

**MapInfo Geomarketing Report :**  
**Une solution de cartographie web décisionnelle au service de**  
**l'optimisation des performances locales**

---

**Paris, le 28 septembre 2009 – Pitney Bowes Business Insight, éditeur de la gamme de logiciels MapInfo et spécialiste du Géomarketing, a présenté hier à Roland Garros à un public venu nombreux sa solution web MapInfo Géomarketing Report.**

---

Les entreprises organisées en réseau recherchent des outils efficaces permettant aux différents niveaux de l'organisation (région, secteur commercial, point de vente) de suivre et d'optimiser leurs performances commerciales, d'améliorer la communication locale et de développer leurs implantations.

MapInfo Geomarketing Report est la réponse proposée par Pitney Bowes Business Insight permettant de générer en quelques opérations simples un rapport basé sur les données internes (clientèle, CA, ...) ou de marché (socio-démographiques, potentiel...) et de mener des études sur les différentes entités du réseau. Cette solution est un outil efficace pour appréhender les marchés locaux mais également, simuler rapidement de nouvelles implantations et optimiser la communication locale (mailing, imprimés sans adresse, affichage).

Lors de la manifestation, qui a remporté un vif succès, les participants ont pu juger avec quelle facilité et à quelle vitesse cette application de cartographie web décisionnelle est prise en main y compris par des utilisateurs non spécialistes du géomarketing.

La présentation de la solution par Pitney Bowes Business Insight a par ailleurs été illustrée par le témoignage de **Julie Rosinha-Perrin, Responsable Marketing du Groupe Optic 2000, leader de l'optique**, qui a partagé son retour d'expérience sur la mise en place de la solution et sur son utilisation par les Directions Marketing, Expansion et Réseau du Groupe.

Réelle application souple et évolutive, MapInfo Geomarketing Report offre par ailleurs la possibilité d'accueillir des modules métiers spécifiques et de gérer un nombre infini de données d'entreprise, de marché ou personnelles pouvant être mises à jour en toute autonomie.

*« MapInfo Geomarketing Report est la solution idéale pour réaliser des études géomarketing sur des territoires existants, simuler la création de nouvelles zones, comparer des territoires entre eux et obtenir en quelques clics des rapports regroupant tableaux, cartes et graphiques »* déclare **Laurent Lepiller, Directeur des Opérations France de Pitney Bowes Business Insight**. *« Simple et rapide, la démarche géomarketing devient naturelle et déployable à grande échelle. »*

**Les points forts de MapInfo Géomarketing Report :**

- Véritable outil d'aide à la décision valorisant les données disponibles et facilitant la mise à disposition d'informations locales de pilotage

- Application web flexible, évolutive, et sécurisée
- Intégration possible de modules métier sur mesure
- Application multilingue proposant une couverture internationale des territoires

---

**A propos de Pitney Bowes Business Insight :**

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec l'ensemble de solutions le plus complet du marché ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers au sein des marchés globaux d'aujourd'hui. Des organisations leaders s'appuient sur les solutions de PBBI pour accroître la précision et l'efficacité de la distribution des informations clients et se développer de manière rentable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pbbi.com](http://www.pbbi.com), [www.pbmapinfo.eu](http://www.pbmapinfo.eu), et [www.g1.fr](http://www.g1.fr).

*Group 1, Group 1 Software, MapInfo, Data Flow sont des marques déposées de Pitney Bowes Software Inc.*

**CONTACTS PRESSE**

**OXYGEN RP**

**Audrey Legaigneur / Audrey Sliwinski**

**01 41 11 37 78**

**[alegaigneur@oxygen-rp.com](mailto:alegaigneur@oxygen-rp.com)**