



7 Octobre 2009

Google célèbre l'invention du code-barres

www.google.fr

C'est au tour du code à barres d'être à l'affiche aujourd'hui de la désormais fameuse page d'accueil du moteur de recherche Google.

Le géant de la recherche sur Internet célèbre ainsi l'invention du code à barres dont le brevet avait été déposé précisément le 7 octobre 1952.

Le code à barres est la représentation de données numériques ou alphanumériques sous forme d'un symbole constitué de barres et d'espaces dont l'épaisseur varie en fonction de la symbologie utilisée et des données ainsi codées.

L'invention du code par l'ingénieur américain George Laurer, le 7 octobre 1970, propulse le code-barres partout à travers le monde. Administré dans 108 pays par l'organisme de standardisation GS1, aujourd'hui le code à barres, c'est plus de 8 millions de "bips" par jour en magasin.

Pour fêter en 2007, les trente ans du déploiement planétaire de cette grande invention populaire, GS1 France a édité « Code à barres - Quand le commerce invente son langage », un ouvrage de Pierre Georget (directeur général de GS1 France) consacré au code à barres et à son histoire.



A propos de GS1

GS1 France, les échanges intelligents

Il y a 30 ans, GS1 inventait le code à barres, un tout petit outil très discret qui a changé le monde. Chaque jour, c'est au moins 8 milliards de codes qui sont lus partout sur la planète. Avec 31 000 entreprises adhérentes en France et plus d'1 million dans le monde, GS1 est aujourd'hui au cœur des innovations au service des consommateurs et des entreprises : informer sur les produits grâce à la RFID et au téléphone portable, assurer la traçabilité, lutter

contre la contrefaçon...

GS1 France : 2 rue Maurice Hartmann - 92130 Issy-Les-Moulineaux