



## **Compassion ou cruauté ? La quête de la couronne d'Albion commence dans "Fable III" en exclusivité sur Xbox 360**

*Microsoft et Lionhead Studios révèlent une passionnante nouvelle aventure de la série à succès, "Fable" alors que "Fable II" arrive en exclusivité sur le Xbox LIVE.*

**COLOGNE, Allemagne — le 20 août 2009** — Alexandre le Grand. Genghis Khan. La Reine Elizabeth I. Che Guevara. A travers l'histoire, ceux qui ont conduit des révolutions ont emprunté des chemins totalement différents pour accéder au pouvoir, apportant prospérité et pauvreté, paix et parfois l'anarchie, à leurs peuples. A présent c'est au tour de Microsoft Corp. et Lionhead Studios de vous conduire vers la quête d'un royaume dans le tout nouveau et très attendu de la jeu de la série "Fable", "Fable III". La sortie du jeu a été confirmée aujourd'hui à la gamescom en Allemagne, par Peter Molyneux, Directeur de la création du studio Lionhead, et sera disponible en exclusivité sur Xbox 360 fin 2010.

**"Ne soyez pas dupes. Les révolutions ne font pas marche arrière." — Abraham Lincoln**

Depuis sa création, la série blockbuster "Fable" a donné l'occasion aux joueurs de choisir leur propre destinée en étant pêle-mêle un héros, un scélérat ou bien d'osciller entre les deux. Dans "Fable" les possibilités sont illimitées, et les conséquences peuvent peser lourdement sur le dénouement de l'histoire. Dans cette nouvelle aventure, les joueurs seront témoins de la tyrannie, de la pauvreté, et de l'injustice qui se répand sur leurs terres. Ils auront à faire à un peuple divisé, et devront lutter pour apporter un changement. Ils seront contraint de répondre à une question : « Que seriez-vous prêt à sacrifier pour protéger la Couronne d'Albion ? » Allez-vous défendre les valeurs et les principes qui ont conduit à votre ascension

ou allez-vous être corrompu par la position que vous cherchez à atteindre ? Serez-vous le monarque du peuple, ou bien conduirez-vous Albion au bord du désastre ?

« Nous avons passé beaucoup de temps à Lionhead à réfléchir à la manière dont nous pouvions innover en termes de gameplay et faire progresser le monde des jeux "Fable" pour ce troisième chapitre. Nous sommes confiants sur le fait que les joueurs ne peuvent sans doute pas s'attendre à ce que nous leur réservons avec "Fable III" » déclare Peter Molyneux, qui occupe également le poste de Directeur créatif chez Microsoft Games Studios pour la zone EMEA. « Bien que je ne puisse pas en dire beaucoup plus aujourd'hui, les joueurs doivent s'attendre à faire beaucoup plus de choix difficiles, ayant des conséquences plus grandes que jamais en Albion et les impliquant dans de nombreuses aventures. »

Dans le récit épique de "Fable III", la quête pour s'emparer du trône d'Albion démarre cinq décades après les événements des derniers chapitres, et vous jouez le rôle du fils du héros de "Fable II". Alors que vous gouvernez votre royaume en tant que reine ou roi, vous serez amenés à faire des choix et des sacrifices qui mettront à l'épreuve votre loyauté et pourront affecter votre royaume tout entier. Les thèmes de l'héroïsme, du pouvoir et ses conséquences auront des répercussions à grande échelle alors que vous vous battez pour unir un peuple divisé.

### **"Fable II" en épisodes**

Alors que "Fable II" est devenu la meilleure vente de jeux de rôle de tous les temps sur Xbox 360, il y en a encore quelques joueurs qui n'ont pas eu la chance d'expérimenter la magie et l'aventure qui les attendent en Albion. Pour tous ceux qui n'ont pas osé se plonger dans l'aventure, de peur de ne pas avoir l'étoffe des héros nécessaire, une surprise les attend. Microsoft et Lionhead Studios sont sur le point de leur proposer un nouveau voyage avec la sortie par épisode de "Fable II" sur Xbox LIVE. Le lancement de "Fable II: Game Episodes" arrivera le 29 septembre 2009 avec la sortie du premier épisode en téléchargement gratuit, et en exclusivité sur Xbox LIVE.

Dans le premier épisode, les joueurs vivront l'enfance et les déboires d'un jeune adulte dans le monde d'Albion. Après avoir terminé le chapitre, les joueurs auront le choix d'acheter la suite ou bien la totalité du jeu (selon les pays). "Fable II: Game Episodes" apporte l'expérience complète de "Fable II" en cinq épisodes, avec l'ensemble des Succès, des défis et tout l'attrait du jeu original, combiné à une compatibilité totale avec les précédents contenus téléchargeables déjà disponibles, "L'île de Knothole" et "L'avenir dévoilé". Les épisodes sont également compatibles avec la version boîte de "Fable II", permettant ainsi aux joueurs d'entrer en Albion et continuer leur histoire. Toutes les éditions du jeu offrent un mode coopératif permettant de jouer à plusieurs en écran séparé, et également sur le Xbox LIVE\*.

« Avec le lancement des Jeux à la Demande sur le Xbox LIVE, nous avons là un merveilleux outil permettant de fournir des titres classiques sous une forme très pratique, » déclare Phil Spencer, Directeur général de Microsoft Game Studios. « Avec la version épisodique de "Fable II", nous encourageons les gens à essayer le premier chapitre du jeu gratuitement, puis de se lancer dans les autres chapitres lorsqu'ils se sentiront prêts. C'est un modèle unique en son genre, qui plaira aux joueurs qui ont hésité à se plonger pleinement dans la version originale du jeu. »

"Fable III" offrira une grande histoire et de nouvelles innovations dans le gameplay couplé aux fonctionnalités Xbox LIVE dès fin de 2010, exclusivement sur Xbox 360. Les informations à propos de "Fable III" et la sortie épisodique de "Fable II" seront disponibles à une date ultérieure à l'adresse <http://www.lionhead.com>.

\* Il faut être membre Xbox Live Gold pour jouer en ligne en multijoueurs.

Pour télécharger trailer et autres éléments visuels de "Fable III" à la gamescom :  
<http://www.xbox.com/en-US/press>

**Pour plus d'informations, contactez :**

**RELATIONS MEDIAS**

**Agence Edelman pour Microsoft France**

54 rue de Monceau 75008 Paris

**Presse Grand Public**

**Julien Verdier**

Tél : 01 56 69 73 91

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

**Presse Spécialisée**

**Pascal Sontag**

Tél : 01 56 69 75 86

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

**MICROSOFT France**

**Division Entertainment & Devices**

**Public & Presse Relation Manager**

Béatrice Decoudun [beag@microsoft.com](mailto:beag@microsoft.com)

**A propos de Lionhead Studios**

Racheté par Microsoft Game Studios en 2006, Lionhead Studios, basé en UK, a développé une formule unique pour créer des jeux originaux et innovants, tels que les titres qui ont connu un immense succès "Black & White" pour Windows en 2001, "Fable" pour Xbox en 2004, "Fable : The Lost Chapters" pour Windows en 2005, "Black & White 2," "The Movies" en 2005, et "Fable II" en 2008, le jeu de rôle le plus vendu de tous les temps sur Xbox 360.

**A propos de la Xbox 360**

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

**A propos du Xbox LIVE**

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

**À propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.