

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Découvrez un nouveau visage de la culture vidéoludique avec IG Magazine #04  
Sortie le 24 septembre



**Roubaix, le 22 Septembre** – Le nouveau numéro d'IG Magazine sortira cette semaine, avec toujours 268 pages de contenu rédactionnel sans aucune trace de publicité. Une invitation à l'exploration d'une culture vidéoludique, de la nostalgie des grands classiques à l'effervescence des nouveautés de la rentrée. Ce numéro marquera l'arrivée de l'esprit du jeu vidéo au Canada et en Suisse...

**Dans le sommaire, vous trouverez entre autres...**

### Des interviews

Viktor Antonov : Le grand architecte de *Half-Life 2*

Romuald Capron : Directeur général d'Arkane

Julien Villedieu : Délégué général du Syndicat national du jeu vidéo

Bruno Chabanel : Gérant d'Artefacts

Jérémy Slaczka : Cofondateur du studio 5TH Cell et *game designer* de *Scribblenauts*

### Des rétrospectives

Les jeux de voiture : Quand le jeu vidéo inventa la roue

*Might & Magic* : Post-mortem et interview des membres de l'équipe d'Ubisoft

*Ultima* : Les aventures de Lord British retracées...

*LucasArts* : Les succès et les échecs de ce studio

### Des dossiers spéciaux

Distribution digitale, l'avenir du jeu PC ?

Les écoles françaises de jeu vidéo

Saga *Pokémon* : quinze ans de *business story*

Imaginove : Lyon, future reine du jeu vidéo ?



### Des arts graphiques

La bande dessinée franco-belge

Sid Meier, roi du pixel

Notre rubrique Haut Bas Gauche Droite

### Du sport

Le classement des 20 meilleures équipes des Ladders 5vs5 CS 1.6 et Ladder 5vs5 CS:Source

Interview des Team Managers des équipes de *Counter-Strike*.

Les « plus » à venir :

- **À gagner :** Des solutions BitDefender Antivirus 2010, des jeux *Wolfenstein*, des jeux *Katamari Forever*, des jeux *Batman Arkham Asylum* et des figurines *Street Fighter IV*.



- **À voir :** Julien Pirou interviewé par Bruno Rocca, c'est le mercredi 23 septembre à 17h30 à la Fnac Italie 2 – Paris 13<sup>ème</sup>
- **À savoir :** Retrouvez dès à présent tous les exemplaires d'*IG Magazine* dans les magasins Retrogame Shop et sur leur site [www.retrogame-shop.com](http://www.retrogame-shop.com)



### À propos d'Ankama Presse

Ankama Presse édite des revues aux concepts originaux, à mi-chemin entre magazine et beau livre. Forte du succès de son magazine *Dofus Mag*, tiré à 70 000 exemplaires, la société lance en 2009 un nouveau bimestriel : *IG Magazine*, une revue qui analyse les jeux vidéo sous des angles inédits. Pour en savoir plus sur les publications d'Ankama Presse, visitez le site officiel : [www.ankama-presse.com](http://www.ankama-presse.com)

### À propos d'IG Magazine

Ankama Presse propose un autre regard sur le jeu vidéo au travers de ce bimestriel luxueux de 268 pages qui valorise un concept de publication entre magazine et beau livre. Résolument hybride, *IG Magazine* casse les codes du genre en proposant une exploration de l'environnement vidéoludique au travers de critiques, de dossiers thématiques (histoire, économie, actualité) et d'interview de personnalités du métier. Tous les articles sont rédigés par des journalistes et des professionnels sous la houlette d'une rédactrice en chef... Pour avoir une autre vision des jeux vidéo : [www.ig-magazine.com](http://www.ig-magazine.com)