

Pour réussir l'ouverture de ce magasin, Christophe Ferrand a constitué une équipe de 49 collaborateurs, couvrant l'ensemble des métiers et savoir-faire de l'enseigne.

15 personnes ont été recrutées au sein du groupe ; 32 salariés sont issus d'un recrutement externe en partenariat avec le Pôle Emploi de Chalon sur Saône. Enfin, 2 personnes ont été recrutées suite à l'envoi de candidature spontanée.

Chez Boulanger, les méthodes de recrutement portent essentiellement sur le profil des candidats et leur motivation à s'approprier les nouvelles technologies pour en assurer la pédagogie auprès des clients de l'enseigne.

SPECIFICITÉS DU MAGASIN

- Un espace nomade, pour tous les produits qui permettent d'aller partout en totale autonomie (téléphonie, photo numérique, MP4, GPS ..)
- Un auditorium, pour apprécier la qualité des systèmes son (home cinéma, radio, hifi ..)
- Un téléorium qui présente toutes les solutions de diffusion d'image (satellite, TNT, Internet) et les produits de réception (écrans plats, DVD, vidéo-projecteur, ..)
- Un corner Apple
- Un espace beauté et bien-être qui propose des produits professionnels pour un usage à domicile
- Une nouvelle gamme de produits d'entretien certifiée Ecolabel Européen respectant l'environnement
- Un espace spécifique pour les abonnements TV téléphonie et internet
- Un centre de réparation et de vente de pièces détachées dès l'entrée du magasin, en lien avec le SAV de Boulanger, pour gagner en rapidité et efficacité.

Directeur régional : Hervé BOISSE
Directeur du magasin : Christophe FERRAND
Date d'ouverture : 27 août 2009
Superficie : 2 600 m²
Effectif total : 49 personnes
Adresse : Zone Commerciale 2 000 – Avenue de Verdun
71 000 Chalon-sur-Saône
Jours et heures d'ouverture :
lundi au samedi de 9h30 à 19h30 sans interruption

27 août 2009 :
Ouverture du 90^{ème} magasin Boulanger à Chalon-sur-Saône.

« Vivons la Happy-Technologie », nouvelle signature de Boulanger est la synthèse de tout ce que l'enseigne propose dans son nouveau magasin de Chalon-sur-Saône (71), autour de 3 mots clés : découverte, usage et plaisir.

Pour Boulanger, la découverte c'est avant tout permettre à ses clients de découvrir les innovations, d'éprouver du plaisir par leur simplicité et leur design et de proposer un usage au plus proche de leur besoin quotidien.

La découverte de toutes les nouveautés du marché est le premier engagement de Boulanger qui, avec ses 150 fournisseurs et ses marques propres (Essentiel b et Listo), exerce son métier de commerçant expert.

Dans un espace convivial de 2 600 m², les nouveautés issues de la haute technologie côtoient les produits plus traditionnels bénéficiant des dernières prouesses techniques.

L'usage que chacun peut avoir d'un nouveau produit selon ses besoins et son mode de vie est au cœur du métier des vendeurs de Boulanger qui en tant que commerçants experts rendent la technologie accessible à tous.

Un nouveau produit n'a d'intérêt que s'il apporte des bénéfices consommateurs évidents et qu'il est facilement utilisable au quotidien.

Après l'achat, les services de Boulanger - en magasin, téléphoniques ou à domicile - garantissent une maîtrise totale du produit.

Des ateliers gratuits sont proposés régulièrement pour permettre à chacun d'utiliser pleinement les capacités des produits.

Le plaisir est au cœur de la Happy-Technologie, dont la vraie finalité est de rendre la vie plus belle.

C'est le plaisir d'avoir choisi en toute connaissance parmi les nouveautés du marché au meilleur prix ; le plaisir de découvrir simplement tous les nouveaux usages ; le plaisir d'être conseillé et accompagné par des vendeurs formés en permanence à l'École des Métiers de Boulanger.

Car, tout au long de sa carrière, chaque salarié bénéficie d'une formation permanente, afin d'avoir un temps d'avance dans la connaissance des nouveautés.

Pour réussir l'ouverture de ce magasin, Christophe Ferrand a constitué une équipe de 49 collaborateurs, couvrant l'ensemble des métiers et savoir-faire de l'enseigne.

15 personnes ont été recrutées au sein du groupe ; 32 salariés sont issus d'un recrutement externe en partenariat avec le Pôle Emploi de Chalon sur Saône. Enfin, 2 personnes ont été recrutées suite à l'envoi de candidature spontanée.

Chez Boulanger, les méthodes de recrutement portent essentiellement sur le profil des candidats et leur motivation à s'approprier les nouvelles technologies pour en assurer la pédagogie auprès des clients de l'enseigne.

SPECIFICITÉS DU MAGASIN

- Un espace nomade, pour tous les produits qui permettent d'aller partout en totale autonomie (téléphonie, photo numérique, MP4, GPS ..)
- Un auditorium, pour apprécier la qualité des systèmes son (home cinéma, radio, hifi ..)
- Un téléorium qui présente toutes les solutions de diffusion d'image (satellite, TNT, Internet) et les produits de réception (écrans plats, DVD, vidéo-projecteur, ..)
- Un corner Apple
- Un espace beauté et bien-être qui propose des produits professionnels pour un usage à domicile
- Une nouvelle gamme de produits d'entretien certifiée Ecolabel Européen respectant l'environnement
- Un espace spécifique pour les abonnements TV téléphonie et internet
- Un centre de réparation et de vente de pièces détachées dès l'entrée du magasin, en lien avec le SAV de Boulanger, pour gagner en rapidité et efficacité.

Directeur régional : Hervé BOISSE
Directeur du magasin : Christophe FERRAND
Date d'ouverture : 27 août 2009
Superficie : 2 600 m²
Effectif total : 49 personnes
Adresse : Zone Commerciale 2 000 – Avenue de Verdun
71 000 Chalon-sur-Saône
Jours et heures d'ouverture :
lundi au samedi de 9h30 à 19h30 sans interruption