

Orange Business Services propose les solutions de sécurité web et de la messagerie de ScanSafe à ses clients

Paris, le 15 septembre 2009 — ScanSafe, fournisseur pionnier et leader dans la sécurité Web en mode SaaS, annonce ce jour qu'Orange Business Services va dorénavant proposer la technologie d'avant-garde de ScanSafe à ses clients.

"Nous sommes ravis de travailler avec une entreprise réputée aux idées innovantes comme Orange. Le réseau de partenaires a toujours constitué un élément important dans notre activité et ce nouvel accord de distribution va accélérer notre croissance continue dans le monde de l'entreprise", commente Eldar Tuvey, PDG de ScanSafe. "L'enjeu de la sécurité est de plus en plus sensible. En offrant une sécurité Web sous forme de service SaaS, Orange garantit à ses clients une protection face au nombre croissant de menaces Web, et ce à un coût abordable et prévisible."

L'accord de ScanSafe avec Orange Business Services a d'ores et déjà porté ses fruits. Une entreprise internationale dans le secteur de la chimie a choisi d'implémenter la solution de sécurité Web en mode SaaS la plus évolutive. Comptant 45000 employés répartis sur 80 pays, cette multinationale recherchait une solution efficace, entièrement évolutive, simple à déployer et à maintenir à l'échelle de son activité internationale.

"Nous avons choisi la technologie de ScanSafe car nous voulons offrir la meilleure sécurité Web qui soit à nos clients, ce afin d'assurer que leur activité, leur réseau et leurs collaborateurs soient protégés face à un paysage des menaces toujours plus hostile," précise Gérard Garnier, VP IT Services chez Orange Business Services. "En tant que MSSP leader au niveau international, Orange poursuit son travail avec les meilleurs éditeurs de technologie et de sécurité au monde, ce qui garantit sa capacité à fournir à ses clients des solutions de sécurité exhaustives ainsi qu'une protection absolue de leur activité."

Les nouvelles offres d'Orange qui utilisent la solution en mode SaaS de ScanSafe ne requièrent aucun matériel, aucun frais de démarrage et aucune maintenance. Elles assurent une protection inégalée en temps réel face aux menaces, ce sans aucune latence. De ce fait, ces services améliorent la productivité, réduisent la consommation de bande passante et offrent un coût total de possession plus bas que des solutions matérielles et logicielles classiques. De plus ces solutions épargnent la charge de la maintenance et des mises à jour systématiques, libérant ainsi les ressources informatiques internes qui peuvent se consacrer à d'autres projets en rapport direct avec le cœur de métier de l'entreprise.

ScanSafe ouvre son bureau français en charge de l'Europe du sud, de l'Afrique et du Moyen Orient

Par ailleurs, ScanSafe a nommé en juillet dernier José Martinez au poste de Directeur Régional pour l'Europe du sud, l'Afrique et le Moyen Orient. Basé en France, il est à ce titre en charge de renforcer et de consolider l'activité de l'entreprise dans cette région qui connaît une croissance rapide. Ses principales responsabilités consistent à mettre en place la stratégie de développement et à étendre la présence du réseau de partenaires dans la région. José Martinez apporte à ce poste sa connaissance et son expérience du marché local ainsi qu'une expertise de plusieurs années dans la sécurité Web et de la messagerie construite chez Secure Computing.

A propos de ScanSafe

ScanSafe est le pionnier et le premier fournisseur mondial de Sécurité Web en mode SaaS, assurant un approvisionnement sûr et productif d'Internet pour les entreprises. Les solutions ScanSafe gardent les malware hors des réseaux d'entreprises et permettent à chaque division de l'entreprise de contrôler et de sécuriser l'utilisation du Web. En tant que solution SaaS, ScanSafe élimine les coûts d'investissement et l'administration des infrastructures de sécurité, réduisant de manière significative le coût total d'acquisition. Grâce à sa technologie proactive, multicouche, parallélisée de détection des menaces, Outbreak Intelligence™, ScanSafe traite plus de 20 milliards de requêtes Web et bloque 200 millions de menaces chaque mois pour des clients répartis dans plus de 100 pays.

En 2009, l'entreprise a reçu la récompense "Best Content Security" solution par SC Magazine Europe pour la troisième année consécutive.

Pour de plus amples renseignements, visitez www.scansafe.com

A propos d'Orange Business Services

Orange est la marque clé de France Telecom, l'un des premiers opérateurs Télécom dans le monde. Comptant 123 millions de clients, la marque Orange recouvre aujourd'hui l'Internet, la télévision et les services mobiles dans la majorité des pays où opère le Groupe. Fin 2008, France Telecom avait consolidé des ventes à hauteur de 53.5 milliards d'euros (12.7 milliards d'euros pour le premier trimestre 2009) et au 31 mars 2009, le Groupe détenait une base de près de 184 millions de clients dans 30 pays – incluant 123 millions de clients pour les services mobiles dans le monde et 13 millions de clients pour les services Internet ADSL en Europe. Orange est le numéro trois des opérateurs de téléphonie mobile et le premier fournisseur de services Internet ADSL en Europe. Sous la marque Orange Business Services, Orange est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de services de télécommunications pour les entreprises internationales.