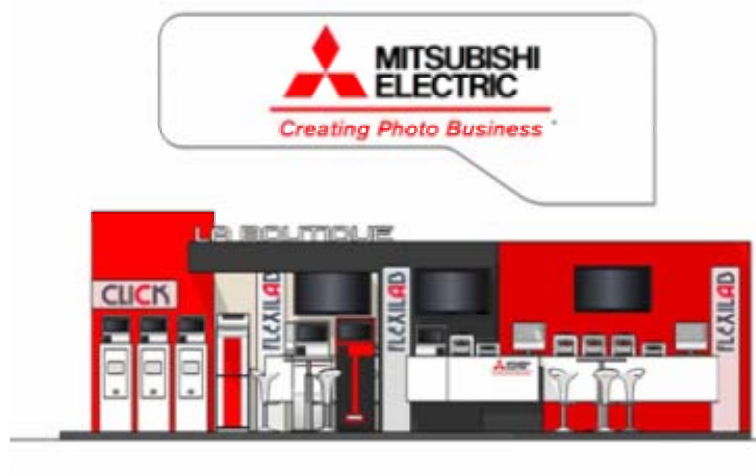


Communiqué de presse

- Salon de la Photo – Paris Porte de Versailles – 15 au 19 Octobre 2009- Hall 4-2 Stand F27, allée F-

Rendez-vous au Salon de la Photo 2009 pour découvrir les solutions photo professionnelles Mitsubishi Electric



Nanterre, France, le 7 Octobre 2009

Mitsubishi Electric, leader de l'impression à sublimation thermique et l'un des

principaux acteurs en système de développement numérique, sera présent cette année encore au **Salon de la Photo qui se tient du 15 au 19 Octobre 2009 dans le Hall 4-2 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.**

Pour s'informer, s'équiper, les amateurs ou professionnels de la photo se donnent rendez-vous au Salon de la photo afin d'y découvrir tout ce qui se fait de mieux en la matière.

Depuis plus de vingt ans, Mitsubishi Electric participe à la recherche et à l'amélioration de la qualité de reproduction de l'image par sublimation thermique. **Systèmes d'impression compacts ou tout-en-un, laboratoires photographiques, imprimantes...**

L'offre de la marque est très large et répond directement aux besoins des professionnels qui cherchent des solutions d'impression à installer en magasins, dans les lieux publics ou sur le terrain.

A l'occasion de l'édition 2009 du Salon de la Photo qui devrait réunir plus de **53 000 visiteurs** tous animés par la même passion, le fabricant japonais lèvera le voile sur **ses nouvelles imprimantes et solutions photo**. Pour tous ces professionnels désireux de développer leurs activités avec une rentabilité rapide, Mitsubishi dévoilera pas moins de sept nouvelles solutions.

Pour Paul Morris, Directeur de la Division VIS de Mitsubishi Electric : « *Le Salon de la Photo est un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés. La présence de Mitsubishi Electric avec de nombreuses nouveautés démontre un peu plus l'implication de la marque sur ce marché toujours plus exigeant* »

Chaque jour pendant la durée du salon, les visiteurs auront également la possibilité de gagner un vidéoprojecteur **HC1500** en participant à un tirage au sort sur le stand.

Pour un accueil plus personnalisé lors du Salon de la Photo ou pour tous renseignements complémentaires, merci de contacter l'agence MEGAPRESS – Guillaume FAU / July GIL (coordonnées ci-dessous).

A propos de Mitsubishi Electric :

Fondée en 1921, Mitsubishi Electric Corporation compte parmi les leaders mondiaux dans la production et la vente d'équipements électriques et électroniques.

Aujourd'hui, avec près de 98000 salariés le Groupe est présent dans 34 pays sur les 5 continents. Mitsubishi Electric mobilise toutes ses ressources et son expertise technique pour développer des systèmes, produits et services haut de gamme jouissant d'une fiabilité et d'une qualité exceptionnelles, garantie d'un investissement sûr pour leurs utilisateurs.

En France, Mitsubishi Electric Europe B.V. concentre son activité sur la commercialisation, l'installation et la maintenance des produits du groupe autour de 5 pôles d'activité : l'équipement automobile, l'imagerie professionnelle, l'électronique, le chauffage et la climatisation et enfin l'automatisation industrielle.

La division Visual Information Systems de Mitsubishi Electric commercialise des produits d'imagerie professionnelle comme les solutions photos numériques (impression à sublimation thermique), les équipements de vidéosurveillance, les murs d'images DLP,

les écrans géants à LED, les moniteurs LCD et les projecteurs vidéo et multimédia (Home cinéma HD). Bénéficiant du savoir-faire des ingénieurs de Mitsubishi, les vidéoprojecteurs notamment bénéficient d'une garantie* de 5 ans dont 3 ans sur site et de 2 ans pour les lampes* en France (*voir conditions générales de vente).