Communiqué de presse -24 septembre 2009



100 000 clients ont fait le choix des offres Paradyse!

Paris, le 24 septembre 2009 – 4^e opérateur du marché français avec plus d'1 million de clients, Virgin Mobile s'attache depuis toujours à proposer des offres innovantes, attractives et sans contrainte. Le 17 juin dernier, il lançait pour la première fois en France des offres totalement inédites, avec voix, SMS et Internet en illimité: les forfaits Paradyse. 3 mois seulement après ce lancement, premier bilan d'un succès avec plus de 100 000 forfaits vendus, attestant ainsi des très fortes attentes des consommateurs.

Paradyse : l'illimité voix, Internet et SMS à la portée de tous

A l'écoute de ses clients et des consommateurs, Virgin Mobile propose avec sa nouvelle gamme de forfaits Paradyse trois formules paradisiaques, à partir de 19,90€ seulement, pour permettre à chacun, selon ses besoins, de rester connecté sans contrainte et en toute simplicité.







Trois mois seulement après leur mise en vente dans le réseau de distribution et sur le site www.virginmobile.fr, 100 000 clients ont été séduits par les offres Paradyse.

Virgin Mobile a d'ailleurs choisi de prolonger le forfait **tout illimité** (voix, Internet et SMS en illimité), qui reste accessible sans engagement à partir de 89,90€ par mois.

Ce succès commercial conforte ainsi Virgin Mobile dans sa volonté d'accélérer sa croissance, avec l'objectif ambitieux de 2 millions de clients d'ici fin 2010.

A propos de Virgin Mobile France

Virgin Mobile, lancé le 3 avril 2006 en France, est devenu le 4ème opérateur de téléphonie mobile français avec plus d'un million de clients. Son succès s'appuie sur son expertise dans quatre domaines clés : le marketing, les terminaux, le réseau de distribution et le Service Client.

Virgin Mobile France est commercialisé par Omer Telecom, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse. Lancé par Sir Richard Branson, Virgin Mobile est aujourd'hui le premier opérateur alternatif au monde avec plus de 12 millions de clients et une présence forte dans 7 pays (Royaume-Uni, Australie, Etats-Unis, Canada, Afrique du Sud, Inde et France).