



FRAME et BLUE-CHANNEL ANNONCENT UNE ALLIANCE DE BUSINESS DEVELOPPEMENT POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS SUR LES TECHNOLOGIES IBM.

Vélizy, le 1er Septembre 2009

Frame, distributeur et spécialiste technologique pour les éditeurs de logiciels, annonce une alliance de business développement avec Blue-Channel afin de créer un écosystème favorable aux éditeurs de logiciels.

Cette alliance permet à Blue-Channel de proposer à Frame de nouveaux éditeurs de logiciels Français et Internationaux, souhaitant augmenter leurs chiffres d'affaires dans le monde IBM. A travers cette annonce, Frame et Blue-Channel seront en mesure de proposer l'ensemble de la chaîne de valeur qui couvre toutes les activités d'un éditeur de logiciel : technologique, marketing et ventes. Les produits IBM concernés sont: DB2/Informix, Websphere, Tivoli, Lotus, Rational et côté hardware, les Serveurs et Stockage.

Concrètement, Blue-Channel va apporter deux points clefs à Frame:

1. Les nouveaux éditeurs souhaitant coopérer autour de la technologie IBM, soit Hardware (HW) soit Middleware (MW).
2. La mise en place d'un ensemble de séminaires régionaux «Blue-Frame» en étroite coopération avec IBM sur le plan régional.

Selon Christine Berthon, Directrice de Frame:

«A ce jour Blue-Channel nous a amené plus de cinquante éditeurs de Logiciels que nous ne connaissions pas auparavant, ces éditeurs représentent un gisement très important pour la future croissance stratégique de Frame. Nous sommes très contents d'annoncer cette alliance car Blue-Channel complète parfaitement nos services à travers ses compétences et expériences avec les éditeurs de logiciels ainsi que son expérience passée chez IBM sur le plan Français et International.

«Cette alliance avec Blue-Channel doit permettre d'adresser rapidement un marché plus large en apportant une solution globale aux éditeurs de logiciels. Ce partenariat avec Frame est évolutif, tant sur le périmètre technique que sur le périmètre commercial et géographique. Nous avons trouvé en Blue-Channel, une entité capable d'identifier rapidement les besoins spécifiques et pointus des éditeurs de logiciels que nous rencontrons de manière quotidienne », indique encore Christine Berthon.

Selon Nauman Khan, Business Development Consultant chez Blue-Channel:

« Ce qui nous a le plus séduit dans l'offre Frame c'est sa déclinaison en trois facteurs : la première correspondant à son approche pointue des éditeurs de logiciels, la deuxième correspondant à son niveau technologique autour des produits d'IBM et en troisième lieu, la rapidité de Frame pour offrir une palette de services flexibles concernant les besoins spécifiques des éditeurs de logiciels. En Frame, nous avons trouvé un partenaire qui comprend parfaitement les besoins des éditeurs de logiciels dans l'environnement IBM »

Blue-Channel
Société de services pour les éditeurs de logiciels



DRIM: EXEMPLE CONCRET DE MISE EN PLACE RÉUSSIE

Selon Patrick Chekib, Co-gérant de DRIM:

En participant aux séminaires Blue-Frame à Montpellier le 17 Mars 2009, nous avons trouvé toutes les réponses à nos problématiques tant sur le plan technologique que sur le plan commercial, si bien que nous avons décidé de passer complètement vers les technologies IBM HW et MW. L'offre de Blue-Channel et Frame ne s'arrête pas uniquement sur la partie technologique, car nous avons également démarré un vrai partenariat autour du programme PartnerWorld Industry Network (PWIN) destiné aux éditeurs de logiciels. Séduits par le temps de réaction extrêmement rapide concernant toutes nos préoccupations, le monde de Blue-Channel, Frame et IBM nous ouvrent des perspectives de croissance très importantes»

A propos de Blue-Channel:

Blue-Channel est une société de services pour les éditeurs de logiciels. Son objectif est d'aider les éditeurs à augmenter les ventes des licences à travers le canal indirect sur le plan national et international, avec un risque et investissement minimal. Ses services sont focalisés sur l'identification des Business Partners (BPs)* adéquats pour répondre aux besoins de croissance de ses clients. Blue-Channel coopère principalement avec IBM.

*Revendeurs (VAR), Système Intégrateur (SI), Éditeur de Logiciel, Independent Hardware Vendor (IHV), Mode SaaS, Volumistes et Consultants.

A propos de Frame :

Fournisseur des éditeurs de logiciels et distributeur historique des technologies IBM depuis le rachat d'Informix par IBM, Frame commercialise auprès des éditeurs et des intégrateurs l'ensemble de l'offre logicielle IBM disponible en tarification OEM. Première distributeur Informix, sa valeur ajoutée n'est plus à démontrer, Frame assure en effet des services d'accompagnement techniques et de formation sur l'ensemble de l'offre.

A propos de DRIM:

DRIM est à la fois éditeur hébergeur à valeur ajoutée, spécialiste de l'infogérance hébergée pour les éditeurs et éditeur de logiciels. DRIM possède son propre Data Center et propose des garanties de services contractuelles et un support de qualité.

Contact Presse:
Nauman Khan
Blue-Channel
Tel +33 (0)6 63 25 68 77
Email nkhan@blue-channel.com
Skype ID Blue-Channel