



## Communiqué de presse

## LaSer poursuit le soutien d'X-Ange aux jeunes entrepreneurs en choisissant le moteur de recherche Sinegua Corporate Search

Paris, le 28 septembre 2009 - « LaSer retient la technologie de Sinequa pour ses performances, mais aussi dans le cadre de sa volonté de partenariat avec des start-ups innovantes. Auparavant, Sinequa avait été soutenue par le fonds de capital-risque X'Ange dont LaSer est l'un des fondateurs » souligne Philippe Lemoine, président-directeur général de LaSer.

LaSer a choisi le moteur de recherche Sinequa Corporate Search pour l'ensemble de ses collaborateurs et ainsi faciliter leur accès à l'information. Avec des profils et des expertises métiers différents, LaSer crée et gère un volume croissant de contenus. LaSer avait besoin d'une solution permettant aux collaborateurs de parcourir la base de données rapidement sans passer à côté d'informations importantes.

Le moteur de recherche Sinequa Corporate Search permet de trouver rapidement les informations via un point d'accès unique et sécurisé, respectant automatiquement les droits d'accès de chaque source. Il se connecte aux différentes sources LaSer (bases documentaires, intranets et sites internet spécifiques aux entités du groupe) pour remonter instantanément les informations pertinentes voulues. Les utilisateurs peuvent également utiliser des paniers personnalisés, sauvegarder des requêtes et créer des alertes mails leur envoyant une notification lors de l'indexation d'un nouveau document. Cette utilisation du moteur en outil de veille apporte aux collaborateurs plus de réactivité et un gain de temps appréciable.

Jean Ferré, Président de Sinequa, commente : « Notre objectif est d'optimiser le temps de chaque collaborateur dans les activités de recherche d'informations. Ce déploiement s'inscrit dans notre volonté affichée de nous développer sur le secteur des services et de la finance ».

## À propos de LaSer

LaSer est le leader européen des « services d'intermédiation et de relation clients », en associant dans une vision large de la relation clients toutes les techniques des cartes de paiement et du crédit à la consommation (LaSer Cofinoga) à celles de la fidélisation et de l'animation de la relation clients (LaSer Loyalty). LaSer est détenu à parité par le groupe Galeries Lafayette et BNP Parisbas Personal Finance. LaSer est le n°1 de la carte privative en Europe avec 10 millions de clients et également le n°1 de la fidélisation en France notamment à travers son rôle dans l'alliance S'Miles®. Implanté en Europe -Danemark, Espagne, France, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni- LaSer emploie plus de 10 000 personnes et à réalisé en 2008 un chiffre d'affaires supérieur à 2,1 milliards d'euros. Pour toute information : www.lasergroup.eu.

## À propos de SINEQUA - www.sinequa.com

Sinequa est un éditeur de logiciel, un leader spécialisé dans le moteur de recherche pour grandes entreprises et administrations. Son offre est une solution révolutionnaire par la puissance et la richesse de sa technologie, sa facilité de déploiement et la qualité du service qu'elle apporte. Sinequa Corporate Search est particulièrement adaptée aux projets intégrant de nombreuses sources et de grands volumes quand la sécurité d'accès, la connectivité, la pertinence sont complexes à maitriser. Ses avantages concurrentiels sont une interface riche et intuitive, de nombreuses fonctionnalités clés-en-main (valorisant les technologies linquistiques et de gestion des métadonnées), un déploiement rapide avec des couts faibles d'intégration, de maintenance et de hardware (grâce à une solution hautement packagée prête à l'emploi basée sur une architecture GRID). Sinequa a un portefeuille de plus de 200 clients incluant Mercer, Bouygues Construction, EADS IW, Saint-Gobain, AtosOrigin, le Ministère de la Défense, S21sec, Kaplan Finance, et salesForce.com. Sinequa dont le siège est à Paris, dispose d'un réseau grandissant de partenaires et revendeurs pour soutenir son activité en Europe et aux Etats-Unis.