Consommation d'énergie des téléviseurs tout-en-un Loewe

Et actions pour la protection de l'environnement

La particularité de Loewe d'intégrer des fonctions habituellement confiées à des boîtiers externes et télécommandes supplémentaires engendre une nette réduction de la consommation d'énergie. Il convient de comparer les téléviseurs Loewe à une installation de type téléviseur + boîtier décodeur (TNT, Câble ou Satellite) + graveur DVD ou magnétoscope numérique externe. Un téléviseur Loewe intégrant toutes ses fonctions consomme moins de 3 Watts/heure en mode veille contre 19 Watts/heure pour une installation équivalente répartie sur plusieurs appareils.

Cette réduction de consommation ne prend pas en compte l'économie de matériaux liée à la suppression des boîtiers, câbles, télécommandes, piles etc.

Tous les nouveaux téléviseurs Loewe proposent un mode « Eco standard » : la technologie Optical Power Control (OPC) ajuste automatiquement le contraste de l'image affichée à la luminosité ambiante, ce qui permet d'économiser jusqu'à 20% d'électricité (selon EN 62087:2009).

Le modèle Art 47 SL est le plus performant de la gamme en la matière, avec une consommation en mode veille de moins de 1 watt, et ce, en dépit de toutes les fonctions intégrées requérant d'ordinaire des appareils annexes.

Lors de la conception des produits, Loewe évite l'emploi de matériaux nocifs et fabrique des appareils faits pour durer : utilisation exclusive de plaques conductrices sans halogène et sans soudures au plomb, boîtiers en plastique sans halogène. Loewe impose en outre à ses fournisseurs le respect de ses exigences en matière environnementale, dont ne pas utiliser de substances particulièrement nocives classées dans les listes REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals / Parlement Européen) et de l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques). Enfin, Loewe assure toutes ses livraisons avec des emballages réutilisables.

L'entreprise soumet régulièrement ses améliorations pour l'environnement à des contrôles réalisés par des instituts indépendants. Depuis 2006, tous les produits Loewe satisfont à la directive européenne RoHS (limitation de l'utilisation de certaines matières

dangereuses). Loewe participe également au Pacte bavarois pour l'environnement : 99% des déchets sont aujourd'hui recyclés.

Cet engagement pour la protection de l'environnement a été récompensé à plusieurs reprises : médaille d'argent du prix de design Focus Green 2008 décerné par le Designcenter Stuttgart pour le téléviseur Loewe Connect 37, meilleures notes attribuées par la Stiftung Warentest (édition 05/2008) en matière de responsabilité écologique des entreprises, meilleurs résultats obtenus pour le téléviseur Loewe Art 37 SL Full-HD+ 100 DR+ dans les tests du magazine Video Home Vision (édition 08/2009).

Les produits sont disponibles auprès de 360 magasins spécialisés agréés Loewe dont une quinzaine de boutiques Loewe Galerie (renseignements sur loewe-fr.com ou par téléphone au 03 88 79 72 50).

Loewe France
BP 10010
67014 Strasbourg Cedex
Internet: www.loewe-fr.com
Contact presse :
Elodie Mével-Blanche au 01 47 63 49 58 / elodie@loewe-fr.com

A propos de Loewe
Loewe est une entreprise indépendante allemande spécialisée dans les téléviseurs, ensembles home cinéma, systèmes audio multi-sources et multiroom.
Fondée en 1923, l'entreprise propose aujourd'hui des produits haut de gamme, technologiques et design, dont les principaux atouts technologiques sont une qualité d'image haute définition, le magnétoscope numérique et tous les modes de réception intégrables dans le téléviseur.
Avec 1 000 collaborateurs, Loewe compte parmi les derniers fabricants européens (un seul site en Allemagne) et a une présence quasi mondiale : filiales en Belgique, Hollande, France, Italie, Autriche, Royaume-Uni… Et réseau de distribution allant de l'Europe à l'Afrique du Sud en passant par Hongkong, Singapour, Israël, Arabie Saoudite. En 2008, le Groupe a totalisé un CA de 374 M€ dont la moitié sur les marchés internationaux, l'EBIT atteignant 28,5 M€ (+35%).
En France, la marque qui est présente depuis plus de 20 ans est représentée par une filiale depuis 2002 et connaît depuis un important développement.
Les produits sont exclusivement distribués par des revendeurs agréés Loewe.