

# Communiqué de presse

## **Canon progresse de trois places dans le classement « Best Global Brands 2009 » de Business Week**

**Canon passe de la 36<sup>e</sup> à la 33<sup>e</sup> place au classement des 100 plus grandes marques mondiales établi par Business Week**

**Courbevoie, le 29 septembre 2009**

Canon, leader mondial sur les marchés de l'acquisition, du traitement d'images et des systèmes d'impression et solutions de gestion du document, progresse de trois places dans le classement « Best Global Brands 2009 » de Business Week, palmarès annuel des 100 plus grandes marques mondiales. Cette étude a été menée de manière indépendante par Interbrand.

Le classement « Best Global Brands » réunit les 100 marques ayant réussi à réaliser et maintenir de très bonnes performances à l'échelle mondiale sur leurs marchés hautement concurrentiels. Pour pouvoir participer à la sélection, chaque marque doit réaliser au moins un tiers de ses bénéfices hors de son pays d'origine, bénéficier d'une reconnaissance allant au-delà de sa clientèle et rendre publiques ses données commerciales et financières.

Canon occupait la 36<sup>e</sup> place dans les palmarès 2007 et 2008. Cette année, le rapport met en avant le récent lancement par la marque de nouveaux appareils photo numériques et caméscopes, notamment le Canon EOS 7D, dernier reflex numérique issu de sa gamme phare EOS.

Pour James Leipnik, Directeur Communication Corporate de la région Canon Europe, Moyen-Orient et Afrique, « malgré une année difficile pour l'économie mondiale, Canon a poursuivi sa stratégie d'investissement en recherche et développement avec le lancement de toute une gamme de produits sur la chaîne de l'image très innovants. Nous sommes ravis de constater que Canon a progressé au classement des 100 plus grandes marques mondiales. Cela démontre clairement que la marque Canon reste très solide en dépit de la crise économique actuelle. »

Les marques sont classées en fonction de leur valeur, calculée à partir du pourcentage du chiffre d'affaires lié à la marque et d'un profil de risque de leurs bénéficiaires à venir, basé sur leur position dominante sur le marché, leur stabilité et leur rayonnement international.

Vous pouvez accéder au détail des résultats de ce classement « Best Global Brands 2009 » de Business Week à partir du lien ci-dessous :

[http://bwnt.businessweek.com/interactive\\_reports/best\\_global\\_brands\\_2009/](http://bwnt.businessweek.com/interactive_reports/best_global_brands_2009/)

## **A propos de Canon**

Leader mondial des solutions de gestion de l'image et du document pour les particuliers et les professionnels, Canon Europe est une filiale du groupe Canon Inc. dont le siège est situé à Tokyo, au Japon.

Acteur reconnu pour son expertise et son savoir-faire dans la gestion du document, Canon accompagne les entreprises dans l'harmonisation de leur parc d'impression, en les aidant à réduire et maîtriser leurs dépenses et à accroître leur productivité. Canon propose en parallèle une large gamme de produits pour un usage individuel couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image, de la capture à leur restitution (photo, vidéo, projection, impression...). Ces produits, destinés aux professionnels (photographes professionnels, entreprises, artisans, professions libérales) comme aux amateurs, intègrent toute la puissance technologique de Canon, maintes fois primée.

La marque Canon est présente sur ces différents marchés à travers 3 activités :

**Canon Business Solutions (CBS)** - elle comprend une large gamme de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document destinée aux entreprises et aux professionnels de l'impression : systèmes et solutions logicielles, imprimantes et systèmes d'impression noir et blanc et couleur, multifonctions, télécopieurs, imprimantes grands formats, imprimantes à cartes et scanners de production.

**Canon Consumer & Imaging (CCI)** - elle intègre une très large gamme de produits d'utilisation individuelle : appareils photo, caméras de visioconférence et de surveillance, caméras web, caméscopes, copieurs personnels, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, imprimantes multifonctions, télécopieurs, jumelles, scanners, projecteurs multimédia et calculatrices.

**Canon Industrial Product (IP)** - elle englobe les produits destinés au monde de la vidéo professionnelle, du Broadcast et du cinéma : objectifs et caméscopes Haute Définition, caméras multimédias, systèmes de transmission laser.

Vous pouvez obtenir plus d'informations sur Canon France et Canon Europe sur les sites suivants :

[www.canon.fr](http://www.canon.fr)

[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)