



La marque de classement ELBA choisit Nuxeo pour son site grand public et remporte un prix

Paris, le 5 octobre 2009 - Elba, une des marques leader des produits de classement a choisi Nuxeo pour développer et mettre en ligne ElbaPrint, son site de personnalisation grand public gratuit. (www.elbaprint.com).

S'adressant aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, ElbaPrint est doté d'une interface extrêmement intuitive permettant de personnaliser et d'imprimer toutes les étiquettes des produits de classement d'Elba (classeurs, dossier suspendus, badges etc.) en quelques clics seulement.

L'application ElbaPrint a été développée sur la base de Nuxeo EP avec une interface en Flex pour une plus grande souplesse et simplicité d'utilisation.

Cette application a été déployée et localisée dans tous les pays où Elba est présent et notamment le Royaume-Uni, l'Italie, Pays Bas, Espagne et Allemagne.

C'est au Royaume-Uni que le site Elbaprint a remporté le prix « Nouveau produit » à l'occasion du salon « Stationery and Office Products » de Londres.

Pour Cécile Lechanteur, Chef de produits chez Elba « *La souplesse du produit de Nuxeo et la réactivité de leur équipe nous ont permis de réaliser un site fonctionnel et très simple d'utilisation* ».

Pour Eric Barroca, Président du Directoire de Nuxeo « *L'application conçue et développée pour Elba illustre parfaitement la souplesse de notre plateforme Nuxeo EP, ainsi que son ouverture : l'intégration de l'interface Flex a pu être réalisée très rapidement, pour un ergonomie très grand public* ».

Le site ElbaPrint : www.elbaprint.com

A propos de Nuxeo

Créé en 2000, Nuxeo est l'un de ces quelques éditeurs Open Source pionniers qui sont responsables des changements drastiques de l'industrie logicielle actuelle. Nuxeo concentre son énergie sur le développement de solutions de gestion de contenu d'entreprise (ECM) innovantes et pragmatiques pour répondre à tous les besoins de leurs utilisateurs.

Nuxeo Entreprise Platform, produit phare de Nuxeo, est tout autant une solution industrialisée qu'une plateforme ECM extrêmement flexible. Distribuée en Open Source « business-friendly », sa couverture fonctionnelle est plébiscitée par les analystes (Butler Group, Bloor research, CMS Watch, etc.) et les organisations les plus exigeantes autour du monde. Des solutions packagées sur la base de la plateforme sont également disponibles pour adresser des marchés spécifiques : Nuxeo Document Management (DM), Nuxeo Digital Asset Management (DAM) et NewsWave (pour les agences de presse).

Grâce à un réseau dynamique de partenaires intégrateurs comme Eurocis, Smile, Logica, Business & Decision, Getronics, Astek et beaucoup d'autres, Nuxeo propose à ses utilisateurs une large gamme de services incluant le support, le conseil, le développement, la formation et la certification.

Basé à Paris, Nuxeo couvre 3 continents avec l'Amérique du Nord (Boston), Europe de l'Ouest (Paris, Madrid et Rome), l'Europe de l'Est (Moscou) et le Moyen Orient (Dubai).

(www.nuxeo.com)

A Propos d'Elba

www.elba.com