

# SMART AdServer

Make your Ads Smarter

## Smart AdServer remporte un nouveau contrat UK : AddvantageMedia

Paris, le 7 septembre 2009 - Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'advertising et du marketing digital, annonce que la régie AddvantageMedia, a retenu sa solution de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires online. Cette signature est la plus importante pour l'adserver français sur le marché anglais après Jemm Media (signé en mai dernier). Smart AdServer est implanté depuis plus d'un an au Royaume-Uni.

Société créée en 2001, la société souhaitait se doter d'un nouvel outil d'advertising à la fois performant et fiable, qui lui permette de piloter et gérer aisément les campagnes publicitaires de ses clients et d'en mesurer rapidement les retours sur investissement.

Après avoir examiné différentes technologies sur le marché des adservers, AddvantageMedia a finalement retenu la solution éditeur de diffusion des campagnes publicitaires de Smart AdServer pour sa grande facilité d'utilisation (Smart AdServer permettant par exemple de programmer une campagne vidéo en un clic) et pour les fonctionnalités innovantes de son outil de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires online. Smart AdServer lui permettra, par ailleurs, de bénéficier d'une bibliothèque riche et complète de formats Rich-Media.

### À propos de Smart AdServer ([www.smartadserver.com](http://www.smartadserver.com))

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'advertising pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte plus de 160 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Canal +, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland ...