



**Fiat Punto Evo sera équipé de "Blue&Me – TomTom":  
Le nouveau système intégré d'infotainment  
pour les conducteurs Fiat conçu par Fiat et TomTom**

**Amsterdam - 31 Août 2009** – le Groupe Automobile Fiat et TomTom annoncent que les deux sociétés ont développé conjointement une solution intégrée de navigation portable : Blue&Me – TomTom. Cette solution, qui est le résultat d'un partenariat entre les deux sociétés, sera exhibée pour la première fois dans la nouvelle Fiat Punto Evo lors du prochain salon automobile IAA de Francfort, Allemagne. Le Blue&Me – TomTom offrira aux conducteurs Fiat la toute dernière technologie primée de navigation portable TomTom en l'intégrant dans plusieurs modèles de voitures du Groupe Automobile Fiat.

Le partenariat résulte de l'intégration la plus pointue jamais vue par l'industrie entre un appareil de navigation portable et une voiture ; et qui offre l'expérience la plus optimale de conduite en fournissant les technologies de pointe les plus abouties du marché. Avec Blue&Me – TomTom, Fiat répond à la demande des consommateurs pour proposer des solutions de navigation faciles d'utilisation et flexibles grâce à l'expertise des produits TomTom qui sont si simples à utiliser et mettre à jour.

Blue&Me - TomTom offrira les dernières fonctionnalités disponibles sur les appareils TomTom, telles qu'IQ Routes™ pour les itinéraires les plus rapides et des temps d'arrivée précis. Le nouveau système incorpore également "eco:Drive Info" de Fiat pour des informations en temps réel sur le style de conduite, pour des conseils pratiques pour réduire l'impact environnemental et pour optimiser la consommation en passant les vitesses et en utilisant l'accélérateur à bon escient afin de s'adapter à la nature de la route.

Lorenzo Sistino, Président-Directeur Général de Fiat Automobiles, a dit, « *Blue&Me – TomTom est un système d'infotainment totalement intégré qui vous laisse gérer très*

*facilement téléphone, navigation et information de conduite sur un écran tactile en couleur ».*

*« Nous sommes ravis de travailler avec un tel constructeur automobile et nous sommes impatients de voir notre partenariat grandir dans le futur », a déclaré Harold Goddijn, Président-Directeur Général de TomTom. « Cet accord n'a pas d'équivalent dans l'industrie automobile et marque un nouveau pas important dans notre stratégie automobile. Pour la première fois un nouveau véhicule offrira les dernières innovations de navigation disponibles. »*

Plus de détails sur la solution seront entièrement dévoilés au salon automobile IAA de Francfort en Allemagne qui se déroulera du 17 au 17 septembre 2009, avec des journées presse les 15 et 16 septembre.

**– FIN –**

**Pour plus d'informations, merci de contacter:**

**Yann Lafargue**  
TomTom  
PR Manager France  
Tél: 01 47 46 72 66  
[yann.lafargue@tomtom.com](mailto:yann.lafargue@tomtom.com)

#### **À propos de Fiat Group Automobiles**

As a pioneer of the car industry, Fiat built its first car in 1899. Over 90 million cars and light commercial vehicles have been produced since then and many of its models have marked important milestones in motoring history.

Fiat Group Automobiles designs, produces and sells vehicles under the Fiat, Alfa Romeo, Lancia and Abarth brands, and light commercial vehicles under the Fiat Professional brands. Each brand has a specific identity with defined, recognized characteristics, and employs distinct commercial and marketing strategies. Fiat stands for its creativity, versatility and practicality. Lancia features an elite and exclusive line of models, while Alfa Romeo combines sportiness, technology and elegance in a unique design. Abarth is a synonym for determination and a sportive spirit, and Fiat Professional is a reference point for a straight forward and productive driving experience with low consumption rates. Fiat Group Automobiles is made up of four companies: Fiat Automobiles, Alfa Romeo Automobiles, Lancia Automobiles and Fiat Professional. All these companies are 100% owned by Fiat Group Automobiles.

On twelve occasions Fiat Group Automobiles models won the Car of the Year Award, the automobile industry's most prestigious recognition of excellence worldwide. The award has been won nine times by Fiat, twice by Alfa Romeo and once by Lancia.

To round out the range of products and services offered, Fiat Group Automobiles activities include sales financing and a broad array of support programs for customers and the dealer network. The Sector's main financing activities in Europe are grouped into FGA Capital, a 50-50 joint venture with Crédit Agricole.

Fiat Group Automobiles is part of the Fiat Group, an automotive-focused industrial group. The Fiat Group designs and manufactures trucks, wheel loaders, excavators, telehandlers, tractors and combine harvesters and automobiles. The Group is active on world markets through five different business areas and their operating companies that employ over 180,000 people.

### **À propos de TomTom**

TomTom NV est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation et de cartographie digitale. TomTom NV regroupe plus de 3.300 employés travaillant dans quatre business units - TomTom, Tele Atlas, AUTO et WORK.

Les produits TomTom privilégient l'innovation, la qualité, la facilité d'emploi, l'économie, la sécurité et la valeur. Ils comprennent des appareils de navigation complets (GPS) qui permettent à l'utilisateur de s'orienter immédiatement : la célèbre famille primée TomTom GO, les gammes TomTom ONE et TomTom XL et le TomTom RIDER. De plus, des recherches indépendantes prouvent que les produits TomTom ont un effet positif significatif sur la conduite et la sécurité routière.

Tele Atlas propose des cartes digitales et du contenu dynamique qui guide certaines des plus importantes fonctions de navigation et LBS au monde. A travers une combinaison de des propres produits et de ses partenariats, Tele Atlas offre une couverture cartographique digitale dans plus de 200 pays et territoires dans le monde. La business unit AUTO développe et vend des systèmes de navigation et des services aux constructeurs automobiles et OEM. WORK allie des moyens de communication réputés, une technologie de navigation intelligente et des compétences d'avant-garde en matière de localisation et de traçage.

Fondé en 1991 à Amsterdam, TomTom NV possède des bureaux en Europe, en Amérique du Nord, Afrique et en Asie Pacifique. La société est cotée sur Euronext Amsterdam aux Pays-Bas. Pour tout renseignement supplémentaire, merci de consulter : <http://www.tomtom.com>