

Kelkoo, le moteur de shopping qui rafraîchit !

Paris, le 28 septembre – Qu'est-ce qui définit un bon moteur de shopping ? Identifier les meilleures offres disponibles au bon moment. [Kelkoo](#), le leader européen des moteurs de shopping, fait un nouveau pas vers la satisfaction de ses utilisateurs en proposant des offres marchandes actualisées **quatre fois par jour**. Une innovation qui permet aux internautes d'accéder à des offres encore plus pertinentes, en évitant notamment les offres obsolètes en termes de prix ou de disponibilité.

L'offre la plus actualisée du marché

Kelkoo propose désormais **les offres les plus actualisées du Web**, parmi 10 millions de produits référencés dans 16 catégories différentes. Les dènicheurs de bonnes affaires sont ainsi sûrs de pouvoir acquérir les produits qu'ils désirent au prix indiqué.

Avec 22,5 millions d'acheteurs en ligne* et plus de 110 millions de transactions** enregistrées par les sites de e-commerce au 2nd trimestre 2009, l'offre des e-marchands présentée sur Internet peut devenir très vite obsolète. Conscient de cette problématique, [Kelkoo](#) propose une réponse adaptée aux attentes des cyber-consommateurs d'aujourd'hui, en leur donnant accès à un choix d'offres récentes et de prix régulièrement « rafraîchis ». Les stocks et disponibilités des différents produits font également l'objet de ces mises à jour.

Kelkoo, un site de confiance reconnu par le label de la Charte des comparateurs

Cette décision du leader européen des moteurs de shopping s'inscrit dans le prolongement de la signature de la Charte des comparateurs, qui garantit la transparence et la pertinence des informations présentées au consommateur.

La politique de transparence de Kelkoo a été récompensée en juin 2009 par l'obtention du label de la Charte, un des engagements référant à l'actualisation des offres.

Les engagements de la Charte des comparateurs

- Offrir un service loyal et informer de manière sincère les utilisateurs sur l'étendue du service délivré
- Offrir aux utilisateurs un affichage transparent et pertinent des offres de marchands référencés dans leurs résultats de recherche
- Veiller à l'actualisation des offres présentées sur les sites comparateurs
- Exiger des sites marchands référencés de communiquer les informations sur les caractéristiques des produits, les prix et éventuels frais associés, les délais de livraisons ou encore les durées de garanties
- Veiller au respect des différents engagements des sites marchands sous peine de mesures significatives pouvant aller jusqu'à la suspension du référencement des offres des sites concernés

* Source Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 2nd trimestre 2009

** Source Fevad Septembre 2009

Retrouvez Kelkoo au salon du *e-commerce*

Conférence le mardi 29 septembre entre 15H40 et 16H20 - Stand G26 :

Trafic & Événementiel, le bon mix pour tirer partie des comparateurs en période de crise

Retrouvez les bons plans et l'actualité Kelkoo sur [Twitter](#) et sur le [blog](#)

À propos de Kelkoo :

Kelkoo, le leader des moteurs de shopping, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide et plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, Kelkoo est le pionnier de son domaine. Les innovations de Kelkoo incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Créé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 10 pays européens. Le site est fréquenté par 10 millions de visiteurs chaque mois. Avec 6700 marchands et 10 millions de produits en France, Kelkoo permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.