

Communiqué de presse Wizishop prêt pour une diffusion immédiate
le 22 Septembre 2009

Wizishop, solution pour créer son site e-commerce, lance son propre guide d'achat sur internet

Wizishop (<http://www.wizishop.com>) est une solution innovante permettant à n'importe quel professionnel de se lancer très facilement dans la vente en ligne sans aucun risque financier. Depuis fin Septembre, Wizishop propose gratuitement à ses e-commerçants d'incorporer un guide d'achat (Wizishoping) afin d'améliorer leur visibilité et leur référencement.

The screenshot displays the Wizishop website interface. At the top left is the logo 'Wizi Shopping' with the tagline 'Votre guide d'achat'. To the right is a newsletter sign-up form with the text 'Newsletter Vobe e-mail' and 'Recevez nos bons plans et promotions'. Below the logo are navigation tabs for 'Accueil', 'Produits', 'Marques', and 'Boutiques'. A search bar contains the text 'Robe, chaussures, DVD...' and a 'Rechercher' button. The main content area features a large banner for 'Chemises pour homme' with a description: 'Colorées, sobres, pour aller travailler ou pour porter à la soirée, découvrez de nombreux modèles...'. To the right of the banner are four smaller category tiles: 'Chemises pour homme', 'Équipement pour pratiquer le foot', 'Parfums de grandes marques', and 'Des bijoux pour tous les goûts'. Further right is a section for 'Les nouveautés' with images of mobile phones. Below this is a 'Provence Délicieuse' banner. A section titled 'LES CATÉGORIES LES PLUS POPULAIRES' shows icons for 'Cosmétique', 'Parfums', 'Cafés', 'Gastronomie', 'Chemises', 'Bijoux', 'Figurines', and 'Jeux Vidéos'. At the bottom, 'LE TOP DES VENTES' lists three items: 'Zhm001 Altai' for 70€, 'Petit sac pochette brigue' for 83€, and 'Hoodie squadra blanc' for 60€.

I - Wizishoping, un guide d'achat grand public ambitieux

Wizishoping (<http://www.wizishoping.com>) est un guide d'achat à destination du grand public édité par Wizishop, une start-up spécialisée dans la vente en ligne. Toutes les boutiques présentes sur le site utilisent leur service de création et de gestion de boutique en ligne.

Ce guide d'achat regroupe près de **3000 univers différents** (bijoux, décoration, informatique, cosmétique, mode, services...) et des dizaines de milliers de produits originaux. Une vraie mine d'or pour réaliser ses achats en ligne !

Pour trouver le bon produit ou le bon service, Wizishoping propose **3 affichages différents** :

- Vue Liste : affichage classique des produits
- Vue Bloc : affichage de grandes photos et du prix du produit
- Vue Vignette : affichage des photos en miniature (jusqu'à 80 produits par page) et zoom au survol de la vignette

De nombreux systèmes de tris sont également proposés. Il est possible de **filtrer les résultats** selon un terme précis, de ne voir apparaître que les nouveautés ou bien les produits en promotion. Le visiteur pourra également classer les produits selon leur prix ou selon le stock des commerçants. Enfin, il est également possible de **trier les photos des produits par couleur**. Ainsi le visiteur peut afficher tous les produits de décoration *rouges* ou tous les bijoux *bleus* !

II - **Wizishop, la solution la plus simple pour se lancer dans la vente en ligne**

La solution Wizishop est **ouverte à tous les professionnels** qui souhaitent vendre sur internet : commerçants, producteurs, artisans, fabricants. Wizishop s'adresse aussi bien à une TPE qu'à une grosse entreprise très ambitieuse.

Le modèle économique est unique. Le commerçant ne prend **aucun risque financier** puisque Wizishop ne prend **pas d'abonnement** ni de frais de mise en service. Il ne paye que si il vend ! La rémunération de Wizishop est calculée sur le C.A. HT (et hors frais de port) généré chaque mois par le commerçant. Selon son C.A. et son ancienneté, la commission se situe entre 5 et 0,5%.

Il ne faut que **quelques minutes** pour créer son site e-commerce ! Une simple adresse email à entrer et la boutique en ligne est automatiquement mise en place. Le commerçant est alors **accompagné dans les différentes démarches**. L'interface permettant de personnaliser son site est extrêmement simple d'utilisation et une bulle d'aide le conseille étape par étape.

Le commerçant peut alors **changer le design** de son site (plusieurs dizaines de chartes graphiques sont à sa disposition gratuitement - il a également la possibilité d'en créer une sur mesure), **paramétrer ses frais de livraison** dans chaque pays du monde, mettre en place **son propre nom de domaine** et interfacier son site avec le **système bancaire de son choix**...

D'autres outils lui permettent de rapidement ajouter et gérer ses produits, son blog et ses pages d'information (CGV, mentions légales, Qui sommes-nous...). Coté marketing, le commerçant peut créer des **promotions** ou des **soldes**, distribuer des **codes de réduction**, faire du **cross-selling** (*vente croisée*) et **exporter ses produits** dans les comparateurs de prix.

Wizishoping est un nouvel outil exclusif et innovant pour les clients de Wizishop. Ce guide d'achat va leur permettre, sans aucun surcoût, d'**améliorer leur référencement** (grâce aux nombreux liens optimisés qui pointent de Wizishoping vers leur site) et d'**accélérer leurs ventes** (grâce au trafic de Wizishoping qui est redirigé vers les différentes boutiques).

Le test de Wizishop est totalement gratuit et sans engagement.

Rendez vous sur <http://www.wizishop.com>