

Communiqué de presse, le 22 septembre 2009

## **Anatole lance une offre de conseil en gestion des télécoms**

Pionnier avec sa solution Anatole Fleet Manager™ et ses services associés, Anatole est aujourd'hui un acteur incontournable de la gestion des coûts télécoms pour les entreprises.

Alors que la demande de contrôle des coûts en matière de télécoms est une réalité, Anatole enrichit sa palette de prestations et propose dorénavant à ses clients des missions de conseil.

Dans cette optique, Anatole a récemment procédé à l'acquisition de Lucid, un cabinet de conseil basé en Belgique, créé par Shahram Sharif et Pär Astner, après avoir passé plusieurs années chez British Telecom et Worldcom.

Anatole propose donc désormais à ses clients des missions :

- d'assistance à la préparation d'appels d'offre télécoms
- de conseil en organisation pour la gestion des télécoms
- d'expertise métier
- d'étude d'impact financier de technologies (comme par exemple le gain apporté par la VoIP...)
- d'optimisation des dépenses télécoms

Avec son offre de conseil, Anatole couvre désormais l'ensemble des besoins des entreprises en matière de gestion des actifs et des coûts télécoms, dans le domaine des mobiles, de la voix fixe et des réseaux data.

*« Le conseil est une extension naturelle de nos activités. Il permet en effet à nos clients de tirer le meilleur parti de notre solution logicielle et des services associés. Il est ainsi tout à fait pertinent que nous puissions accompagner nos clients en amont de la mise en place de notre offre. De même, nous pouvons dorénavant les conseiller sur des choix technologiques leur permettant, en complément de notre solution, d'optimiser leurs dépenses télécoms »,* commente Nicolas PELTIER, Président d'Anatole.

### **A propos d'Anatole – [www.anatole.eu](http://www.anatole.eu)**

Fondée en 1999 par Nicolas PELTIER, Anatole est aujourd'hui le spécialiste européen de la gestion des coûts télécoms.

Avec sa solution logicielle Anatole Fleet Manager™, ses services associés et son offre de conseil, Anatole s'adresse aux entreprises et administrations possédant plus de 100 téléphones mobiles et/ou fixes. Pour la commercialisation de son offre, aujourd'hui installée chez plus de 400 clients (1 000 000 de lignes gérées), Anatole a développé un réseau de partenaires en Europe

Anatole Fleet Manager™ est aussi proposé aux opérateurs qui l'intègrent en marque blanche afin de proposer à leurs clients des services d'infogérance. Dix ans après sa création, Anatole emploie 35 personnes et possède des filiales en Belgique, Allemagne et Hollande.