



Acapela Group s'agrandit et se dote d'une nouvelle compétence !

Avec l'acquisition de la société d-fabric, Acapela offre aux éditeurs une solution de production de contenu audio.

Toulouse - le 8 septembre 2009 – Acapela group, expert en solutions vocales, se dote d'une nouvelle compétence avec l'acquisition et l'intégration d'un savoir-faire complémentaire dans la gestion du contenu audio. d-fabric, une société suédoise spécialisée dans l'extraction automatique, le traitement et la fourniture d'édition audio, rejoint le groupe qui élargit ainsi son offre de services auprès des agrégateurs de contenu et des éditeurs.

Alors que la production de contenu audio est devenue, pour tous les éditeurs, un enjeu stratégique qui rime avec monétisation, Acapela se positionne comme un acteur clé dans le domaine de la production de contenu, en proposant une puissante solution pour transcrire automatiquement n'importe quel texte, dans plus de 25 langues et 50 voix, pour le lire avec une voix naturelle. Tous les contenus peuvent être facilement vocalisés, qu'il s'agisse de journaux, de livres Daisy, d'agrégateurs de contenu ou d'autoédition, de blogs ou de podcasts.

« Les utilisateurs demandent à avoir la bonne information, au bon endroit, au bon moment, mais qu'en est-il de la forme ? Chez Acapela, nous avons décidé de nous intéresser à ce point précis pour faciliter la vie des éditeurs, pour leur permettre de transformer tout simplement leur contenu écrit en une version audio agréable et valorisante » précise Lars-Erik Larsson, CEO d'Acapela Group. *« L'expertise et le savoir-faire de d-fabric dans le domaine de l'extraction, le traitement et la restitution audio de données nous permet d'ajouter à nos cordes d'expert en solutions vocales une nouvelle compétence. »*

« L'intégration de d-fabric à Acapela group va permettre d'offrir une solution performante qui combine l'extraction de données automatiques et la production de contenu audio. Notre vision commune et nos expériences cumulées créent des conditions parfaites pour développer des outils automatiques qui vont répondre précisément aux besoins de vocalisation de nos clients et étendre notre présence sur le marché de l'édition » souligne Johan Isaksson, fondateur et CEO de d-fabric AB.

La combinaison de la synthèse de la parole Acapela et des outils de d-fabric a déjà été validée avec succès avec la production audio du journal Suédois du parlement, Riksdag & Department et la vocalisation de Telefonavisa, un service téléphonique entièrement automatique déployé en Norvège. Celui-ci permet aux personnes aveugles ou mal voyantes d'écouter la version audio des informations publiées par les 9 journaux nationaux, avec une actualisation des données toutes les 15 minutes, 7 jours sur 7.

A propos d'Acapela Group - <http://www.acapela-group.com>

Acapela Group, expert européen de la voix, invente des solutions pour faire parler les contenus dans 25 langues et aide les entreprises à construire leur « stratégie vocale » pour enrichir les services et

applications avec une véritable dimension audio. Les sociétés ou les marques se font entendre, la voix augmentant leur visibilité et renforçant leur notoriété.

Les solutions vocales Acapela permettent de transformer n'importe quel texte écrit en paroles naturelles et fluides, en utilisant une des cinquante voix haute qualité du catalogue ou en optant pour une voix de synthèse aux couleurs de l'organisation, spécialement développée pour elle.

Acapela répond aux besoins de synthèse de la parole et fournit une vocalisation parfaite, qu'il s'agisse d'intégration et de développement, de besoin on line et on demand, de production de fichiers audio ou de produits « prêts-à-parler » pour des utilisateurs de solutions d'accessibilité.

Son équipe internationale d'experts est totalement dédiée au développement de la meilleure solution vocale, adaptée au projet de l'entreprise et aux spécificités du marché. Plus de 850 entreprises dans le monde ont déjà adopté les voix de synthèse haute qualité Acapela pour faire parler leurs produits et services dans des marchés très différents.

Acapela.tv, le laboratoire d'idées pétillantes d'Acapela Group.

Rafraîchissez-vous les idées sur les utilisations ludiques de la synthèse de la parole. Acapela.tv est à la fois une vitrine et un terrain de jeu pour partager avec les internautes les possibilités offertes par la synthèse de la parole, et leur permettre de découvrir des façons originales et percutantes d'utiliser les applications vocales en ligne. Visitez <http://www.acapela.tv>.

A propos de d-Fabric - <http://www.d-fabric.com>

d-fabric propose des services performants pour l'extraction et le traitement de données Internet.

d-fabric propose les solutions d-fabric NextPhase® Server et d-fabric Taltidningssystemet et fournit à ses clients des solutions totalement automatiques d'extraction de contenus et de production audio, pour leur permettre de gagner en efficacité et de réduire leurs coûts.