



BeezUP présent sur le salon E-Commerce 2009

Stand H16

Paris, le 28 septembre 2009 – BeezUP, spécialiste du référencement multicanal, sera présent sur le salon E-Commerce 2009 (stand H16) qui se tiendra les 29/30 septembre et 1^{er} octobre 2009 à Paris – Porte de Versailles.

BeezUP profitera de cette occasion pour présenter pour la toute première fois son application éponyme destinée aux e-commerçants et leur permettant de référencer et optimiser simplement la présence de leurs produits sur un large choix de comparateurs de prix, de places de marchés, de régies d'affiliation, de sites de cashback et de réseaux sociaux.

Michel Racat, Directeur Général de BeezUP animera une conférence mercredi 30 septembre, salle S11 de 9h à 9h45 sur le thème « **Comparateurs de prix : les clés de la rentabilité** ». Elle sera appuyée par le témoignage d'Alix Poulet, Co-Fondatrice de la place de marché bio et équitable e-Citizen. Cette conférence a pour objectif de donner des méthodes concrètes et de répondre de manière pragmatique à des questions telles que : Comment être bien référencé sur les comparateurs de prix ? Où trouver la liste des comparateurs ? Quels comparateurs choisir ? Comment suivre sa rentabilité ? Comment améliorer son ROI ? Qu'est-ce qu'un bon ROI ? Quel part de mon CA dois-je faire avec les comparateurs ?

Pour toute information complémentaire et/ou pour un entretien avec Michel Racat, Directeur Général de BeezUP, merci de bien vouloir contacter l'agence de presse Open2Europe.

A propos de BeezUP

Start-up créée en 2009, BeezUP a développé une application web (SaaS) pour les e-commerçants souhaitant simplifier la gestion et améliorer la rentabilité du référencement de leurs produits sur le web (comparateurs de prix, places de marché, régies d'affiliation,

etc.). Ce logiciel comprend un outil simplifiant la publication des produits, une suite de reporting accompagnée d'un tableau de bord personnalisé, et une fonction d'optimisation du ROI permettant de concentrer son budget sur les produits et sites les plus rentables.

Grâce à BeezUP, les e-commerçants peuvent rapidement et simplement placer le bon produit, sur le bon réseau, au bon moment. Pour en savoir plus : www.beezup.com.