



INFORMATION PRESSE

2xmoinscher.com, présent à la 6^{ème} convention E-commerce

**- Les 29, 30 septembre & 1^{er} octobre 2009 –
Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.3, stand J06**

Paris, le 10 Septembre 2009 - 2xmoinscher.com, site d'achat/vente de produits neufs et d'occasion, sera présent lors de la 6^{ème} convention E-commerce Paris. Ce salon, devenu le rendez-vous incontournable des professionnels du e-commerce avec 450 exposants et près de 20.000 visiteurs attendus, sera l'occasion pour 2xmoinscher de présenter ses nouveautés et de faire le point sur son positionnement et notamment sur sa stratégie collaborative impliquant toujours plus les internautes.

Devenu l'un des acteurs majeurs de l'achat/vente en ligne, 2xmoinscher.com confirme son développement dans le secteur du CtoC. Dans une optique de constante amélioration et sensibles aux attentes de sa communauté de membres, les équipes ont mis en place et développé une stratégie collaborative, initiée il y a quelques semaines par les « DG-Déj » et depuis lors au cœur des innovations de 2xmoinscher. _

C'est dans ce cadre que 2xmoinscher.com participera à une conférence avec la société Dimelo SA, l'Editeur de l'espace de dialogue en ligne « feedBack2.0 » sur le thème :

**« COMMENT UNE STRATEGIE COLLABORATIVE
PERMET-ELLE A UN SITE DE E-COMMERCE D'OPTIMISER
SON ACQUISITION ET SA FIDELISATION CLIENTS »**

Le jeudi 1^{er} octobre de 16h à 16h45

Il apparait primordial dans la stratégie de développement d'un site d'achat/vente d'être à l'écoute de ses utilisateurs. Les internautes sont finalement les mieux placés pour « juger » la qualité de la navigation, du service ou encore la visibilité des produits.

Le boom actuel du e-commerce implique des sites d'achat-vente en constante évolution. Dans ce contexte, la communauté des internautes constitue un formidable atout pour créer et maintenir cette dynamique. Convaincu des bénéfices d'une telle interaction, 2xmoinscher.com et Dimelo SA tenteront d'expliquer aux entreprises présentes en quoi une stratégie collaborative permet aux sites d'achat/vente de remplir leurs objectifs d'acquisition et de fidélisation clients.

Intervenants :

Paul Choppin de Janvry : Directeur communication et RP de 2xmoinscher

Eric Dos Santos : Directeur marketing et commercial de DIMELO SA

L'équipe marketing sera présente sur le stand pour présenter l'activité de location de bases de données ou encore la vente d'espace publicitaire sur le site. L'équipe produits pourra accueillir les visiteurs et répondre à ceux qui souhaitent développer une activité de vente ligne.

Pour toute précision et/ou demande d'interview, merci de contacter

Wellcom : Douha Cherif ou Ghyslaine Clodion

au 01 46 34 60 60 ou par mail : dch@wellcom.fr

A propos de 2xmoinscher.com

Créé en mars 2001, le site 2xmoinscher.com s'est positionné dès ses origines comme un acteur de l'achat/vente résolument orienté sur les attentes réelles des consommateurs en proposant toujours plus d'innovations pour faciliter et sécuriser le déroulement des transactions commerciales entre internautes. Pionnier dans le secteur du CtoC, 2xmoinscher.com est aujourd'hui un site majeur d'achat/vente de produits neufs et d'occasion et compte plus de 2 millions de membres. 2xmoinscher a rejoint le groupe 3 Suisses International en juillet 2006. Pour plus d'informations : www.2xmoinscher.com