

Intégration de données
Partenariat

SOLVEO renforce son expertise en gestion de la qualité des données informatiques en s'alliant à Informatica

En rejoignant le programme INFORM, Solvéo étend son domaine de compétences en intégrant les technologies Informatica

Informatica (NASDAQ : INFA), le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données, annonce la signature d'un partenariat avec SOLVEO, société de conseil et d'intégration de systèmes d'information spécialisée dans l'optimisation de la performance des données informatiques. SOLVEO a rejoint le programme INFORM d'Informatica afin de proposer à ses clients une expertise étendue en termes de Master Data Management et Data Quality Management. Le programme INFORM, lancé début 2008, permet à SOLVEO de renforcer sa collaboration avec Informatica et de bénéficier de ses technologies performantes. La société intègre désormais la plate-forme d'Informatica à son infrastructure complète de solutions. Grâce à ce partenariat, les clients de SOLVEO bénéficiant des solutions d'Informatica pourront tirer pleinement avantage de leurs process d'intégration de données et amélioreront l'organisation SI-métier de leur entreprise.

« Nous nous sommes rendu compte que la plupart de nos clients, n'utilisent que 30 à 50 % des capacités de leurs outils d'intégration. Notre valeur ajoutée consiste à tirer partie des meilleures solutions du marché dans une organisation optimisée, pour le plus grand profit de nos clients. Voilà pourquoi nous avons choisi de nous associer à Informatica », déclare Jean-Manuel Labarre, Directeur Général Adjoint chez SOLVEO.

Créée en 2002 à Lyon, SOLVEO est une société de Conseil et d'Intégration, constituée d'experts métiers et technologiques travaillant sur des projets de Data Quality Management, MDM, Intégration de Données et Business Intelligence. SOLVEO propose des approches curatives **et préventives**, efficaces et pérennes en amont, ou intégrées à des projets de MDM, que ce soit sur le plan de l'organisation, des processus ou du pilotage des outils.

SOLVEO a décidé d'associer les technologies d'Informatica à ses compétences pour la gestion de projets d'entreprise, particulièrement dans le domaine de l'intégration et du pilotage de la qualité des données. Avec l'évolution des normes, le nombre croissant des données à traiter dans l'entreprise (notamment avec l'avènement d'Internet et de tous les nouveaux canaux de distribution et de communication), et la nécessaire réduction des budgets IT, la qualité des données est devenue un axe stratégique pour l'entreprise. En effet, garantir la qualité des données, l'améliorer, la rendre cohérente, fluide et ré-exploitable est un pré-requis à la bonne gestion de l'entreprise. Cela permet d'éviter des investissements inadéquats qui minimisent les ROI, augmentent la méfiance des utilisateurs dans le système informatique existant.

Le rapprochement avec Informatica s'imposait compte tenu de l'évolutivité de sa plate-forme de solutions et de services d'intégration et de qualité des données. Son positionnement d'éditeur indépendant, dont les solutions sont connectables et compatibles avec les grands standards du marché fut également un élément décisif, de même que son expertise métier et IT en matière de Data Gouvernance.

Ce partenariat s'inscrit donc pour SOLVEO dans une logique de marché évidente, source de sécurité et de rentabilité pour ses clients. Par ailleurs avec INFORM, SOLVEO bénéficie de l'expertise d'Informatica par l'intermédiaire de conseils et de formations. Cette démarche est déjà bien avancée, SOLVEO ayant déjà formé tous ses consultants aux solutions Informatica.

« En rejoignant INFORM, SOLVEO peut désormais proposer à ses clients son expertise unique du déploiement et du pilotage en s'appuyant sur les technologies les plus avancées du marché et nous nous en félicitons », explique Nicolas Roussel, Directeur des Alliances Europe du Sud chez Informatica.

« En qualité de conseil et d'intégrateur de solutions DQM / MDM / Data Gouvernance, nous n'avons jamais cessé d'observer, de benchmarker chaque fois que c'était possible les solutions d'Informatica, leader des éditeurs du marché, comme en témoignent les derniers Magic Quadrants du Gartner. Notre partenariat est l'aboutissement logique d'une longue période d'observation et d'intérêt pour ces solutions. Il représente un gage de réussite pour les clients désireux d'initier un programme de gestion de la qualité des données », conclut Jean-Manuel Labarre.

Plus d'informations sur le Programme Partenaires INFORM :

http://www.informatica.com/partners/partner_programs/Pages/index.aspx

A propos de SOLVEO

SOLVEO est une société de Conseil et d'Intégration de systèmes d'Information spécialisée dans l'optimisation de la performance des données informatiques. Constituées d'experts métiers et technologiques, nos équipes contribuent aux succès de vos projets en matière de Data Quality Management, Master Data Management et de Business Intelligence (CRM, Marketing, Finance) associés.

Notre vision, notre expérience et nos résultats font de la gestion de la qualité de la donnée de référence, la pierre angulaire d'une politique EIM (Entreprise Information Management) efficace, source de productivité, d'adaptabilité et surtout, d'avantage concurrentiel.

<http://www.solveo.fr/>

A propos d'Informatica

Informatica Corporation (NASDAQ : INFA) est le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données. La plate-forme Informatica constitue une offre complète, unifiée et ouverte pour les organisations. En intégrant toutes leurs sources de données (applications traditionnelles, sources tierces, locales, distantes ou issues du cloud computing), celles-ci tirent davantage de valeur de leurs informations et renforcent leurs avantages concurrentiels. Plus de 3 700 entreprises dans le monde s'appuient sur les solutions Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration et de qualité de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.informatica.com/fr

###

Informatica et Informatica Platform, sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis ainsi que dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés ou de produits cités dans le présent communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque

Contacts presse

LEWIS PR

Elodie Lefevre – Anne Taudin
Tél. 01 55 31 98 04 / 75 60
Email : elodiel@lewispr.com -
annet@lewispr.com

Informatica France

Else Lacroix
Directrice Marketing
Tél. 01 42 04 89 05
Email : elacroix@informatica.com

SOLVEO

Jean-Manuel Labarre
Directeur Général Adjoint
Tél. 04 78 52 50 13
Email : jmlabarre@solveo.fr