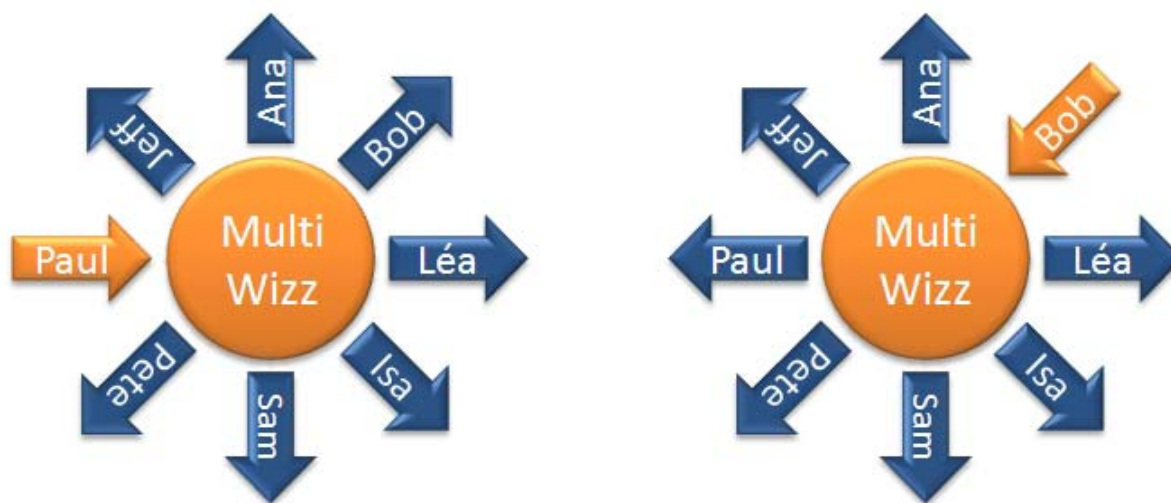


Multiwizz.com simplifiez-vous la communication de groupe par SMS !

Après une période de test privé de quelques mois, Multiwizz SAS (fondée en 2009) a ouvert cette semaine au grand public son tout nouveau service. Multiwizz.com (<http://www.multiwizz.com>) permet de communiquer simultanément depuis son mobile en envoyant un seul SMS classique non surtaxé à l'ensemble des membres d'un groupe quelle que soit sa taille (10, 50, 500). Chaque membre peut répondre au groupe de la même façon et au même coût. Ce service, gratuit pour le grand public, est sponsorisé par trois lignes de pub en fin de SMS, mais garanti 100 % No Spam. On peut créer autant de groupes que l'on veut dans un total respect de la confidentialité des données et une complète liberté de souscription et de résiliation.

Multiwizz, vous connaissez ? Il s'agit d'un concept qui devrait révolutionner l'univers encore peu exploré des services SMS. À l'origine de cette idée novatrice, Blaise Thiercelin qui planche depuis 2008 sur ce sujet et a étudié le marché du SMS. Aujourd'hui, pratiquement tout le monde possède un téléphone cellulaire, quelle que soit la tranche d'âge. La moyenne hebdomadaire des envois de SMS est de 40 pour les ados, d'une dizaine pour les « 25 ans » et de 8 pour les plus de 50 ans (source CREDOC 2008). 34,5 milliards de SMS ont été émis en 2008 en France, une croissance de +102% par rapport à 2007 (source ARCEP mai 2009). C'est sur ce marché en pleine croissance que Multiwizz propose son nouveau service qui permet de **communiquer simultanément avec tous les membres d'un groupe ou d'une communauté via son téléphone mobile pour le coût d'un seul SMS.**



Il existe de nombreuses façons d'utiliser Multiwizz (<http://multiwizz.com/terms/examples>). Le service s'adapte aussi bien à l'organisation de sorties entre amis, aux supporters de clubs sportifs, à la promotion de services privés, aux propositions commerciales. L'inscription à Multiwizz est sécurisée : d'une part, vous ne pouvez vous inscrire dans un groupe sans y avoir été invité (ce qui empêche les inscriptions forcées et non volontaires) et d'autre part, Multiwizz s'engage à ne jamais divulguer les données saisies lors de l'inscription au service*. Le seul identifiant qui sera visible aux yeux de tous sera le pseudo que vous aurez choisi. *«Le destinataire garde le contrôle du service qu'il peut interrompre à tout moment s'il juge que l'utilisation qui en est faite ne lui convient plus», explique Blaise Thiercelin.*

Multiwizz : Exemple de clubs sportifs

Au cours de la période de test privé, ce sont plus de 100 groupes qui se sont constitués dans différents domaines. Pour les clubs sportifs accueillant des enfants, l'intérêt d'utiliser Multiwizz est multiple : Il permet à l'entraîneur du club et aux parents de se tenir informé des horaires d'entraînement, de l'organisation des déplacements pour les matches, de gérer le covoiturage ou encore des annulations de dernière minute, sans avoir à passer un grand nombre d'appels téléphoniques ni avoir à renvoyer de multiples SMS rectificatifs. Pour le coût d'un seul SMS, tout le groupe est au courant de la vie du club.

Comment ça marche ?

- 1) Connectez-vous sur le site <http://www.multiwizz.com> et créez gratuitement un nouveau groupe sur Multiwizz. Vous pouvez alors définir les droits de publication et de visibilité de votre groupe.
- 2) Une fois votre groupe créé, vous pouvez alors inviter par SMS ou par email les futurs membres de votre groupe à venir s'inscrire à ce nouveau groupe. Cela reste une démarche volontaire et donc non-intrusive pour les membres.
- 3) Vous pouvez maintenant utiliser le service et communiquer avec votre groupe par SMS.

Combien ça coûte ?

L'inscription et l'utilisation du service est entièrement gratuite.

L'envoi de message est également gratuit depuis le site multiwizz.com. Si vous désirez envoyer un SMS à votre groupe depuis votre mobile, il ne vous sera facturé qu'un seul SMS non surtaxé, que votre groupe se compose de 10, 50 ou 500 personnes.

En contrepartie de cette gratuité, Multiwizz se réserve le droit d'insérer 3 lignes de publicité à la fin de chaque SMS. Multiwizz s'engage à ne jamais vous envoyer de SMS contenant uniquement de la publicité. Des SMS sponsorisés et non de la publicité incontrôlée.

(*) La sauvegarde des contenus reste cependant à la disposition de la justice, sur requête judiciaire. Une obligation légale.