



Samsung lance une nouvelle campagne marketing d'envergure pour les imprimantes professionnelles

*La campagne « Ctrl+P » entre dans sa troisième phase
en France, en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni*

Paris, le 21 septembre 2009 – Samsung Electronics, un des principaux leaders mondiaux de l'électronique grand public et de l'informatique, lance la troisième phase de sa campagne « Ctrl+P » destinée à soutenir sa croissance sur le marché de l'impression professionnelle en Europe. Cette opération qui s'étalera sur les 4 prochains mois comprend une campagne média ainsi que des opérations de marketing et de référencement sur internet pour un montant total de 3 millions d'euros, portant ainsi à 12,2 millions d'euros le montant total de la campagne « Ctrl+P ».

La nouvelle campagne « Ctrl+P » illustre les avantages offerts par Samsung aux entreprises, notamment une meilleure maîtrise de leur système d'impression ainsi qu'une optimisation de la rentabilité et de la sécurité de leurs activités. Outre la maîtrise des coûts, cette campagne porte également sur les fonctionnalités avancées d'authentification Samsung qui permettent, par exemple, de conserver la confidentialité des informations sur les patients dans le secteur médical. Enfin, la campagne démontre l'efficacité des solutions d'impression écologiques de Samsung qui permettent d'aider les entreprises publiques ou privées à remplir leurs objectifs environnementaux en économisant du papier, de l'encre et de l'énergie.

« Malgré une conjoncture économique difficile, nous avons réalisé une forte progression de nos ventes en volume et de nos parts de marché en Europe. Ce succès repose sur la qualité de nos solutions d'impression professionnelles et, comme le témoigne cette nouvelle campagne marketing de plusieurs millions d'euros, de l'importance que nous portons à ce marché » explique *Neil Sawyer, Directeur Marketing de la division Impression Europe* chez Samsung Electronics. « Notre capacité à répondre aux besoins d'impression spécifiques de chaque secteur d'activité devrait soutenir notre croissance dans les années à venir ».

L'étude « Q2 FY2009 IDC market share tracker »¹, qui analyse la structure du marché européen des appareils de reprographie A4 entre le 2^e trimestre 2008 et le 2^e trimestre 2009, révèle que la part de marché de Samsung (en nombre d'unités vendues) sur les imprimantes laser et multifonctions a augmenté de manière importante, passant de 16,1 % à 21,5 %. Samsung conforte également sa



Communiqué de presse Samsung Impression « Ctrl+P » 3^e phase

position de numéro un sur le segment des imprimantes multifonction couleur, en passant de 22,2% à 28,9% en parts de marché, creusant ainsi l'écart avec son concurrent le plus proche. Sur le segment des imprimantes laser, Samsung gagne également des parts de marché en Europe, grimant de 13,9 % à 18,5 % sur la période, et se plaçant ainsi en bonne position pour réaliser son objectif ambitieux de s'affirmer comme un acteur de premier plan du secteur de l'impression d'ici à 2013.

Note aux éditeurs :

¹ IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, Q2 FY2009.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.idc.com

Crédits de production « Ctrl+P »

- Créatif : Digitas / Leo Burnett
- Plan média/Achat d'espace : Starcom
- Publireportages : Hill & Knowlton

À propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 164 600 salariés travaillant sur 179 sites dans 61 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com

