

## Exalead intègre la catégorie des « Challengers » du Gartner Magic Quadrant 2009 des éditeurs de solutions de recherche et d'accès à l'information

**Paris, le 28 septembre 2009** - Exalead®, leader européen des solutions de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le web, annonce aujourd'hui son intégration à la catégorie des challengers du Gartner Magic Quadrant 2009 des solutions de recherche et d'accès à l'information.

### Une évolution rapide et la pertinence d'un positionnement unique

Positionné l'an dernier dans le quadrant des visionnaires, Exalead doit sa progression logique à la forte croissance du nombre de clients ayant choisi sa plateforme Exalead CloudView. Une progression qui valide son positionnement unique sur le marché, celui de fournisseur de « Search-Based Applications », des applications métiers stratégiques reposant sur la puissance et la pertinence du moteur de recherche de CloudView.

La plateforme d'Exalead permet ainsi de développer des applications métiers (BI, CRM...) qui répondent de façon plus efficace aux besoins des entreprises en termes de recherche et d'accès à l'information, tout en valorisant leur patrimoine de données.

*« Nous sommes ravis de faire partie du quadrant des challengers. Cette évolution reflète le nombre croissant de clients adoptant notre plateforme sur les 12 derniers mois et notre capacité à fournir des solutions de recherche et d'accès à l'information à grande échelle. »* déclare François Bourdoncle, Fondateur et Directeur de la stratégie d'Exalead. *« Notre positionnement unique nous permet de répondre à des besoins stratégiques des entreprises dans la gestion de leur patrimoine informationnel, et nous allons continuer à nous appuyer sur notre réseau de partenaires afin de poursuivre notre courbe de croissance. »* ajoute-t-il.

Cette distinction du Gartner Group fait suite à plusieurs autres récompenses obtenues par Exalead ces derniers mois :

- Exalead CloudView™ nommé Trend-Setting Product 2009 par le magazine KMWorld
- La plate-forme Exalead CloudView™ d'Exalead® élue «Produit de l'année 2008» par SearchDataManagement.com dans la catégorie Business Intelligence and Analytics

- GEFCO remporte le trophée CIO “Entreprises et Société de l’Information” grâce à son nouveau service de traçabilité des véhicules reposant sur Exalead CloudView
- EContent Magazine intègre Exalead à son palmarès EContent 100 en décembre 2008

Pour plus d’information sur Exalead et ses solutions : <http://fr.exalead.com/software/>

**A propos d’Exalead – [fr.exalead.com/software](http://fr.exalead.com/software)**

Fondée en 2000 par deux ingénieurs pionniers dans le domaine des moteurs de recherche, François Bourdoncle et Patrice Bertin, Exalead® est un fournisseur de logiciels de recherche et d’accès à l’information en entreprise et sur le Web. Avec un chiffre d’affaires en croissance de plus de 80% en 2008, Exalead® compte aujourd’hui plus de 200 clients dans le monde entier, certains leaders dans leur domaine, comme PricewaterhouseCoopers France, ViaMichelin, Air Liquide, GEFCO, American Greetings ou encore Sanofi Aventis R&D. Exalead® a pour ambition de redessiner le paysage de la donnée numérique en proposant Exalead CloudView™, une plateforme logicielle industrielle qui utilise le meilleur des technologies linguistiques pour accéder, structurer et donner du sens au patrimoine informationnel étendu de chaque entreprise. Basée à Paris, Exalead® possède des bureaux en Italie, en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis et est présente via un réseau d’une quarantaine de partenaires intégrateurs et revendeurs dans une quinzaine de pays en Europe et dans le monde.