

## **Aedgency annonce le lancement en France de Deenero, son service de cashback en ligne**

**29 septembre 2009 – Paris, France** – Aedgency, spécialiste européen du marketing à la performance, annonce le lancement en France de Deenero, un service communautaire de consommation en ligne qui vient compléter les nombreux outils pour le marketing en ligne qu'Aedgency propose déjà aux spécialistes du marketing des marques. Opérationnel en Espagne depuis mai 2009, ce service sera proposé dans d'autres pays européens avant la fin de l'année.

Deenero complète le portefeuille intégré des produits de marketing à la performance EDGE d'Aedgency en permettant un ciblage intelligent du cycle de consommation des clients. Il propose en effet des offres contextuelles et de publicité par e-mail qui permettent aux marques de faire profiter les consommateurs de promotions qui leur sont suggérées au bon moment du processus d'achat. Les ventes croisées et incitatives sont ainsi facilitées.

En donnant son accord pour télécharger la Toolbar Deenero, l'internaute se voit proposer les meilleures offres des e-commerçants, via le portail Deenero ou en direct au moyen d'un simple moteur de recherche. S'il choisit d'ouvrir sa session de shopping en ligne via un moteur de recherche, le plug-in de Deenero lui suggère des liens vers les sites Web des commerçants participants repérés par un tag estampillé Deenero. Une relation directe est ainsi établie entre la marque et le consommateur en ligne. Deenero informe le consommateur du montant exact qu'il va pouvoir économiser avant même qu'il clique pour accéder au site commerçant de son choix. L'activité de consommation est simplifiée et accélérée puisque le consommateur trouve quasi instantanément les meilleurs offres.

« Nous avons conçu Deenero en pensant aux attentes des consommateurs », explique Jon Smith, Responsable du cashback d'Aedgency. « En effet, en adaptant le service au comportement typique de consommation en ligne, nous facilitons l'expérience du consommateur qui ne se trouve plus jamais en situation de devoir faire quelque chose qu'il ne souhaite pas faire. »

Les utilisateurs de Deenero peuvent prétendre à 30 % de cashback maximum sur les achats effectués dans les enseignes partenaires. Les montants économisés leur sont ensuite versés au choix par virement bancaire ou Pay Pal.

A ce jour, 350 e-marchands sont inscrits comme partenaires, de sorte que la très large offre des biens et services couvre déjà de nombreuses marques, parmi lesquelles Galeries Lafayette, Jules, Fnac, Cdiscount, 3Suisse, Pierre& Vacances, Sony... »

Vincent Labey, CIO d'Aedgency explique : « Les consommateurs maîtrisent de mieux en mieux les outils de vente en ligne et le ralentissement économique les incite à rechercher le meilleur prix. Ils sont aujourd'hui très peu nombreux à entamer leur activité de consommation en ligne directement à partir d'un site de vente au détail. Les outils de comparaison des prix et de cashback enrichissent l'expérience de recherche et distinguent Deenero des services en ligne proposés traditionnellement par les enseignes de vente au détail. En fait, Deenero est surtout un assistant personnel d'achat en ligne. »

### **A propos d'Aedgency**

Avec un siège social à Dublin et des bureaux à Barcelone, Aedgency propose des services de marketing digital basés sur la performance offrant une porte d'entrée privilégiée de communication entre les marques et les acheteurs en ligne. Fondée en 2004, Aedgency a rapidement progressé depuis et opère maintenant sur six marchés européens.

Sa mission : augmenter les taux de conversion de ses annonceurs et monétiser les sites de ses réseaux d'affiliés et d'éditeurs web indépendants.

L'agence offre aux marques la possibilité d'accéder à des millions de consommateurs online dans toute l'Europe. Ses propres outils d'analyses utilisent la segmentation comportementale afin de cibler l'utilisateur final à travers ses canaux de communication - offres contextuelles, e-mail marketing, programme de cashback et Aedgency Publishing – et optimiser ainsi les résultats.

Pour tout savoir sur la gamme de produits et services d'Aedgency, visitez notre site Internet : [www.aedgency.com](http://www.aedgency.com)