

Communiqué de presse



PLANTRONICS DEVOILE L'OREILLETTE DISCOVERY 975 L'ESSENCE DU DESIGN ET DE LA TECHNOLOGIE

Cette oreillette de nouvelle génération est une sublime parure pour la rentrée

Paris – Vendredi 4 Septembre, 2009 – Plantronics, Inc. (NYSE: PLT), leader mondial des oreillettes premium, annonce aujourd'hui la nouvelle oreillette Bluetooth Discovery 975.

Discovery 975 est le digne successeur de la célèbre Discovery 925, connue pour son excellente qualité audio et son design hors-norme.

Les utilisateurs apprécieront sa qualité audio sans faille, grâce aux technologies AudioIQ² et WindSmart®, qui délivrent un son d'une clarté irréprochable, dans tous types d'environnements, même les plus bruyants. Ils bénéficieront également du confort, de la qualité et de la durabilité des accessoires Plantronics, qui font le succès de la marque depuis 47 ans.

"Les utilisateurs d'oreillettes à l'esthétique « premium » ne sont pas prêts à faire de compromis sur la qualité technologique de leur accessoire. Ils ne seront pas déçus par le son impeccable, les nombreuses fonctionnalités et le confort que procure Discovery 975.", déclare Gregory Morquin, Responsable Trade Marketing EMEA.

"Depuis de nombreuses années, Plantronics développe des oreillettes et micro-casques qui allient style et haute technologie. Discovery 975 en est encore un sublime exemple.", conclut Gregory Morquin.

Discovery 975 embarque une technologie d'avant-garde.

Discovery 975 associe la technologie AudioIQ² et un double-micro pour capturer la voix au plus près de votre bouche, réduire au maximum les bruits environnants, et permettre ainsi des conversations limpides.

Cette oreillette intègre également la technologie WindSmart® qui atténue les bruits du vent. Utilisée en complément de l'AudioIQ², la technologie WindSmart® assure aux utilisateurs et à leurs correspondants des conversations claires. Discovery 975 incorpore également un égaliseur 20 bandes qui ajuste automatiquement ses niveaux sur le modèle sonore le plus proche de votre voix.

Grâce à « Voice Prompt », une alerte vocale vous avertira discrètement d'un niveau de batterie faible, du passage en mode silencieux et de la perte de connectivité Bluetooth.

Une oreillette « chargée » d'atouts

Discovery 975 possède un étui recharge qui peut augmenter l'autonomie en conversation de 5 à 15 heures, tout en protégeant l'oreillette. Ce nouvel étui inclut un écran LCD qui affiche le niveau de la batterie, et l'état de la connectivité Bluetooth.

Un design affuté et une taille de guêpe

Seulement 8 grammes pour l'oreillette Discovery 975 qui est ultra légère et donc très confortable. Les coussinets en gels ajoutent une stabilité parfaite, un grand confort et un port optimal. Discovery 975 est en plus très simple à utiliser avec deux touches ergonomiques : marche/arrêt (décrocher/fin d'appel), et volume/mode silencieux.

Prix et disponibilité

L'oreillette **Plantronics Discovery 975** sera disponible au prix public conseillé de 99, 99 euros TTC courant octobre. Pour de plus amples informations sur l'oreillette Plantronics Discovery 975, n'hésitez pas à consulter le lien suivant : www.plantronics.com et découvrez également la vidéo sur : http://www.youtube.com/watch?v=vyXyssUswbQ&eurl=http%3A%2F%2Fwww%2Emarketwire%2Ecom%2Fpress%2Drelease%2FPlantronics%2DInc%2DNYSE%2DPLT%2D1033577%2Ehtml&feature=player_embedded#t=53

A propos de Plantronics

En 1962, Plantronics crée son premier micro-casque ultraléger. La société est reconnue comme leader mondial des micro-casques de communication. Aujourd'hui, Plantronics, qui compte près de 7.000 employés, est le premier fabricant mondial de micro-casques et oreillettes destinés à toutes les entreprises dans le monde.

Beaucoup de grands films mettent en scène les produits Plantronics, qui sont également utilisés pour des événements de grande envergure, tel que la transmission depuis la Lune, en 1969, de la célèbre phrase de Neil Armstrong «Un petit pas pour l'homme, ...».

Le siège social de Plantronics se situe à Santa Cruz, en Californie. La société a été fondée en 1961 et est présente dans 18 pays.

Les produits sont distribués uniquement via un réseau de partenaires, certifiés par Plantronics. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.plantronics.com ou en appelant le 0825 0825 99.