

Plus de 750K euros de financement pour Xamance

Afin de développer son activité commerciale et de renforcer sa R&D, Xamance obtient un plan de financement de 766k€ dont 436k d'augmentation de capital et obligations convertibles et 330k de soutien public

Paris - le 29 septembre 2009 – Afin de développer son activité commerciale pour proposer ses solutions au plus grand nombre, Xamance, l'inventeur de la Xambox prépare un vaste plan offensif couvrant notamment un renforcement des équipes commerciales et des actions marketing, tout en continuant à développer de nouveaux outils.

Succès et Innovation

Xamance propose une gamme de produits pour optimiser le classement et la recherche de documents papier.

Suite au lancement de la Xambox Corporate en 2007 et de la Xambox Professional en 2009, la société poursuit ses actions de recherche et développement sur de nouveaux outils nécessitant d'importants budgets.

En effet, l'innovation reste la priorité de la startup dont les équipes R&D développent aujourd'hui les outils d'archivage de demain et cherchent continuellement à améliorer les fonctionnalités de la Xambox afin d'en faciliter et développer son utilisation.

Croissance et Financement

Devant l'intérêt déclenché par la Xambox, Xamance se donne les moyens de développer sa politique commerciale et marketing afin d'attaquer de nouveaux marchés. En effet, ce sont 4 commerciaux qui vont venir renforcer l'équipe commerciale afin d'augmenter la présence de la société sur le terrain.

Sur le plan marketing, cette levée de fond va permettre le lancement d'une nouvelle solution ambitieuse à destination des entreprises et attendue pour la fin de l'année.

Afin de financer ce plan ambitieux, Xamance a bouclé un plan de financement de 766k€ dont 436k d'augmentation de capital et obligations convertibles et 330k de soutien public (sous forme de subvention ou de prêt).

A propos de Xamance

Créée en 2004, Xamance est un éditeur de solutions innovantes de gestion documentaire appliquées aux documents papier. Ces solutions reposent sur le concept de classement chaotique, méthode d'organisation permettant de retrouver tout document papier sans que l'on ait préalablement eu à le classer. La Xambox matérialise ce concept.

Issue de 3 ans de R&D, brevetée et plébiscitée par de nombreux prix, la Xambox combine intelligemment les technologies les plus modernes et éprouvées dans le domaine de la dématérialisation - numérisation, reconnaissance optique de caractères (OCR), indexation automatisée - et un tracker (développé par Xamance) localisant les documents physiques dans leurs bacs d'archivage. La Xambox devient alors un outil hybride, capable de traiter, sauvegarder et organiser les documents tant sous leur aspect numérique que papier.

Les différentes versions de la Xambox (clef-en-main ou développées sur-mesure) sont déjà utilisées dans une dizaine de pays en Europe, Amérique du Nord, Afrique et Asie, par de nombreuses entreprises, collectivités et fonctions libérales (médecins, notaires, cabinets de recrutement, d'architectes, dirigeants, équipes administratives, sociétés de transport, ministères, musées...).

Xamance est basée à Paris, elle emploie quinze personnes en France et dans sa filiale américaine, Xamance North America, Inc. (Philadelphie, PA). Elle poursuit le développement de son réseau de distribution qui compte aujourd'hui une trentaine de distributeurs à travers le monde. En 2008, les ventes réalisées à l'international représentaient 35% de son chiffre d'affaires. Xamance est également très active dans sa politique de partenariats comme le montrent ceux réalisés avec des éditeurs métier tels que Cofisoft (Logistique), Qualia (Métiers du recrutement), Nearbee (Fournisseur d'applications hébergées) ou encore XWiki (Solution de travail collaboratif).

www.xamance.fr

