

Communiqué de Presse

Septembre 2009

Philips démontre comment vivre chaque jour de façon plus écologique et plus responsable.



Philips présente son portefeuille de produits verts à l'IFA 2009 et démontre comment les consommateurs peuvent vivre de façon plus écologique.

Philips a de longue date pris l'engagement de réduire l'impact environnemental de ses produits, permettant ainsi aux consommateurs de choisir de façon simple, durable et responsable les produits qu'ils achètent et de les informer sur l'impact de ces deniers avant, pendant et après leur cycle de vie.



Les produits verts ont des performances environnementales sensiblement supérieures à celles des produits concurrents dans au moins l'un des domaines de convergence écologique Philips (efficacité énergétique, réduction de l'emballage, réduction du poids, recyclabilité et élimination en fin de vie, utilisation de substances dangereuses ou fiabilité pendant toute la durée de vie), avec pour résultat un plus faible impact global sur l'environnement. **Les produits écologiques sont identifiables au Logo vert officiel Philips présent entre autre sur les emballages et sur les supports de communications en point de vente.**

Le comité de l'Union Européenne pour le label écologique, soutenu par l'Union Européenne, a attribué la nouvelle **certification Ecolabel à Philips pour 90 %* de ses téléviseurs distribués en Europe**. La certification "Ecolabel européen" spécifique aux téléviseurs a été créée en juillet 2009**, et permet aux consommateurs d'identifier plus facilement les produits dits "verts" et plus respectueux de l'environnement.

** Basé sur des évaluations internes de Philips*

*** Tous les téléviseurs Philips ayant obtenu la certification Ecolabel en juillet sont déjà éligibles pour recevoir la certification Ecolabel de novembre 2009*

Les produits présentés cette année à Berlin sont les suivants :

Téléviseur écran plat avec Ambilight Spectra (9704)



- Jusqu'à 40 % d'énergie consommée en moins par rapport à un téléviseur à écran plat classique
- Récompensé par un Ecolabel européen
 - o Grande efficacité énergétique
 - o Faible consommation en veille
 - o Conçu pour un recyclage facile
- EISA du meilleur téléviseur LCD

	de l'année
<p>Aspirateur Performer EnergyCare</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 35 % d'énergie économisée grâce à son moteur HD à haut rendement* - Nouveau moteur HD de 1 250 W pour une puissance d'aspiration maximale de 375 W - Moins de déchets dans l'environnement <ul style="list-style-type: none"> o Au moins 60 % des plastiques sont renouvelables <p><small>* Par rapport à un aspirateur Philips de 2 000 watts.</small></p>
<p>Aspirateur à main EnergyCare</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'à 70 % d'énergie économisée grâce à une charge efficace* - Coupure du dispositif de charge lorsque les batteries sont pleines <p><small>* Par rapport à l'aspirateur FC6050. Mesure interne Philips Consumer Lifestyle 2007.</small></p>

<p>Aspirateur ErgoFit sans sac EnergyCare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 30 % d'énergie économisée grâce à son moteur HD à haut rendement* - Économisez l'énergie, pas la
--	---



puissance

- Nouveau moteur HD de 1 250 W pour une puissance d'aspiration maximale de 375 W
- Moins de déchets dans l'environnement
 - o Au moins 25 % des plastiques sont renouvelables

* Par rapport au Philips FC9252.

Bouilloire



- Avec l'indicateur exclusif 1 tasse, ne faites bouillir que l'eau dont vous avez besoin
- Économisez jusqu'à 66 % d'énergie*, soit près de 40 € par an

*En faisant bouillir 250 mL au lieu de 1 litre à chaque fois

Fers EnergyCare



- Puissance de vapeur 100 % garantie, consommation d'énergie réduite de 20 % *

* Selon clause II du protocole CEI 60311, par rapport au modèle précédent, à la puissance de vapeur maximale

Microchaîne hi-fi sans fil

- 34 % plus éco-énergétique que les produits concurrents les plus proches
- EISA du meilleur système audio



compact 2008-2009

**Barre de son Home cinéma HD
(HTS8160)**



- 25 % plus éco-énergétique que les produits concurrents les plus proches

Lecteur Blu-ray (BDP7300)



- 18 % plus éco-énergétique que les produits concurrents les plus proches
- Impact environnemental global au cours du cycle de vie 12 % inférieur à celui des produits concurrents les plus proches

Baladeur vidéo MP3 GoGear Ariaz



- 50 % de consommation d'énergie en moins par rapport aux produits concurrents les plus proches
- Emballage réduit de 13 % par rapport aux produits concurrents les plus proches
- Poids inférieur de 19 % à celui des produits concurrents les plus proches

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise positionnée sur les marchés de la santé et du bien-être qui vise à améliorer la vie des gens grâce à des solutions et à des produits innovants. En tant que leader mondial dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et de notre promesse de sens et de simplicité. Basé aux Pays-Bas, Philips emploie quelque 121 000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, d'éclairage à économie d'énergie et de nouvelles applications d'éclairage comme de solutions en style de vie pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, en rasoirs et tondeuses pour homme, en produits de divertissement nomade et en soin de la bouche.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.fr