

AKIRA partenaire du Vendôme Luxury.

Paris, le 2 octobre 2009 - AKIRA, la marque dynamique de produits multimédias et audiovisuels aux fonctionnalités innovantes confirme un positionnement décalé, original et esthétique dans le cadre d'un partenariat avec le Vendôme Luxury.

C'est à l'occasion de la Fashion Week du mois d'octobre que AKIRA associe son nom à celui du Vendôme Luxury, l'un des événements désormais incontournable de cette semaine de la mode, organisé depuis 6 ans par Carole de Bona et l'agence XXB.

Depuis son lancement, AKIRA Europe a toujours cherché à associer son image à celle de l'art et de l'esthétisme. Après le Reality Festival et Filmer la Musique, c'est dans un cadre beaucoup plus luxueux mais tout autant décalé que les produits AKIRA vont être mis en scène.

Le Vendôme Luxury joue en effet la carte de l'élégance et s'affiche dans les lieux les plus fins de la place Vendôme ; les hôtels Meurice et Park Hyatt. C'est dans ces décors somptueux que les artistes, designer, créateurs, couturiers viendront présenter leurs collections du 3 au 6 octobre, alors que les soirées seront dédiées à des artistes d'un type inédit... puisqu'il s'agit de designer culinaires ! Et ce sont parmi les plus grands chefs qui viendront exprimer leur art d'une manière totalement originale pour le plus grand plaisir des invités de Carole de Bona et AKIRA.

Pour AKIRA, un tel partenariat est une étape importante dans sa démarche de positionnement de la marque. Décalage, originalité, esthétisme sont les maîtres mots des événements auxquels AKIRA associe son nom désormais porteur de ces messages.



www.akiraeurope.com

Contact presse :

Grégoire de Belmont, *Akira Europe – Directeur Marketing et Relations clients.*
(+33 155 48 92 92 / gregoire.de-belmont@akiraeurope.com).

À propos d'AKIRA – www.akiraeurope.com

Lancée en 2008, AKIRA Europe S.A.S. est la filiale européenne du groupe singapourien TT International Limited. Présente dans plus de 60 pays, AKIRA™ est une marque de produits d'Electronique Grand Public et d'Electroménager qui apporte aux utilisateurs le choix d'une gamme de produits abordables, aux fonctionnalités innovantes et sans concession sur la qualité et le design. AKIRA Europe S.A.S. a notamment deux marchés de prédilection : les téléviseurs combo TV / DVD et les projecteurs de son, distribués dans le e-commerce et dans les magasins spécialisés. Soucieuse de contribuer au monde de l'image au sens large, AKIRA est également partenaire de nombreuses manifestations artistiques. Le groupe TT International Limited est coté en bourse à Singapour depuis 2000.