



**YANN GABAY
EST NOMME DIRECTEUR GENERAL DE PERFORMICS FRANCE**

Neuilly sur Seine, 17 septembre 2009 — **Performics annonce la nomination de Yann Gabay, en tant que Directeur Général de l'agence. Yann Gabay, 35 ans, reportera à Frédéric Joseph, Président de Performics et du Vivaki Nerve Center (EMEA).**

Performics, issue de la fusion IBase et Webformance en janvier 09, est l'agence dédiée au marketing à la performance de Publicis Groupe au sein du VivaKi Nerve Center. L'agence compte notamment parmi ses clients Longchamp, The Kooples, Quick, Pierre & Vacances Conseil Immobilier, Canderel, Centerparcs, EDF, La Poste, Mondadori (Grazia), Bazarchic, Renault, Sixt.

Yann Gabay a pour objectifs d'accélérer le développement et le déploiement de l'ensemble des offres de l'agence. *« Yann Gabay possède les qualités rares associant le profil d'un manager, pionnier en Performance Marketing et d'expert en technologies. Cette triple compétence est essentielle pour accompagner les annonceurs dans leur communication digitale »* déclare Frédéric Joseph, Président de Performics.

Yann a débuté dans le marketing interactif en 1999 avec l'Agence Pôle Nord, au sein de laquelle il a développé une offre Performance Marketing complète. Pionnier dans le Search, l'affiliation et le display, il a développé cette offre au sein de Digitas en Europe, suite à l'intégration de Pôle Nord dans le groupe Publicis en 2006. Enfin grâce à son expertise à la fois marketing et technique, Yann a géré le déploiement international des outils de tracking et de gestion de campagne SEM (Click2Sales et Benchtools) au sein du Groupe.

« Performics a le Marketing à la Performance dans les gènes. Au-delà des cœurs de métier Data/CRM/Affiliation/Search (payant et naturel), nous avons développé une expertise leader en matière de Social Media et d'e-Reputation. Notre capacité d'innovation, autant stratégique que technologique nous permet aujourd'hui de bénéficier d'une courbe d'expérience inégalée sur tous les leviers de communication online », souligne Yann Gabay, Directeur Général de Performics.

Yann sera épaulé par deux directeurs généraux adjoints : Pascale Miguet et Maxime Baffert, deux talents ayant fait une partie de leur carrière au sein du groupe Publicis également. Pascale Miguet possède 12 ans d'expérience en agence dont 5 en marketing services et 7 en communication online, au sein de structure renommées telles que : Trade Force et FCB, L'Enchanteur des Médias. Elle participa ensuite à la création et au développement d'Ibase, société spécialisée en datamining et CRM.

Maxime Baffert, énarque et diplômé de l'ESSEC et de IEP de Paris, a intégré Publicis Groupe en 2007 en tant que chargé de mission auprès de Maurice Lévy après avoir commencé sa carrière au Ministère de l'Economie et des Finances en qualité d'Inspecteur des Finances. Il a rejoint les équipes de Performics en 2009.

À propos de Performics

Performics est l'agence dédiée au marketing à la performance de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577). Membre de VivaKi, au sein du VivaKi Nerve Center, Performics est présent en France, en Espagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Performics conseille et accompagne ses clients dans la mise en place de stratégie de recrutement, de fidélisation et d'e-réputation grâce à ses expertises en E-mailing, SEO, Social Media, Études, E-CRM, SEM, Content/Création et Outils de Bidmanagement. www.performicsinternational.com

A propos de Vivaki

Lancé en Juin 2008, VivaKi est une initiative stratégique de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) regroupant les marques Digitas, ZenithOptimedia et StarcomMediaVest Group. Cette entité a pour but d'aider les annonceurs à accroître de manière significative les performances de leurs investissements marketing d'une part, et d'accélérer la croissance du Groupe dans le contexte de la montée en puissance du digital d'autre part. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. VivaKi est dirigé, au plan mondial, par Jack Klues et David Kenny, tous deux membres du Directoire de Publicis Groupe et est présidé en France par Daniel Saada.

Le nom VivaKi reflète la vie et l'énergie, valeurs fondamentales de Publicis Groupe.

www.vivaki.com