

Yahoo! vous connecte à ce qui vous intéresse le plus

Paris, le 25 août 2009

Yahoo! modernise deux de ses services : Yahoo! Mail et Yahoo! Messenger pour être toujours au centre de la vie en ligne de ses utilisateurs. Dans l'application de sa stratégie d'ouverture, Yahoo! propose aux internautes des expériences plus personnalisées.

"L'évolution actuelle traduit notre volonté de donner aux internautes les moyens de se connecter aux contacts et contenus qui comptent le plus pour eux" a déclaré Ari Balogh, Yahoo! executive vice president of Products & Chief Technology Officer. "La personnalisation de l'expérience en ligne est pour nous une priorité qui s'est concrétisée avec le lancement récent de la nouvelle page d'accueil de Yahoo! et qui se poursuit avec des produits tels que Mail et Messenger - et la liste des nouveautés est encore longue."

Yahoo! Mail permet de faire toujours plus de choses – n'importe quand et n'importe où

Les utilisateurs peuvent dorénavant grâce à Yahoo! Mail, faire plus de choses sans quitter leur boîte de réception, partager plus facilement leurs photos et rester en contact avec leurs proches. Ces innovations marquent une étape importante dans la stratégie d'ouverture de Yahoo!, Yahoo! Mail étant le webmail le plus populaire dans le monde entier.

Ces nouvelles fonctionnalités sont les suivantes :

Design épuré – Allégé et plus clair, le nouveau Yahoo! Mail est encore plus rapide à utiliser. Les utilisateurs peuvent également le personnaliser et l'adapter à leurs propres besoins avec les fonctions agenda, bloc-notes et une galerie d'applications tierces. Cela permet de gagner du temps, tout en disposant de possibilités supplémentaires.

Applications utiles – Le portefeuille d'applications tierces est élargi et disponible pour l'ensemble des utilisateurs français, le 15 septembre 2009. Il comprendra :

- Xoopit : voir et partager les photos de votre boîte de réception
- PicNic : retoucher vos photos juste avant de les envoyer par mail
- Share it : envoyer des fichiers lourds jusqu'à 100 Mo depuis Yahoo! Mail
- Flickr : partager des photos Flickr avec vos amis et votre famille
- Automatic Organizer : un véritable assistant personnel qui classe les e-mails
- Paypal : la solution idéale pour envoyer et réclamer de l'argent à vos contacts.

Pour plus de détails sur toutes ces applications, veuillez consulter le site à l'adresse suivante : <http://fr.overview.mail.yahoo.com/applications>

Partage amélioré des photos – Grâce aux nouvelles fonctions multi-sélection et glisser-déposer, on peut joindre davantage de photos aux messages électroniques, prévisualiser des vignettes et faire pivoter les images.

Accroissement des capacités d'envoi de pièces jointes – Comme de plus en plus de monde reçoit et partage des quantités toujours plus importantes de photos chaque jour, Yahoo! Mail a augmenté la capacité d'envoi en pièces jointes de photos et fichiers à 25 Mo (contre 10 Mo auparavant)

Suivi des activités en lignes de vos proches – Dans les prochaines semaines, les utilisateurs du monde entier pourront bénéficier de nouvelles fonctionnalités pour rester au courant de tout ce que leurs amis et membres de leur famille échangent en ligne, avec la possibilité de visualiser les messages électroniques de vos contacts importants en priorité et de recevoir des rappels d'anniversaires. De plus, grâce à la solution améliorée Yahoo! Contacts, les utilisateurs sont informés automatiquement de tout changement de nom, adresse électronique ou numéro de téléphone d'un contact.

Courrier électronique sur téléphone portable – Le nouveau Yahoo! Mail pour téléphone portable facilite plus que jamais la gestion des messages électroniques en accédant en un seul clic aux fonctions vérification, composition et recherche de messages électroniques. De plus, une aide au téléchargement de pièces jointes tels que des documents Microsoft Office, des fichiers PDF et des photos a été ajoutée, ainsi que la possibilité d'accéder aux dossiers personnels. Des améliorations seront accessibles sur plus de 400 appareils avec des navigateurs HTML en visitant le site m.yahoo.com, à commencer par l'iPhone. Une expérience qui s'étendra à d'autres appareils à compter du 1er septembre.

Grâce à Yahoo! Messenger : toujours plus de contacts !

Yahoo! Messenger 10 permet aux utilisateurs de communiquer instantanément avec leurs amis et leur famille dans le monde entier grâce à de nouvelles fonctionnalités interactives de réseaux sociaux.

Ces améliorations sont les suivantes :

Communications vidéo – Grâce à de nouvelles fonctions de communication vidéo de grande qualité vous pouvez « chatter » individuellement en bénéficiant du plein écran, à l'aide de l'environnement familier et convivial de Yahoo! Messenger.

Onglet Mises à jour – Un nouvel onglet permet de prendre connaissance facilement des nouvelles de ses amis ou de sa famille, y compris les mises à jour de statut, des chargements récents de photos Flickr, des articles les plus plébiscités grâce à Yahoo! Buzz, des mises à jour sur Twitter, etc.

Nouveau Yahoo! Zoom – Désormais personnalisable grâce au code zip, cette fenêtre de bienvenue entièrement repensée permet aux utilisateurs de Messenger de s'informer facilement sur les actualités locales et la météo et d'accéder à Yahoo! Mail, Yahoo! Buzz et Yahoo! Search.

Choix de la langue – Dans la perspective d'un succès auprès d'un public mondial, Yahoo! Messenger offre à ses utilisateurs le choix entre 16 langues sans avoir à télécharger une version différente.

Amélioration des applications iPhone – On peut désormais recevoir des messages en provenance de ses contacts Yahoo! Messenger même lorsque l'on utilise une application différente sur son iPhone.

Illustrations disponibles

sur : www.flickr.com/photos/yahoo_presse/sets/72157621787897412/

À propos de Yahoo! – Avec plus de 550 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations du Web les plus visitées à travers le monde. Yahoo! conçoit des services et solutions permettant aux communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs et de développeurs de vivre sur le Web, en toute confiance, des expériences indispensables.