

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 5 octobre 2009

affilinet propose de nouveaux webservices à ses annonceurs

Grâce à ces nouvelles fonctionnalités offrant des statistiques poussées, la plateforme d'affilinet offre des analyses sur mesure et une meilleure efficacité dans la gestion des programmes.

Paris, le 5 octobre 2009 – affilinet, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1600 programmes, propose désormais à ses annonceurs et aux agences **un reporting automatique incluant toutes les données statistiques importantes de la plateforme affilinet.**

Ces nouveaux webservices répondent aux besoins spécifiques de chaque client en leur permettant d'implémenter directement les données affilinet souhaitées afin de créer des analyses sur mesure. Spécialement conçue pour les annonceurs et agences gérant un grand nombre de programmes, cette nouvelle offre est une solution idéale pour réaliser des analyses significatives et automatisées de toutes les informations pertinentes. Avec ce nouveau service, affilinet introduit sur le marché une solution innovante dans le domaine du marketing à la performance.

L'API affilinet fournit aux annonceurs et aux agences toutes les données brutes qui peuvent être adaptées et traitées en fonction des besoins spécifiques des clients. Supportant SOAP, ces webservices permettent d'effectuer facilement des échanges de données entre affilinet et les solutions internes des annonceurs et des agences. En utilisant ces webservices, les clients qui réalisent régulièrement des analyses pourront les traiter sans se connecter à la plateforme affilinet.

Des besoins réguliers tels que les données portant sur la création de statistiques quotidiennes, la performance des éditeurs, ou encore l'efficacité des taux de conversion, peuvent être automatisés facilement et efficacement dans des graphiques et dans des tableaux de comparaison par période.

« Poursuivre le développement d'outils destinés à nos clients pour une gestion simplifiée de leurs programmes d'affiliation reste une priorité pour affilinet, » commente Nenad Cetkovic, Directeur Général affilinet France. *« Avec cette nouvelle API, nous fournissons principalement à nos annonceurs et aux agences qui gèrent de nombreux programmes une solution idéale et extrêmement utile pour des analyses sur-mesure et pertinentes ».*

A propos d'affilinet

affilinet est l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen à travers sa présence dans 7 pays (Allemagne, Grande-Bretagne, France, Espagne, Pays-Bas, Autriche et Suisse). La puissance de son réseau (1600 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) et son offre diversifiée permettent aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Fort de près de 10 ans d'expérience et figurant dans le top 3 des réseaux d'affiliation, affilinet offre un accompagnement et une expertise uniques et reconnus, une plateforme innovante et des solutions répondant aux stratégies marketing online des annonceurs.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net