

ConcoursMania, le spécialiste du jeu concours, choisit MailPerformance pour automatiser et personnaliser la relation avec ses joueurs.

Pessac, le 01/09/2009 - Créé en 1995, le Groupe **ConcoursMania** est aujourd'hui le seul prestataire spécialisé à 100% dans la création et la promotion marketing des opérations de jeux-concours. Le groupe met à profit toute son expertise dans deux activités principales : la mise en place d'opérations de recrutement de nouveaux profils, via des jeux-concours clés en main pour les annonceurs, mais aussi la promotion de l'ensemble des jeux-concours du marché à travers ses trois sites média diffuseurs : www.concours.fr, www.toilokdo.com, www.kado.fr. Parmi eux, www.concours.fr, est le premier portail français de référencement de jeux-concours.

L'e-mail marketing constitue pour ConcoursMania le canal principal permettant de développer sa base de données propriétaire de joueurs. Comme l'explique Julien Parrou, Président directeur général du groupe, « *l'e-mail marketing nous offre les moyens de personnaliser la relation et de construire un échange de qualité avec chacun de nos joueurs, débutants sur nos sites ou très fidèles utilisateurs. En outre, il n'existe pratiquement pas d'outil plus précis pour mesurer l'intérêt d'une offre de jeu auprès du public.* » Le groupe dispose aujourd'hui d'une base de données de profils qualifiés de plus de 3 millions d'adresses e-mail au total, en croissance de plus de 150% en 2008.

Dans le cadre de sa stratégie de développement marketing, ConcoursMania a fait le choix de la solution de routage d'e-mails et SMS en mode SaaS, **MailPerformance**, pour lui permettre de :

- personnaliser et segmenter finement les newsletters envoyées aux membres de son Club Privilèges. Et ce, grâce à une connaissance avancée des joueurs abonnés à son site www.concours.fr. Les centres d'intérêts réels et avérés tout comme les critères déclaratifs (types de gain, jeux à instant gagnant ou à tirage différé, âge, sexe...) sont en effet trackés à l'ouverture et aux clics,
- optimiser la promotion de ses jeux via le lancement de mécaniques de soutien automatisées selon des scénarios pré établis,
- disposer, à l'aide du module Data Analyst de MailPerformance, d'outils de mesure des statistiques des campagnes sûrs et puissants pour évaluer le retour sur investissement de chaque action et étudier le cycle de vie de chaque joueur,
- assurer pour chaque campagne envoyée une délivrabilité maximale grâce à l'accompagnement quotidien des équipes MailPerformance.

« Nous avons effectué des tests entre les différentes solutions. De prime abord, les différentes solutions de routage d'e-mails du marché semblent similaires », constate Julien Parrou. « En réalité, l'ergonomie des outils, la dimension de conseil sur les meilleures pratiques et la qualité de la relation instaurée avec l'équipe font toute la différence. L'outil MailPerformance est très accessible et permet une prise en main rapide et intuitive. Enfin, la compétitivité de l'offre et l'apport de conseils à valeur ajoutée ont permis de déterminer notre choix. »

La problématique de départ de ConcoursMania était aussi liée à la gestion de ses bases de données. Chaque action survenant sur les sites ConcoursMania devait être synchronisée avec une base de données spécifique dans le mode multi-comptes proposé par MailPerformance. Cela a été rendu possible par le biais des web services MPRemote de MailPerformance. Tout nouvel événement (inscription à un jeu, parrainage, tirage au sort d'un jeu à instant programmé...) sur tous les sites de ConcoursMania déclenche automatiquement un enchaînement d'actions personnalisées définies au préalable, comme par exemple l'envoi d'un message de remerciement à la validation de la participation, d'annonce des résultats à la fin du jeu, de félicitation uniquement au(x) gagnant(s)...

Toujours grâce aux web services MPRemote, le groupe prévoit actuellement de centraliser et mettre à jour dans une base de données unique toutes les informations déclaratives collectées sur ses sites

afin d'établir des segmentations sophistiquées. Ce dernier projet vise à affiner les programmes relationnels déjà en place via une analyse approfondie de l'expérience joueurs. ConcoursMania pourra ainsi construire un dialogue toujours plus sur mesure en fonction de la pression commerciale fixée pour chaque population de joueurs.

A propos du groupe ConcoursMania

<http://www.groupe-concoursmania.com/>



Le groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux pour le compte des marques (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels : la conception de jeux et l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux. Le groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact - Relations Presse :

Sylvie Landrit, 05 57 22 76 62

sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

A propos de MailPerformance

<http://www.mailperformance.fr>



MailPerformance est une solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes e-mails et SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 300 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatris, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, RG512,...

Contact- Relations Presse :

Sandra Jézo

sj@mailperformance.com

Paulette Alson

pa@mailperformance.com

05 57 92 41 21