



Dassault Systèmes annonce le déploiement d'une solution Web 2.0 pour le partage global des connaissances

Cette nouvelle plate-forme communautaire va permettre d'améliorer les services fournis aux clients

Paris, le 6 octobre 2009 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que la plate-forme communautaire blueKiwi a été mise en œuvre avec succès, avec à la clé une nouvelle offre proposée sous l'appellation DSX-Eco Pulse. Cette plate-forme Web 2.0 novatrice permet aux communautés Ventes de Dassault Systèmes réparties à travers le monde, d'accélérer le partage des connaissances et d'améliorer leurs performances. Ces communautés peuvent ainsi fournir aux clients et partenaires de tous horizons industriels, les informations les plus récentes — bonnes pratiques, tendances industrielles, études de cas et autres processus métier.

Initialement déployée en interne en avril 2009, la plate-forme DSX-Eco Pulse est à présent mise en œuvre au bénéfice de communautés partageant des connaissances dans le monde entier. Avec cette nouvelle infrastructure Web 2.0 destinée à des communautés professionnelles dédiées, les échanges entre experts sont centrés sur des besoins métier spécifiques, tandis que la vitesse d'interaction est considérablement accrue par rapport aux outils de collaboration habituels. Les solutions d'« Innovation Sociale » de Dassault Systèmes axées sur les conversations et les échanges de contenus, ont pour but de compléter ses solutions d'intelligence collaborative mises en place avec sa plate-forme V6. Dassault Systèmes donnera plus de détails sur ses solutions d'Innovation Sociale au cours des prochains mois.

« Le développement mondial des entreprises, des marchés et des chaînes logistiques a créé une nouvelle réalité. En supprimant les contraintes liées aux frontières géographiques et aux fuseaux horaires, la possibilité d'accéder à des informations en temps réel et de les partager dans le cadre d'un environnement collaboratif en ligne peut constituer un moteur de changement considérable pour nos partenaires et clients », déclare Etienne Droit, Directeur Général Adjoint, Ventes et Distribution Partenaires PLM, Dassault Systèmes. « Il s'agit d'une nouvelle étape pour la stratégie de développement de notre réseau de distribution. Contrairement aux approches traditionnelles de gestion de réseaux de ventes indirects, nous privilégions la collaboration entre partenaires par le biais de communautés d'experts ayant pour but d'apporter une valeur ajoutée en temps réel à l'ensemble de nos clients et de nos partenaires, dans un environnement professionnel élargi ».

« Dassault Systèmes et Adaptive Corporation sont d'ardents promoteurs du concept de collaboration avec les clients. C'est ce qui fait l'intérêt du PLM. Avec sa plate-forme DSX-Eco Pulse, Dassault Systèmes met à présent sa théorie en pratique », déclare Frank Thomas, Président d'Adaptive Corporation, élu Business Partner de l'année 2008 de Dassault Systèmes. « En adoptant la puissance de l'environnement Web 2.0 et la plate-forme blueKiwi au sein d'une démarche d'Innovation Sociale, Dassault Systèmes et ses partenaires facilitent la collaboration, partagent leur expérience et apportent aux clients une aide accrue pour s'imposer sur le marché ».

« La vitesse de diffusion des informations, le partage des connaissances et les bonnes pratiques, représentent trois conditions indispensables pour identifier et conquérir de nouveaux marchés. Mettre l'information à la disposition d'une communauté Dassault Systèmes élargie afin de stimuler les échanges, d'augmenter la productivité et de satisfaire les nouveaux besoins des clients, est un exemple concret de notre approche en matière d'Innovation Sociale », déclare Carlos Diaz, président et CEO de blueKiwi Software, partenaire de Dassault Systèmes dans le domaine de l'Innovation Sociale.

A propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 115 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Les actions de Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les American Depositary Shares (ADR) de Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (OTC) (DASTY). Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/fr>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.