



INFORMATION PRESSE

## Unica annonce sa participation à la Convention E-Commerce 2009

A l'occasion de cette 6ème édition, Unica proposera des démonstrations de sa solution de Web Analytics.

- les 29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2009 –

Paris - Porte de Versailles – Pavillon 7.3 - Stand F22

Paris, le 9 septembre 2009 – [Unica Corporation](#) (Nasdaq : UNCA), leader des solutions logicielles marketing, annonce sa participation à la 6<sup>ème</sup> Convention E-Commerce Paris 2009 les 29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre prochain. Rendez-vous phare des acteurs du e-commerce, cette nouvelle édition réunira pendant 3 jours quelques 450 exposants et près de 20 000 visiteurs.

A l'occasion de cette nouvelle édition, véritable lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du E-Commerce et prestataires, Unica animera une conférence sur le Web Analytics. En présentant son expertise et ses solutions, Unica souhaite offrir aux entreprises les clés de réussite et d'optimisation de leurs actions marketing.

**Mardi 29 Septembre à 16h :**

***sur la thématique : « Multicanal, démultipliez l'efficacité de votre marketing »***

**« Transformez les données web  
en actions marketing individualisées »**

**Par**

**Georges ANIDJAR, Directeur Internet Marketing Unica**

Face à l'évolution du marketing et des canaux de communications, les entreprises se doivent de proposer une expérience client multicanal homogène que seule une approche consolidée du marketing online avec le marketing offline permet d'obtenir. En effet, le marketing doit devenir interactif et permettre d'engager avec chaque client/prospect un dialogue cross-canal cohérent et personnalisé, tenant compte de son comportement passé et actuel. En parallèle, les données du Web viennent enrichir la connaissance client et affiner les ciblage pour augmenter la performance des campagnes marketing.

**=> Illustration via des cas clients Unica : Sofinco, Monster, ING Direct, SFR, Orange, 888, etc.**

**Pour toute précision et/ou organiser un rendez-vous avec Unica,  
merci de contacter Amel Traïkia  
au 01 46 34 60 60 ou par mail : [at@wellcom.fr](mailto:at@wellcom.fr)**

\*\*\*\*\*

**Plus d'informations sur la Convention E-Commerce :**  
<http://ecommerceparis.com/2009/>

#### **A propos d'Unica**

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/>

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.