



La mise à disposition par Microsoft d'un antivirus gratuit est attendue depuis l'annonce fin 2008 du retrait de son ancêtre payant, Live OneCare.

Au-delà des difficultés techniques, la suite de Microsoft se heurtait à un marché extrêmement difficile, cible des analystes spécialisés depuis plusieurs années.

Le plus grand d'entre eux, le cabinet Gartner, avait lancé sa croisade « anti-antivirus » deux mois plus tôt. Par la voix de Neil Mac Donald, le célèbre analyste accusait les grands éditeurs de ne plus répondre aux besoins de sécurité liés à l'explosion d'internet, tout en augmentant les tarifs de leurs solutions.

Reléguées au rang de commodités, les solutions antivirus ne se différencient plus que par le marketing et la communication. Dans ce contexte, l'émergence de solutions gratuites est inéluctable. Plusieurs acteurs ont déjà quelques succès dans le domaine, mais en tant que consommateur, on ne peut que se réjouir de l'arrivée dans la mêlée d'un poids lourd comme Microsoft.

Du point de vue marché, cette entrée en scène marque définitivement la fin de l'état de grâce pour les éditeurs d'antivirus payants.

Un problème de fond perdure cependant : où en est la sécurité de nos systèmes ? Si les technologies sur base de signatures sont peu efficaces au point de ne plus être payantes, quels moyens doit-on mettre en œuvre pour affronter *réellement* les nouvelles menaces, toujours plus dynamiques et plus complexes ? Là où le concept de signature s'arrête, il convient dorénavant de se pencher vers de nouvelles protections, radicalement différentes qui, elles, ont évolué en même temps que les menaces. Ces technologies existent. Elles combinent en général des protections sans signature de type HIPS et des durcissements du système d'exploitation.

Les champions de la catégorie obtiennent d'excellents résultats contre les nouvelles attaques - mêmes inconnues - tout en contournant l'écueil des protections heuristiques, gourmandes et génératrices de faux-positifs. Ces protections reçoivent un fort crédit des spécialistes en sécurité, et elles seront probablement les principales bénéficiaires du changement de cap du marché de l'antivirus.

À propos de SkyRecon Systems

SkyRecon Systems est un éditeur de logiciel français, précurseur de la sécurité comportementale, proactive et intégrée du poste de travail. Abordant la sécurité sous un angle complémentaire aux technologies antivirus, la solution logicielle de SkyRecon délivre une protection complète du système, des applications et des données, sur tout PC mobile ou fixe.

SkyRecon Systems a développé des partenariats technologiques forts avec Microsoft, Juniper, VMWare, Intel et HP. Créée en 2003, la société a reçu le prix Red Herring 100 et a été nommée "EMEA Security Company of the Year" par Frost & Sullivan. En 2008, SkyRecon est finaliste des prestigieux SC Awards américains dans la catégorie "Best Mobile Device Security Solution" et est sélectionnée parmi les 10

éditeurs les plus prometteurs de l'année par le média CRN (Channel Web). Au-delà de ces distinctions, SkyRecon Systems intègre le Magic Quadrant 2009 du Gartner consacré à la protection du poste de travail.

La société accompagne ses clients en Europe et aux Etats-Unis depuis ses bureaux de Paris et San Jose. Pour obtenir plus d'informations sur nos solutions, visitez notre site web www.skyrecon.com.