



Alerte Presse

Colour Confidence en montrera de toutes les couleurs au Salon de la Photo 2009

Avec la gamme de produits la plus complète pour le contrôle de la couleur et l'amélioration d'images en démonstration sur son stand E2, Hall 4.1

Birmingham, le 7 octobre 2009 - Color Confidence sera au Salon de la Photo à Paris du 15 au 19 octobre, sur son stand E2, disposé dans le Hall 4.1. En démonstration, le nouveau ColorChecker Passport et la grande variété de solutions de gestion de la couleur, comme le Pantone hueyPro, le ColorMunki Photo, l'i1Display2 et le Spyder3. Egalement présentée, une gamme d'écrans LCD Eizo pour la précision des couleurs. Des modules logiciels les plus récents de Nik Software seront de plus en démonstration grâce aux bons soins de Pascal Derangère, spécialiste Chromie et tirages Fine Art.

Plusieurs présentations quotidiennes sur le stand :

4 ateliers sur la maîtrise de la Couleur

3 ateliers sur l'optimisation Noir & Blanc

Tirages au sort quotidiens :

Tous les jours, Colour Confidence procédera à un tirage au sort d'une charte Total Balance. Avec sa double face gris et blanc, elle fournit un fond gris neutre de 18% pour la lecture de la lumière, garantissant la bonne exposition des images. Elle peut être utilisée pour la balance de blanc sur l'autre face.

Stands partenaires et Offres spéciales Salon :

Plusieurs partenaires de Colour Confidence seront présents au Salon de la Photo. On peut leur rendre visite sur leur stand et bénéficier de prix 'spécial salon' sur certains des produits du catalogue Colour Confidence les plus réputés :

- Cirque Photo
- DB Photo
- Epson Photo Expert
- Kelvin
- Prophot Numérique

Hervé Petit, bien connu désormais, animera le stand et sera à la disposition de tous les visiteurs pour expliquer les tenants et les aboutissants de la gestion de la couleur, dans la droite ligne de la philosophie de démocratisation de Colour Confidence.

À propos de Colour Confidence

La démocratisation de la gestion de la couleur, tel est le credo de Colour Confidence. Premier spécialiste européen indépendant, leur catalogue propose la plus large offre du marché, complété par des services de conseils et un travail pédagogique au quotidien, destinés à une base variée de clients, des créateurs enthousiastes en imagerie, en passant par des entreprises multinationales ou des services gouvernementaux. Le catalogue Colour Confidence est disponible soit sur le site www.colourconfidence.com, soit dans les magasins membres du réseau européen ColorStore.