

**Communiqué de presse**  
Paris, le 30 septembre 2009

Qualité de données  
Evénement

## **Informatica participe au salon IP Convergence**

---

***Comment améliorer la connaissance de ses clients avec l'Intégration et la Qualité de Données – les professionnels des télécoms sont invités à le découvrir du 6 au 8 octobre – stand G45, Hall 4 Paris, Porte de Versailles***

**Informatica Corporation (NASDAQ : INFA), le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données, participera au salon IP convergence les 6, 7 et 8 octobre prochains à Paris. Lors de cet événement, l'éditeur présentera les solutions performantes répondant aux enjeux des acteurs des télécoms. Les solutions d'Intégration et de Qualité de Données sont, en effet, des atouts stratégiques pour améliorer sa connaissance du client afin d'accroître sa base, la fidéliser, l'étendre au foyer ou développer de nouveaux services.**

Le Salon IP convergence est l'événement de l'industrie des Télécoms et des Réseaux. Au fil des années, il s'est étoffé et présente désormais, sur une surface de 20 000 m<sup>2</sup>, plus de 300 exposants qui proposeront leurs produits ou services.

Dans un marché de forte concentration, les opérateurs télécoms proposent sans cesse plus d'offres de services à leurs clients. Il leur est donc essentiel d'avoir une vue précise et unique de leurs besoins, afin de développer les offres adaptées. Dans ce contexte, obtenir une vue unique du client, des offres ou des fournisseurs, devient un enjeu majeur pour les opérateurs. Avec Informatica, ils bénéficient d'une plate-forme avancée d'Intégration et de Qualité de Données leur permettant d'accéder aisément à leurs informations stratégiques quels que soient l'endroit ou le format dans lesquels elles sont stockées.

Quelle est l'offre actuelle proposée au client ? Quels services utilise-t-il en particulier ? Que lui manque-t-il ? Est ce qu'une autre offre ne serait pas plus adaptée à sa consommation ?... Les solutions d'Informatica permettent aux opérateurs de contrôler les données clients et d'augmenter leurs ventes 'upsell' – vente d'autres services ou d'autres offres au même abonné, et de 'cross-sell' – vente à d'autres individus au sein du foyer ou de l'entourage proche.

Grâce à ses différents partenariats avec les grands acteurs du marché tels que Siebel ou Salesforce.com, Informatica est capable de proposer des offres en mode SaaS, Cloud computing ou On-demand. Tout leur savoir-faire en matière de CRM associé à des solutions Temps Réel permettent une analyse comportementale très fine pour une meilleure compréhension et un meilleur suivi du client. Plus de détails seront disponibles sur le stand n°G45, Hall 4.

Informatica compte déjà parmi ses clients les plus grands opérateurs télécoms en France : Orange, SFR, Bouygues Télécom, Alcatel Lucent et dans le monde : Vodafone, KPN, Virgin Media...

Pour accéder directement aux informations sur le salon:  
<http://www.ipconvergence.fr/main.php>

### **A propos d'Informatica**

Informatica Corporation (NASDAQ : INFA) est le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données. La plate-forme Informatica constitue une offre complète, unifiée et ouverte pour les organisations. En intégrant toutes leurs sources de données (applications traditionnelles, sources tierces, locales, distantes ou issues du cloud computing), celles-ci tirent davantage de valeur de leurs informations et renforcent leurs avantages concurrentiels.

Plus de 3 700 entreprises dans le monde s'appuient sur les solutions Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration et de qualité de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.informatica.com/fr](http://www.informatica.com/fr)

###

Informatica est une marque déposée d'Informatica Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés et de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.

<b>Contacts presse</b>	
<b>LEWIS PR</b> Anne Taudin – Elodie Lefevre Tél. 01 55 31 98 04/ 75 60 Email : <a href="mailto:annet@lewispr.com">annet@lewispr.com</a> - <a href="mailto:elodiel@lewispr.com">elodiel@lewispr.com</a>	<b>Informatica</b> Else Lacroix Directrice Marketing Tél. 01 41 38 92 05 Email : <a href="mailto:elacroix@informatica.com">elacroix@informatica.com</a>