



Communiqué de presse
Le 1^{er} septembre 2009

Swiss Life propose la signature électronique sur son site www.swisslife-direct.fr

Elle permet aux prospects et clients de souscrire, totalement en ligne, une complémentaire santé.

Depuis le 18 juin dernier, les particuliers peuvent souscrire une complémentaire santé totalement en ligne sur le site www.swisslife-direct.fr.

Aidés d'un moteur d'aide à la décision qui les oriente vers la formule la plus adaptée à leur situation, les clients peuvent ensuite souscrire leur assurance en saisissant directement les éléments nécessaires à la formalisation de leur contrat.

« Aucun échange de papiers n'est ensuite demandé et le contrat peut être effectif dès le lendemain ouvré de la souscription » souligne Henri Laurent, Directeur Général de SwissLife Prévoyance et Santé.

Ce process est rendu possible par la mise en place du procédé QuicksignTM de conservation des preuves chez un tiers de confiance :

- le client signe numériquement le contrat qui lui est présenté ;
- sa signature est ensuite stockée sur les ordinateurs de la Caisse des Dépôts et Consignations.

Bien entendu, la transaction réalisée entre dans le domaine d'application de la loi sur la commercialisation à distance et le client bénéficie d'un délai de 14 jours pour renoncer à sa garantie.

« Swiss Life fait ainsi partie des tout premiers assureurs santé à proposer à des prospects de souscrire une assurance santé en ligne, sans aucun échange de papiers », conclut Henri Laurent.

Lancé en mai 2008, swisslife-direct.fr est un site dont la vocation est de proposer aux internautes toute l'offre d'assurance Swiss Life. Sa fréquentation est en moyenne de 70 000 visiteurs uniques par mois et le nombre de devis réalisés de 10 000 par mois.

Swisslife-direct.fr offre également la possibilité aux clients qui souhaitent bénéficier d'informations et conseils complémentaires, d'être contactés sous 24 heures, après avoir laissé leurs coordonnées sur le site, par un conseiller Swiss Life proche de leur domicile.

Swiss Life, un acteur de référence sur le marché de la santé

Acteur historique sur le marché de l'assurance santé, Swiss Life est aujourd'hui la deuxième société d'assurance en santé individuelle en France, avec 1,9 million de bénéficiaires et plus de 1,29 Md€ de chiffre d'affaires en 2008.

Et parce que la qualité du service constitue une priorité et un atout de différenciation pour Swiss Life, une charte de qualité de service engage ses équipes auprès des assurés.

A propos de Swiss Life

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Depuis 2007, Swiss Life renforce son positionnement d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce coeur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommages, l'assistance et les services à la personne.

Avec 30 bureaux dans 11 pays, l'agence conseil en relations presse Trimedia, **primée à plusieurs reprises**, répond aux besoins en communication d'un large éventail d'entreprises et d'institutions, à l'échelle nationale, européenne et internationale. Notre partenaire Mmd couvre par ailleurs 18 marchés en Europe Centrale & de l'Est, en Russie et Eurasie. Trimedia appartient au groupe Huntsworth plc. **Trimedia. Trends.Tools. Talent.** www.trimediagroup.com
Rejoignez-nous sur Twitter <http://twitter.com/TrimediaGroup>

