

Nero lance un produit Premium pour Motorola afin de profiter d'une expérience multimédia complète

Les avantages offerts par la plateforme Nero MobileSync permettent dorénavant aux utilisateurs Motorola de combler le fossé entre le smartphone, l'ordinateur et internet

Karlsbad, Allemagne (7 octobre 2009) - Nero, créateur de la technologie Liquid Media annonce aujourd'hui la disponibilité d'une mise à niveau Premium pour MOTOROLA MEDIA LINK, dévoilé récemment. Ce nouveau logiciel a été conçu pour offrir aux utilisateurs de Motorola la possibilité de gérer, de partager et d'étendre le contenu de leur smartphone à leur ordinateur, à internet ou encore à d'autres appareils numériques. Construit sur la plateforme Nero MobileSync, MOTOROLA MEDIA LINK fait ses débuts sur les smartphones Android CLIQ de Motorola (nommé DEXT hors États-Unis). Les utilisateurs ont la possibilité de réaliser une mise à niveau vers l'offre Premium, depuis le site internet de Nero, pour vivre une expérience multimédia complète.

« L'engagement de Motorola pour améliorer la connectivité dans le monde est continu », explique Sue Forbes, vice-présidente de Cloud Services, Mobile Devices, Motorola Inc. « En étudiant les solutions pour une mobilité continue et pour l'accès à du contenu média sur votre téléphone portable, votre ordinateur et internet, nous avons réussi à concevoir une alliance technologique qui s'intègre parfaitement avec cet engagement pour la connectivité. La vision de Nero en matière de Liquid Media permet la création et la distribution de contenu, quel que soit le moment, le lieu, et sur n'importe quel appareil. La plateforme Nero MobileSync nous permet également d'offrir à nos utilisateurs du monde entier l'expérience unique d'un bureau personnalisé » .

A l'instar de l'édition Premium, MOTOROLA MEDIA LINK propose les fonctionnalités suivantes :

- Possibilité de synchroniser les playlists ou la musique avec à la fois iTunes et Windows Media Player
- Partager du contenu du smartphone, y compris les photos et les vidéos, directement sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Youtube ou Flickr*
- Recadrage intuitif des photos et retouche des yeux rouges
- Les vidéos sont reformatées automatiquement pour un enregistrement optimal sur le téléphone. Synchroniser ou un transfert via un glisser-déposer des photos, vidéos et fichiers musicaux depuis le PC Windows vers l'appareil mobile, et vice-versa, en effectuant un glisser-déposer
- Découper des fichiers vidéos et audios

De plus, la version Premium de MOTOROLA MEDIA LINK propose une conversion vidéo simple grâce au transcodage automatique (utilisant des codecs commerciaux), ainsi que des fonctionnalités telles que la lecture et l'édition vidéo.

Tout en profitant d'un large éventail de fonctions multimédia dédié au smartphone, la version Premium donne accès à une gamme de contenu basé sur Internet que l'utilisateur peut gérer via une interface utilisateur lorsque le smartphone est connecté à un PC.

Les utilisateurs des nouveaux smartphones Motorola profitent d'un accès simplifié à leur musique, leurs photos et leurs vidéos favorites ainsi qu'aux applications du téléphone qui leur garantissent un transfert de contenu économique entre le téléphone, l'ordinateur et internet. « Depuis plus de dix ans, Nero fournit des solutions informatiques répondant aux besoins en contenu numérique des consommateurs dans le monde entier », a déclaré Udo Eberlein, PDG de Nero AG. « Notre plateforme Nero MobileSync ainsi que les offres qui ont suivies, telles que Motorola Media Link, sont conçues en prenant en compte le fait que les utilisateurs ne veulent pas limiter leur contenu à un seul appareil. Le transfert continu, le partage de contenu, le rapprochement entre le téléphone mobile, l'ordinateur et internet, sont essentiels pour assurer un succès sans faille sur le marché. »

La mise à niveau vers la version Premium de MOTOROLA MEDIA LINK prend en charge tous les supports numériques vidéo les plus répandus et les optimise pour une utilisation sur le téléphone, l'ordinateur ainsi que sur internet. Une version téléchargeable peut être achetée pour les smartphones Motorola sélectionnés, pour 39,99 \$ sur www.nero.com. Pour plus d'informations et pour une liste complète des fonctionnalités, consultez le site internet www.nero.com.

* Sharing content on YouTube™, Facebook, Flickr, and other online communities is subject to availability.

À propos de Nero

Nero, créateur de la technologie Liquid Media, assure la création et la distribution de contenu liquide à n'importe quel moment, n'importe où, et sur n'importe quel périphérique. Nero permet aux utilisateurs de profiter en toute simplicité de leur musique, photos et vidéos, quelque soit le matériel ou le format des fichiers utilisés, grâce à une plate-forme unique neutre et une approche basée sur les standards pour le développement de solutions. Plus de 300 millions d'exemplaires de la suite logicielle primée Nero sont utilisés à domicile, en déplacement ou à des fins professionnelles. Nero apporte également à ses partenaires stratégiques des applications, des codecs, des outils, des kits de développement logiciel et des interfaces de programmation utilisables sur la plupart des plateformes et périphériques les plus récents. Les produits sont distribués mondialement via un réseau de fabricants de matériel, de partenaires internationaux et de revendeurs, ainsi que directement sur la boutique en ligne www.nero.com.

En dehors de son siège social situé à Karlsbad en Allemagne, Nero possède également des bureaux régionaux à Karlsbad, Allemagne ; Glendale, Californie, États-Unis ; Yokohama, Japon, ainsi que des centres de développement à Karlsbad en Allemagne et à Hangzhou en Chine.

###

Nero® est une marque commerciale de Nero AG et de ses filiales. MOTOROLA et son logo M sont enregistrés au U.S. Patent & Trademark Office. Tous les autres noms de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs propriétaires respectifs.