

France - Montpellier, le 24 septembre 2009

Aquafadas a le plaisir d'annoncer la disponibilité immédiate de la nouvelle version 2 de BannerZest avec l'intégration de nouveaux thèmes, des fonctions inédites et une plus grande simplicité d'utilisation.

BannerZest 2 arrive avec :

- 10 nouveaux thèmes (dont 3 exclusifs pour la version Pro)
- la possibilité d'ajouter du son
- la possibilité de publier ses bannières dans un fichier unique .swf (version pro uniquement)
- l'ajout de pré-réglages pour les thèmes, notamment pour toutes les tailles standards de bannières
- la publication de bannières dans un format pouvant être lu sur iPhone (version pro uniquement)

« En tant que logiciel de référence pour la publication de bannières sur le web, BannerZest permet aux utilisateurs de publier un contenu de qualité », déclare Claudia Zimmer, Présidente d'Aquafadas. « Avec BannerZest 2.0 nos utilisateurs feront profiter leurs visiteurs d'une expérience online exceptionnelle. Ainsi la création et la publication est plus intuitive et innovante. »

Simplicité et flexibilité

Nul besoin d'avoir des compétences en conception graphique et Flash Player, BannerZest 2 offre souplesse et facilité aux webmasters et bloggeurs en optimisant le temps passé à créer des bannières.

Enrichissez votre bannière avec de la musique

BannerZest 2 permet d'ajouter une nouvelle dimension aux bannières multimédia en ajoutant des fichiers sonores qui permettent de captiver le visiteur. Tout fichier sonore peut être ajouté et converti au format MP3 avant la publication afin d'assurer la compatibilité. Cette nouvelle fonction permet d'ajouter un aspect amusant et attrayant aux bannières.

Des bannières Flash sur iPhone

La nouvelle version de BannerZest permet d'exporter des bannières de remplacement sur iPhone lorsque le navigateur ne possède pas Flash Player.

Créer rapidement des bannières avec des réglages standard

Les utilisateurs peuvent économiser du temps et ajouter une finition plus professionnelle à leurs bannières avec l'utilisation de paramètres prédéfinis. Il est possible de choisir parmi une gamme de bannières standard. Les autres paramètres sont automatiquement ajustés au besoin pour garantir un résultat professionnel. Il est possible de sauvegarder ses préférences et les réutiliser pour gagner du temps.

10 nouveaux thèmes éblouissants

Les utilisateurs n'ont que l'embarras du choix avec l'ajout de 10 nouveaux thèmes. Du thème [MenuGrid](#) à [Square](#), les webmasters et les bloggeurs sont sûrs de trouver un thème qui convient à leurs styles et leurs contenus. Plus important encore, ils n'ont pas besoin de solides connaissances en conception graphique pour proposer une bannière au look professionnel. Comme toujours avec BannerZest, les 10 thèmes arrivent avec une liste d'options qui permet d'explorer des centaines de variantes pour les bannières.

Des animations de pro

Les bloggeurs et les webmasters peuvent maintenant réutiliser leurs bannières créées avec BannerZest pour les publier sur d'autres sites en quelques clics. Les bannières peuvent être publiées dans un seul fichier swf unique. En outre, BannerZest 2.0 prend en charge les bannières avec des textes dans toutes les langues.

A propos de Aquafadas

Située à Montpellier dans le sud de la France, Aquafadas est une société privée fondée par Matthieu Kopp et Claudia Zimmer. Avec un focus particulier sur la plateforme Mac, Aquafadas a été créée pour développer et promouvoir des solutions logicielles élégantes pour le monde de l'image et de la vidéo. Les produits de Aquafadas comprennent iDive, le logiciel de catalogage de vidéos numériques (O'Reilly innovators award et Trophée MacGeneration 2005), PulpMotion, un logiciel d'animation de photos et vidéos qui s'appuie sur l'essence des technologies Apple (Trophée du Meilleur Shareware) et VideoPier (le pont entre les caméras MPG2 et le Mac). Copyright © 2009 Aquafadas. Tous droits réservés. Copyright © 2009 Apple Inc. Tous droits réservés.