Norton soutient la plus célèbre communauté de gamers en France : Millenium

A peine un an après le lancement des versions Norton Antivirus spécialement destinées aux gamers et à l'occasion du Festival du jeu vidéo, Norton from Symantec démontre son engagement auprès de la communauté du « gaming ».

Courbevoie, le 16 septembre 2009 - Norton from Symantec et Gameo Consulting, propriétaire de Millenium, célèbre marque française du milieu gaming, annoncent la signature d'un contrat de partenariat pour 2009-2010. Norton from Symantec devient ainsi le sponsor principal de l'équipe la plus titrée des championnats de France de jeux vidéo 2009.

Durant la 4ème édition du Festival du jeu vidéo qui se tiendra du 17 au 20 septembre 2009 à Paris Expo - Porte de Versailles – Pavillon 4, les équipes Millenium seront pour la première fois aux couleurs de Norton from Symantec. Une vidéo de World of Warcraft réalisée par Jack, réalisateur mondialement connue dans la communauté des joueurs, sera également présentée en partenariat avec Norton from Symantec.

« Norton sponsorise déjà de nombreuses équipes en Europe. Nous rapprocher de Millenium qui est une équipe phare en France, nous a semblé tout à fait légitime. » déclare Jérôme Cornu – Directeur Marketing France Produits Grand Public.

« *Millenium est fier d'accueillir Norton from Symantec comme Head Sponsor pour la saison 2009-2010. Ce partenariat va permettre de sensibiliser notre large communauté aux problèmes de sécurité sur internet, de développer nos activités (vidéo, site web, webtv…), tout en apportant le soutien indispensable à nos équipes de compétition*. » déclare Cédric Page – Responsable Marketing de Gameo Consulting.

Laurent Heslault, expert Sécurité de Symantec répondra sur le site millenium.org aux questions de la communauté sur la sécurité informatique et les menaces touchant plus particulièrement les joueurs de jeux en ligne dès le mois d'octobre.

En mettant en place ce partenariat, Norton from Symantec, souhaite sensibiliser la communauté aux menaces informatiques qu'ils encourent en désactivant leur protection pendant la durée de jeu. En effet, 10% du top 50 des codes maliciels cible les jeux en ligne. Les cybercriminels profitant de la désactivation des antivirus pour récupérer les informations confidentielles, Norton Antivirus 2009 Gaming Edition propose un mode spécifique pour les joueurs afin de limiter la consommation de ressources. Une protection optimale est ainsi effective pendant la partie et les données de l'ordinateur sont protégées.

Présentation de Norton AntiVirus 2009 Gaming Edition

Norton AntiVirus 2009 Gaming Edition est une nouvelle offre conçue spécialement pour la communauté des joueurs. De la protection des biens dans les jeux massivement multi-joueurs au maintien à distance des logiciels malveillants, Norton AntiVirus 2009 Gaming Edition est rapide, ne pèse pas sur les ressources système et ne compromet jamais la jouabilité.

Principales fonctionnalités de Norton AntiVirus 2009 Gaming Edition :

- *Un nouveau « Mode Jeu » vous protège sans pour autant vous déranger en cours de partie.*

  Celui-ci suspend les mises à jour, les alertes et toute autre activité en arrière plan. Ce mode s'active automatiquement dès que le système est en mode plein écran et peut également s'activer manuellement en toute simplicité.

- *La fonction Smart Scheduler planifie les actions les plus exigeantes en ressources, telles que les scans de système, lorsque l'ordinateur est en veille ;*

- *La meilleure protection du marché contre les virus, les logiciels espions, les vers, les chevaux de Troie, les enregistreurs de frappes clavier, les bots et les sites Web infectés ;*

- *Des paramètres de sécurité personnalisables permettent aux joueurs d'allier performance et protection ;*

- *Cette nouvelle version particulièrement performante s'installe en moins d'une minute, utilise moins de 6 Mo de mémoire, ajoute moins d'une seconde au temps de démarrage et effectue des analyses en moins de 35 secondes en moyenne.*

Prix : 29,99 euros – Disponible en téléchargement : www.symantecstore.com/fr

Présentation de Millenium

Créée en 2002, Millenium est une marque de Gameo Consulting. Elle est aujourd'hui incontournable sur le secteur PC Gaming en ligne, aussi bien pour les joueurs « hardcores » que pour les joueurs occasionnels.

Les équipes Millenium sont parmi les meilleures dans leur discipline avec notamment :

- *Les titres de Champion de France 2009, Champion EPS 2008, vice-champion de France 2008 sur Counter Strike.*

- *Le titre de Champion de France 2009 sur Warcraft 3.*

- *Les titres de Champion de France 2009 et vice-champion de France 2008 sur Quake.*

Le site web millenium.org, tourné en priorité vers les joueurs occasionnels, offre de l'actualité, des aides de jeux, des blogs de joueurs et des conseils pour progresser sur les jeux les plus populaires du moment, tel World of Warcraft et ses 11 millions d'abonnés… Il compte chaque mois plus de 300.000 visiteurs uniques et 3 millions de pages vues.

A Propos de Norton de Symantec

Les produits Norton de Symantec aident à protéger les utilisateurs contre les menaces traditionnelles grâce à des solutions antivirus, antispam et de protection contre les logiciels espions, les bots, les téléchargements insidieux (ou drive-by downloads) et le vol d'identité ; tout en étant peu exigeants en ressources système. La société propose également des services comme la sauvegarde en ligne ou l'optimisation du PC et s'avère une source de confiance en termes de sécurité en ligne pour toute la famille.

A propos de Gameo Consulting

Gameo Consulting est une agence de communication spécialisée dans le secteur gaming. Elle propose son expertise aux sociétés qui souhaitent communiquer ou investir dans le milieu des joueurs de jeux vidéo. Elle gère également des campagnes de communication ou des associations avec la marque Millenium. Egalement société de presse, Gameo Consulting rédige des articles ou crée des Hors Séries à destination des gamers. Enfin, Elle réalise des vidéos promotionnelles à destination des gamers.