

Communiqué de presse
Paris, le 30 juillet 2009

FORTS DU SUCCES DU NOUVEL ALBUM DE CHRISTOPHE WILLEM, OPENDISC ET SONY MUSIC POURSUIVENT L'AVENTURE AVEC MXP4



Le 16 avril dernier, Opendisc et Sony Music proposaient de pré-commander le nouvel album de Christophe Willem - « Caféine » et d'accéder à des contenus en avant-première et en exclusivité. Face au succès de cette première expérience, Opendisc et Sony Music proposent, en collaboration avec l'artiste, un programme conséquent et éclectique jusqu'à fin 2009 avec notamment un module MXP4 innovant.

Des contenus et des résultats qui démontrent la pertinence de la proposition faite par Opendisc

En pré-commandant le dernier album de Christophe Willem via son Widget Openstore, les acheteurs ont été séduits par la proposition de passer six semaines en compagnie de l'artiste grâce à des contenus novateurs : l'écoute, en avant-première et chaque semaine, de deux nouveaux titres commentés par Christophe Willem, la possibilité d'accéder à des vidéos inédites lors de l'enregistrement à Londres et Paris, la découverte des paroles des chansons, un aperçu des story-boards des clips, la chance de le rencontrer pour certains...

Opendisc donne ainsi une véritable plus-value dans l'acquisition légale d'un album en avant-première. Un intérêt qui va en s'amplifiant au fil du temps. Le programme des contenus développés pour Christophe Willem ces six prochains mois donnent un aperçu des possibilités qu'offrent Opendisc à l'artiste et son public.

De contenus privilégiés en expériences inédites, la vie de l'album « Caféine » se poursuit cet été

Les solutions de musique interactive développées par MXP4 vont permettre de prendre part à de nouvelles expériences musicales. Tels des dj, les fans peuvent désormais jouer avec la musique de Christophe Willem en remixant ses deux premiers singles. Ils vont également avoir l'opportunité de découvrir les paroles des chansons et d'explorer les différentes versions des morceaux (studio, acoustique, remix...). Une application inédite pour mieux explorer l'album !

Par ailleurs, il sera possible de :

- ▶ accéder en exclusivité aux images inédites de la pub TV non diffusée,
- ▶ découvrir les réponses de Christophe Willem aux questions posées sur son site Opendisc,
- ▶ télécharger en exclusivité un remix club du titre "Plus que tout".

Ces nouveaux contenus ne sont qu'un simple avant-goût des surprises prévues ces 4 prochains mois...

A propos d'Opendisc

Créé en 2001, Opendisc est le leader européen du marketing relationnel pour le secteur de la musique et des biens culturels. Opendisc est partenaire de l'ensemble des principaux labels en France et en Europe et réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international. Le service Opendisc compte 5,6 millions d'utilisateurs et plus de 800 albums utilisent à ce jour les solutions technologiques Opendisc. Opendisc est basé à Paris et dispose également de bureaux à Londres et à Madrid, ainsi que d'un pôle Recherche & Développement à Lille.

www.opendisc.net

A propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant.

www.mxp4.com / www.twitter.com/TheRemixCulture

Contact presse Opendisc

ALCHIMIA 

 01 44 70 90 72 / 06 20 58 82 94

Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr

Contact presse MXP4

 06 19 93 58 32

Gildas Piquet-Friboulet - Gildas.piquet@mxp4.com