Italie, Espagne, Autriche, Suède, Finlande, Danemark, Royaume-Uni, Allemagne, Portugal, Pologne, Norvège et Pays-Bas) et en Amérique Latine, MEETIC est disponible en 13 langues. Avec 945 000 abonnés et après le rachat des activités européennes de son concurrent Match.com (groupe américain IAC et numéro un mondial) en février dernier, MEETIC est aujourd'hui la référence en matière de services de rencontres sur Internet en Europe. C'est notamment grâce à une politique dynamique de recrutement online que MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader sur ce marché, et ce à travers l'Europe. Fort de ces résultats, MEETIC a décidé de poursuivre son expansion en Europe.

Dans cette optique, MEETIC souhaitait s'équiper d'une solution technologique stable, évolutive et innovante, encadrée par une équipe d'experts, qui permette, d'une part, de gérer et d'harmoniser l'ensemble de ses campagnes de conquête et de fidélisation en Europe, d'autre part, d'en analyser les performances et d'en mesurer rapidement le retour sur investissement.

Après avoir examiné l'ensemble des technologies leaders sur le marché des adservers, MEETIC a retenu la solution annonceur de Smart AdServer, notamment pour ses fonctionnalités avancées et sa grande facilité de prise en main. Par ailleurs, les problématiques spécifiques d'acquisition à grande échelle de MEETIC imposaient une réponse personnalisée. La capacité de Smart AdServer à développer sur-mesure des fonctionnalités à très forte valeur ajoutée de ciblage, de reporting et de tracking a par conséquent constitué un critère déterminant pour MEETIC.

En comptant désormais MEETIC parmi ses nouveaux clients, Smart AdServer renforce sa position d'acteur de référence sur les marchés français et européen des adservers. « *Nous sommes ravis d'annoncer la signature de ce contrat paneuropéen avec un des plus gros annonceurs en Europe. Ce contrat s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement international et témoigne d'avantages concurrentiels et d'une maturité désormais indéniables de Smart AdServer* » indique **Cyrille Geffray, directeur général de Smart AdServer**. « *Cette signature est un signal fort pour nous mais aussi pour tout le marché. Les plus gros acteurs, annonceurs, agences médias et régies sont désormais prêts à envisager une alternative aux*

*solutions historiques d'advertising. Ils recherchent des partenaires plus innovants et à même de les accompagner dans leurs projets. Dans un contexte de concurrence exacerbée et de concentration du marché de la publicité online dans les mains de très gros acteurs, l'indépendance de Smart AdServer de tout géant de l'Internet rassure également.»*

**À propos de Smart AdServer ([www.smartadserver.com](http://www.smartadserver.com))**

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'advertising pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte 170 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland ...