

Nouveautés Loewe

IFA 2009

Loewe, spécialiste des téléviseurs et systèmes home cinéma haut de gamme alliant technologie et design, a présenté à l'IFA Berlin (4 - 9 sept.) ses nouveautés et axes de recherches d'ici la prochaine édition de ce salon de l'électronique grand public. Voici une sélection de nouveautés disponibles d'ici la fin de l'année :

- Ensemble Reference, home cinéma et musique avec élégance.
- Fonction MediaNetwork, le téléviseur multimédia et connecté selon Loewe.
- Première application Loewe pour iPhone et iPod Touch : Internet radios.
- Art SL, nouvelle taille d'écran et nouveau coloris Blanc Laqué.
- Du mobilier Loewe en parfaite harmonie avec les téléviseurs.
- Autour du téléviseur : BluTech Vision Interactive et MovieVision DR+.
- Protection de l'environnement.

Ensemble Reference, home cinéma et musique avec élégance

Cet ensemble unique en son genre sera disponible en septembre. Il réunit le meilleur du savoir faire design et technologique de la marque : design minimaliste et matériaux nobles pour un ensemble élégant qui sait tout faire.

HDTV 1080p, le téléviseur ultra plat, 6 cm d'épaisseur, reçoit sans boîtier externe la TNT, le Câble et le Satellite en simple et haute définition (on y insère directement les cartes d'abonnement). Les images traitées (analyse et optimisation en temps réel du contraste, de la couleur, de la netteté et du mouvement), s'affichent sur l'écran LCD de grande dimension (52", 131 cm de diagonale) en résolution haute définition 1080p, associé à un traitement 200 Hertz made in Loewe assurant des images fluides.

Sa fonction magnétoscope numérique permet de mettre le direct sur pause et d'enregistrer les programmes (y compris cryptés et en haute définition), avec une grande capacité de stockage (500 Go).

Sa fonction MediaNetwork donne accès depuis le téléviseur aux photos, morceaux de musique et vidéos de l'ordinateur de la maison, à plus de 10 000 radios Internet du monde entier et à une sélection de vidéos Internet, dont YouTube.

La chaîne Reference Sound Mediacycenter réunit toutes les sources de musique : iPod, iPhone, CD, radios FM, radio Câble, radios Satellite, radios Internet (10 000 radios du monde entier), morceaux de musique sur clé USB, sur l'ordinateur ou le disque dur de la maison. 20 000 titres peuvent être stockés (double disque dur 160 Go avec sauvegarde automatique), copiés compressés (mp3) ou sans perte de qualité (FLAC). Confortable, la navigation se fait sur le plus bel écran de la maison.

Toutes ces sources de musique peuvent être écoutées dans toutes les pièces de la maison équipées d'un boîtier Multiroom Receiver, en liaison filaire, Wifi ou CPL/Courant porteur.

Reference Sound Mediacycenter lit également les DVD (upscale1080p).

Le son n'est pas en reste : les haut-parleurs ultra plats diffusent un son de qualité grâce à leur technologie électrostatique. Le caisson de grave de 800 Watts les complète avec élégance.

La télécommande Assist Media avec un écran OLED 2,4" pilote le tout, dont la rotation motorisée du téléviseur ; elle se met en marche d'un simple contact avec sa surface en verre. Dans les pièces équipées multiroom, elle permet de naviguer parmi les menus, titres, albums, pochettes... De la musique disponible dans le salon, et ce jusqu'à 7 pièces. Elle se range sur un socle qui recharge sa batterie Lithium-Ion.

Prix public indicatif TTC de l'ensemble : à partir de 23 000€.

Fonction MediaNetwork, le téléviseur multimédia et connecté selon Loewe

Lancée début 2008, cette fonction permet d'accéder depuis le téléviseur aux photos, morceaux de musique et vidéos de l'ordinateur (ou disque dur externe) de la maison, en liaison filaire ou sans fil (LAN, Wifi ou CPL/courant porteur). Le pilotage se fait depuis la télécommande du téléviseur, sans plus avoir à graver des CD et se soucier de la compatibilité avec un lecteur DVD. Le téléviseur accède

en outre à plus de 10 000 radios Internet du monde entier, dont la gestion des favoris peut se faire sur Internet.

Cette fonction est évolutive, dès qu'une nouvelle version logicielle est disponible, elle est téléchargée et installée sur le téléviseur d'une simple pression sur la télécommande. Courant novembre, MediaNetwork disposera d'une nouvelle interface de navigation et donnera accès à des vidéos Internet via une sélection de partenaires, dont YouTube en qualité haute définition avec une navigation facilitée par un classement selon des critères ou termes de recherche tels que musique, bandes annonce de films, actualités ou loisirs. La fonction « chronique » proposera la liste des dernières recherches réalisées et vidéos visionnées.

Les amateurs de musique apprécieront le mode d'écoute intelligente (partenaire AUPEO!) : en fonction des goûts musicaux (genres musicaux, artistes), des morceaux seront suggérés, et ce de façon de plus en plus affinée en fonction du jugement (j'aime/je n'aime pas).

Enfin, les possesseurs d'iPhone et iPod Touch peuvent dès maintenant piloter la fonction Media Network de leur téléviseur avec l'application PlugPlayer (3,99€ sur l'AppStore).

Prix public indicatif TTC de la fonction MediaNetwork lorsqu'elle n'est pas intégrée de série : 300€.

Première application Loewe pour iPhone et iPod Touch : Internet radios

Cette application est dès maintenant disponible pour l'iPhone et l'iPod Touch, rendant mobile le confort d'utilisation des téléviseurs Loewe avec fonction MediaNetwork : l'utilisateur d'un iPhone et iPod Touch accède à ses listes de radios Internet favorites et les gère où qu'il soit.

Disponible via iTunes store ou directement depuis l'iPhone/iPod via AppStore, son prix est de 4,99€.

Art SL, nouvelle taille d'écran et nouveau coloris Blanc Laqué

Ce téléviseur ultra plat (8,99 cm) intègre tout le savoir-faire technologique de Loewe. Il reçoit sans boîtier et télécommande supplémentaires l'analogique, la TNT, le Câble et en option le Satellite. Il peut enregistrer et maîtriser le temps avec le magnétoscope numérique Loewe DR+ intégré en option. Il assure une faible consommation d'énergie grâce au contrôle optique de l'image, à l'optimisation de l'alimentation en veille et au concept d'intégration de fonctions habituellement externes (amplificateur, enregistreur, récepteur TNT, Câble ou Satellite...).

Cette gamme actuellement disponible en 37", 42" et 47", s'étoffera en octobre d'un modèle 32" (81 cm de diagonale d'écran). Prix public indicatif TTC : 2 190€.

En outre, le choix parmi les coloris s'étoffe également avec le Blanc Laqué, en plus de l'Argent Chromé et du Noir Laqué.

Du mobilier Loewe en parfaite harmonie avec les téléviseurs

Les amateurs de téléviseurs Loewe pourront disposer d'un mobilier en totale harmonie technique et esthétique avec leur équipement. Modulable en fonction des besoins et de l'espace disponible dans le salon, la personnalisation sera de mise : coloris, finitions, intégration des périphériques, des enceintes et des câbles, interrupteur général... Prix public indicatif TTC non déterminé.

Autour du téléviseur : BluTech Vision Interactive et MovieVision DR+

BluTech Vision Interactive : design inchangé pour ce nouveau lecteur Blu-Ray Profile 2.0, proposant une résolution Full HD en 24p, un DVD-Upscaling 1080p, une connexion au réseau pour les contenus BD-Live et un démarrage ultra rapide (environ 14 secondes). Prix public indicatif TTC : 799€.

MovieVision DR+ : le complément idéal des téléviseurs Loewe avec magnétoscope numérique intégré. Relié au téléviseur par un câble USB, il permet stocker ses enregistrements sans perte de qualité de la haute définition (capacité de 500 Go), et de les visionner sur un autre téléviseur Loewe. Prix public indicatif TTC : 399€.

Protection de l'environnement

La particularité de Loewe d'intégrer des fonctions habituellement confiées à des boîtiers externes et télécommandes supplémentaires engendre une nette réduction de la consommation d'énergie. Il convient de comparer les téléviseurs Loewe à une installation de type téléviseur + boîtier décodeur (TNT, Câble ou Satellite) + graveur DVD ou magnétoscope numérique externe. Un téléviseur Loewe intégrant toutes ses fonctions consomme moins de 3 Watts/heure en mode veille contre 19 Watts/heure pour une installation équivalente répartie sur plusieurs appareils.

Cette réduction de consommation ne prend pas en compte l'économie de matériaux liée à la suppression des boîtiers, câbles, télécommandes, piles etc.....

Tous les nouveaux téléviseurs Loewe propose un mode « Eco standard » : la technologie Optical Power Control (OPC) ajuste automatiquement le contraste de l'image affichée à la luminosité ambiante, ce qui permet d'économiser jusqu'à 20% d'électricité (selon EN 62087:2009).

Le modèle Art 47 SL est le plus performant de la gamme en la matière, avec une consommation en mode veille de moins de 1 watt, et ce, en dépit de toutes les fonctions intégrées requérant d'ordinaire des appareils annexes.

Lors de la conception des produits, Loewe évite autant que possible l'emploi de matériaux critiques et fabrique des appareils faits pour durer : utilisation exclusive de plaques conductrices sans halogène et sans soudures au plomb, boîtiers en plastique sans halogène. Loewe impose en outre à ses fournisseurs le respect de ses exigences en matière environnementale, dont ne pas utiliser de substances particulièrement critiques classées dans les listes REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals / Parlement Européen) et de l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques). Enfin, Loewe assure toutes ses livraisons avec des emballages réutilisables.

L'entreprise soumet régulièrement les améliorations pour l'environnement à des contrôles réalisés par des instituts indépendants. Depuis 2006, tous les produits Loewe satisfont à la directive européenne RoHS (limitation de l'utilisation de certaines matières dangereuses). Loewe participe également au Pacte bavarois pour l'environnement : 99% des déchets sont aujourd'hui recyclés.

Cet engagement pour la protection de l'environnement a été récompensé à plusieurs reprises : médaille d'argent du prix de design Focus Green 2008 décerné par le Designcenter Stuttgart pour le téléviseur Loewe Connect 37, meilleures notes attribuées par la Stiftung Warentest (édition 05/2008) en matière de responsabilité écologique des entreprises, meilleurs résultats obtenus pour le téléviseur Loewe Art 37 SL Full-HD+ 100 DR+ dans les tests du magazine Video Home Vision (édition 08/2009).

Les produits sont disponibles auprès de 360 magasins spécialisés agréés Loewe dont une quinzaine de boutiques Loewe Galerie (renseignements sur loewe-fr.com ou par téléphone au 03 88 79 72 50).

A propos de Loewe

Loewe est une entreprise indépendante allemande spécialisée dans les téléviseurs, ensembles home cinéma, systèmes audio multi-sources et multiroom.

Fondée en 1923, l'entreprise propose aujourd'hui des produits haut de gamme, technologiques et design, dont les principaux atouts technologiques sont une qualité d'image haute définition, le magnétoscope numérique et tous les modes de réception intégrables dans le téléviseur.

Avec 1 000 collaborateurs, Loewe compte parmi les derniers fabricants européens (un seul site en Allemagne) et a une présence quasi mondiale : filiales en Belgique, Hollande, France, Italie, Autriche, Royaume-Uni... Et réseau de distribution allant de l'Europe à l'Afrique du Sud en passant par Hongkong, Singapour, Israël, Arabie Saoudite. En 2008, le Groupe a totalisé un CA de 374 M€ dont la moitié sur les marchés internationaux, l'EBIT atteignant 28,5 M€ (+35%).

En France, la marque qui est présente depuis plus de 20 ans est représentée par une filiale depuis 2002 et connaît depuis un important développement.

Les produits sont exclusivement distribués par des revendeurs agréés Loewe.