

Paris, le 2 septembre 2009

**LES ENCEINTES PC SRS-DB500 2.1 AVEC AMPLIFICATEUR  
S-MASTER ENTièrement NUMÉRIQUE OFFRENT UNE PUISSANCE DE  
SON INCROYABLE ET DES BASSES INCOMPARABLES**



- Système d'enceintes PC 2.1 MU-TE-KI avec une puissance de sortie totale stupéfiante : 300 W (150 W + 2 x 75 W)
- Amplificateur S-Master entièrement numérique pour un son riche en détails
- Télécommande sans fil pour ajuster le volume, les graves et les aigus et pour choisir la source et les effets lumineux
- Double entrée RCA et mini jack stéréo pour connecter un lecteur MP3 ou CD ou encore une PLAYSTATION®

Si vous recherchez pour vos films, votre musique ou vos jeux des basses sismiques et une bande-son de grande qualité, le SRS-DB500 éclipsera de la scène les autres enceintes PC présentes sur le marché.

Le SRS-DB500 est un système d'enceintes PC 2.1 très performant qui fournit une puissance de sortie de 300 W grâce à un caisson de basses de 150 W et 2 enceintes satellites de 75 W chacune.

Connu sous le nom de « MU-TE-KI » (invincible en japonais), c'est le compagnon parfait pour les fans de jeux vidéo ou de cinéma qui exigent une bande-son phénoménale pour accompagner l'action qui se déroule à l'écran. Grâce à une puissance de sortie stupéfiante et une reproduction du son riche en détails, ce système extrêmement design est également idéal pour obtenir des sons dignes d'une discothèque à partir de votre lecteur MP3 ou CD.

Les basses fréquences sont gérées par un système Bass reflex de 150 W, avec un amplificateur de 160 mm et un aimant puissant qui pousse facilement des masses d'air considérables. Les moyennes et hautes fréquences sont produites de façon nette et claire par deux enceintes satellite compactes d'une puissance de 75 W chacune.

La qualité de son est impressionnante de nuances et apporte un réalisme supplémentaire à vos jeux vidéos, morceaux MP3 et films favoris. Le garant de cette performance sonore est le système d'amplification numérique S-master développé par Sony et également présent sur les ensembles BRAVIA, VAIO, Hi-Fi, Walkman et les téléphones portables Sony Ericsson.

Cet amplificateur entièrement numérique reproduit de manière authentique le son de la source originale sans les imprécisions dues à la conversion analogique-numérique du signal. Il permet également une réduction de la consommation d'énergie pouvant atteindre 85 % par rapport à celle des amplificateurs analogiques classiques.

De plus, le bouton du volume sur le caisson de basse affiche un effet de lumière Déco avec trois modes d'illumination qui apportent une touche de couleur ludique à vos films, jeux et chansons.

La télécommande sans fil permet d'ajuster le volume, les graves et les aigus, la fonction silence, le changement de source audio et les effets lumineux. Elle permet un contrôle du bout des doigts pendant des séances de jeu captivantes.

Que vous connectiez le SRS-DB500 à votre console de jeux, votre ordinateur ou votre téléviseur, le câble mini jack RCA/stéréo facilite la connexion à votre appareil.

Le système d'enceintes PC 2.1 SRS-DB500 MU-TE-KI est disponible dès maintenant.

## Caractéristiques techniques :

A distance :	Volume +/- Grave +/- Aigu +/- Fonction silence Entrée : Informatique, autres (MP3, TV, Hi-Fi, console de jeux...) Écran : Changement d'ambiance lumineuse
Sur le caisson de basses :	Volume +/- Marche/Arrêt Grave +/- Aigu +/- Prise casque
Lumières :	1- Mode lumière (par défaut) : Variations lumineuses de manière aléatoire 2- Mode indicateur de puissance : Variations lumineuses en fonction de l'importance des graves 3- Mode sans lumière
Puissance de sortie :	Total 300W Caisson de basse : 150W Enceintes satellites : 75W + 75W
Enceintes satellites :	Unité d'enceintes 65 mm Impédance 4 ohms Puissance de sortie satellites 2X75 W Puissance de sortie caisson 150 W Niveau sonore 80 Db/W /m Fréquence 50 Hz- 500kHz
Entrée	/ Entrée 1 : RCA jack Entrée 2 : Stéréo-mini jack
Sortie	/ Casque
Longueur de câble	Câble AC 2 m Câble de connexion (RCA <-> Mini stéréo) 1.5 m Enceinte satellite 1 m
Fonction	Autre Blindage magnétique
Énergie	/ Transformateur AC

	<p>Information environnementale</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :</p>
	<p>Produit</p> <p>Le mode d'emploi complet est fourni de manière électronique de manière à réduire l'utilisation de papier.</p> <p>Le SRS-DB500 est équipée d'un système d'amplification numérique S-Master développé par Sony qui réduit de 85% la consommation d'énergie par rapport à des amplificateurs analogiques classiques.</p>
	<p>Processus</p> <p>L'emballage du produit est composé de papier recyclable pour réduire l'impact sur l'environnement.</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.</li> <li>2. Augmenter le pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans nos usines.</li> <li>3. Réduire les ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication.</li> </ol>

**CONTACT PRESSE :****Le Public Système**

Mélanie Chocat

Tél : 01 41 34 22 79

Email : [mchocat@le-public-systeme.fr](mailto:mchocat@le-public-systeme.fr)**A propos de Sony**

Sony conçoit et développe des produits audio, vidéo, informatiques et de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Ses activités liées aux domaines de la musique, de l'image, des jeux vidéo et du commerce en ligne lui confèrent un positionnement unique parmi les plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de 55.44 milliards d'euros (8.871 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2008, chiffre basé sur le taux moyen de change du marché pour la même période de 160 yens pour un euro. Sony emploie environ 180 500 personnes dans le monde.

En Europe, Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de 12,73 milliards d'euros (2.328 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2008 Europe, dont le siège social est situé au Sony Center Am Potsdamer Platz à Berlin, se concentre sur le marché européen de l'électronique et a enregistré des ventes annuelles consolidées de 9,55 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2008

Pour de plus amples informations sur Sony Europe, consultez le site <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presenter>

« Sony » est une marque déposée de Sony Corporation. Toutes les marques apparaissant dans ce document sont des marques ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs.